



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

30 สิงหาคม - 2 กันยายน 2562

### ข่าวเศรษฐกิจ

คู่แข่ง Amazon ตั้งฐานใน Hamburg

นาย Frank Hasselmann วางแผนที่จะ  
บุกตลาด Online ในประเทศเยอรมนีอย่างเงียบๆ  
ในท้องถิ่นแห่งใหม่ใจกลางเมือง Hamburg ที่  
สถาปนิกได้โชว์ฝีมือไว้ในระดับหนึ่งเลยทีเดียว โดย  
อาคารมีรูปทรงเหมือนกับกล่องเหล็กสะท้อนแสง  
ที่โดดเด่นสะดุดตาโดยเฉพาะเมื่อตั้งอยู่ระหว่างตึก  
โบราณรอบๆบริเวณ โดยร้าน Galaxus ซึ่งเป็นร้าน



Online ของนาย Hasselmann ต้องการแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างคู่แข่งอย่าง Amazon หรือ Otto ก็คือ พื้นที่ในการจับจ่ายใช้สอยนั่นเอง สำหรับลูกค้าของ Galaxus นั้น พื้นที่หน้าเว็บดูไม่เหมือนกับร้านค้า Online ทั่วไป แต่เหมือนกับนิตยสาร Online ที่เต็มไปด้วยการแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับสินค้านั้นๆ โดยผู้ที่สนับสนุน Galaxus ก็ไม่ใช่ใครอื่น ก็คือบริษัท Migros ที่เป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในสวิสเซอร์แลนด์นั่นเอง โดยนาย Hasselmann ได้ใช้เวลาหลายปีในการวางแผนบุกตลาดเยอรมัน และส่งร้าน Online ออกมาลองตลาดในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา แต่ก็ไม่ได้โฆษณามากนัก ทำให้ลูกค้าที่มีศักยภาพจำนวนมากยังไม่รู้จัก อย่างไรก็ตาม ทีมงานอีก 30 ชีวิต และนาย Hasselmann ก็เห็นว่า “ในเวลานี้ธุรกิจของเราเดินไปได้ด้วยดีมากกว่าที่เราคาดหมาย โดยตั้งแต่เดือนมกราคมเป็นต้นมา ยอดจำหน่ายก็ขยายตัวขึ้นเป็นตัวเลข 7 หลัก” แต่จุดหมายของนาย Hasselmann นั้นใหญ่กว่านี้มาก เขาต้องการให้ Galaxus กลายเป็น 1 ใน TOP 5 ร้าน Online ในเยอรมนี หรืออยู่ร่วมกับ Amazon, Otto, Zalando, Notebooksbilliger และ Mediamarkt ซึ่งนี่เป็นสิ่งเดียวที่จะทำให้นาย Hasselmann มีโอกาสผลักดันให้บริษัทของเขาสามารถยืนอยู่ได้อย่างยั่งยืน

โดยผู้เชี่ยวชาญเห็นถึงโอกาสที่ Galaxus จะสามารถเข้ามาแข่งขันได้ด้วยแรงผลักดันจากตลาดในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ นาย Gerritt Heinemann ผู้เชี่ยวชาญด้าน E-Commerce จากมหาวิทยาลัย

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



Niederrhein เห็นว่า Galaxus ต้องมียอดจำหน่ายรวมกันอยู่ที่ 800 ล้านยูโรจึงจะสามารถเข้ามาเป็น 1 ใน TOP 5 ของเยอรมนีได้ ซึ่งก็พอๆ กับที่บริษัทต้องทำยอดในประเทศสวิสเซอร์แลนด์อยู่แล้ว โดยกล่าวว่า “ถ้าเป็นเพียงตัวเลขเท่านั้น บริษัท Galaxus น่าจะสามารถเข้ามาเป็นหนึ่งใน TOP 5 ได้” โดยบริษัทคู่ของ Galaxus ในสวิสเซอร์แลนด์ที่มีชื่อว่า Digitec นั้นก็จัดว่าเป็นบริษัทสำคัญของ

ประเทศเรียบร้อยแล้ว ในเวลานี้ Digitec Galaxus เป็นบริษัท Online ที่ใหญ่ที่สุดในสวิสเซอร์แลนด์ โดยบริษัทในเครือมีพนักงานมากถึง 1350 ชีวิต และมียอดจำหน่ายรวมกันในปีที่ผ่านมาสูงถึง 992 ล้านฟรังก์สวิส ซึ่งประวัติการก่อตั้งบริษัท ก็เป็นเรื่องที่เหมือนกับในหนังสือเรียนด้านการจัดตั้งบริษัทที่สวยหรู โดยนาย Floria Teuteberg ร่วมกับเพื่อนอีก 2 คนก่อตั้งบริษัทขึ้น โดยเริ่มต้นที่เป็นตัวแทนผู้ส่งชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ นาย Teuteberg กล่าวถึงในเวลานั้นว่า “เราต้องการซื้อเครื่องทำความเย็นผ่านของเหลวสำหรับคอมพิวเตอร์เกมส์ แต่สินค้าดังกล่าวไม่มีให้ซื้อในสวิสฯ” นั้นเป็นจุดเริ่มต้นโดยพวกเขาหาทางที่จะแก้ปัญหานี้ และก่อตั้งบริษัทกับเพื่อนในช่วงสิ้นปี 2000 โดยบริษัท Online Digitech จำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเริ่มขยายตลาดมาจำหน่ายสินค้าอุปโภค Online ผ่าน Galaxus ในปี 2012 ตั้งแต่เริ่มกิจการ บริษัทได้จำหน่ายตั้งแต่หลอดไฟสำหรับสำนักงาน จนไปถึงของเล่นเด็กแบบใช้ไฟฟ้า โดยมีคำโฆษณาที่ว่า “มีเกือบทุกอย่างให้กับเกือบทุกคน” โดยพวกเขาต้องการที่จะให้ธุรกิจเยอรมนี สามารถดำเนินไปในรูปแบบเดียวกับ นาย Hasselmann ผู้บริหารของ Galaxus ในเยอรมนี และยังได้เริ่มต้นที่สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าก่อน เหมือนกับรูปแบบสินค้าที่ Notbooksbilliger, Cyberport หรือ Alternate ที่ทำอยู่ในเวลานี้ และหลังจากนั้น ก็จะเริ่มเพิ่มสินค้าสำหรับ Do-it-Yourself และของเล่นเด็กต่อไป ซึ่งหลังจากนั้น ก็จะส่งท้ายด้วยสินค้าอื่นๆ รวมไปถึงสินค้าแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มด้วย โดย Galaxus ต้องการที่จะเป็น platform ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นสามารถเข้ามาใช้บริการ platform ร่วมกันด้วย หรือเป็นอีกหนึ่งในรูปแบบธุรกิจที่บริษัท Otto กำลังพยายามทำอยู่

จาก Handelsblatt 30 สิงหาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
 Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
 email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด