



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

23 - 26 สิงหาคม 2562

ข่าวเศรษฐกิจ

Gen Y

กลุ่มผู้บริโภคที่เรียกว่ากลุ่ม Millennium หรือคนที่เกิดหลังปี 1980 นั้นจะเรียกได้ว่า เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ได้เน้นการเป็นเจ้าของ โดยเฉพาะสินค้าอย่างรถยนต์ ที่ไม่ได้มีค่าไปมากกว่าของใช้ และนิยมที่จะเช่ามากกว่าที่จะเป็นเจ้าของ ทั้งนี้ Gen Y นั้น ทำใบขับขี่ขึ้นน้อยลง และนิยมที่จะใช้ขนส่งมวลชนมากกว่าที่จะขับรถ ซึ่ง Gen Y นี้เอง



ก็เป็นผู้ที่ผลักดันให้ธุรกิจ Sharing Economy เกิดขึ้นได้ เช่น พวกเขาจะไม่เป็นเจ้าของรถยนต์ แต่จะเช่าเมื่อต้องการใช้เท่านั้น ซึ่งเมื่ออยู่ในเชิงสิ่งแวดล้อมแล้วนั้น ก็เป็นเทรนด์ที่ดีทีเดียว เพราะรถยนต์เป็นส่วนสำคัญในการปล่อยแก๊สเรือนกระจกออกมา และใครไม่มีรถยนต์ก็จะใช้ระบบขนส่งมวลชนมากขึ้นโดยอัตโนมัติ ซึ่งจะทำให้ภาครัฐสามารถปรับเปลี่ยนระบบการคมนาคม (Verkehrswende) ให้สอดคล้องกับความต้องการได้ง่ายยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ก็มีอีกทฤษฎีหนึ่งที่คาดเดาว่า Gen Y ไม่ได้แตกต่างจาก Gen ก่อนหน้ามากนัก แต่พฤติกรรมต่างๆ เหล่านี้เกิดจากการที่พวกเขายังมีอายุไม่มากนัก และมีอาชีพที่ไม่มั่นคง งานก็เป็นงานที่มีระยะเวลาจำกัด จนพวกเขาไม่มีความพร้อมด้านการเงินเหมือนกับกลุ่ม Gen X จึงเป็นเรื่องปกติที่จะไม่บริโภคสินค้าราคาแพงอย่าง รถยนต์ หรือที่อยู่อาศัย พวกเขาจะปรับแนวคิดให้สอดคล้องกับสภาพคล่องทางการเงินมากกว่า เพราะการที่จะทำตัวให้ดู Cool และเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มผ่านการใช้งาน Smart Phone หรือใช้จักรยานพับได้นั้น ก็เป็นการส่งสัญญาณเหมือนกับการเลือกใช้รถยนต์คันใหญ่โตเช่นกัน โดยพวกเขาน่าจะอยู่ในอาการร้อนเปรี้ยวเหมือนกับในนิทานมากกว่า โดยจากรายงานจำนวนมากในสหรัฐอเมริกา ก็ได้มาตอกย้ำทฤษฎีนี้ ซึ่ง Gen Y นั้นโดยเฉลี่ยเป็นเจ้าของรถยนต์ และใช้งานรถยนต์คิดเป็นกิโลเมตรน้อยกว่าจริงเมื่อเทียบกับ Gen X เมื่อครั้งที่มียายุเท่ากัน แต่เมื่อนำปัจจัย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการซื้อรถยนต์
1 คันมาคำนวณเข้าไปด้วย ความแตกต่างนี้ก็
แทบจะหายไปทันที โดยรายได้และทรัพย์สินของ
กลุ่ม Babyboom การถอยช่วงเวลาในการสร้าง
ครอบครัวออกไป การย้ายถิ่นฐานเข้ามาอาศัย
ในตัวเมืองในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมาจนทำให้มี
ประชากรอาศัยในภาคชนบทลดลง สิ่งเหล่านี้ก็
ทำให้ความต้องการใช้รถยนต์ลดลงไปเช่นกัน แต่
ใครในกลุ่ม Gen Y ที่มีอาชีพมั่นคง ก็สามารถซื้อ
หา “อู่แห่งการบริโภค” ที่หวานฉ่ำมาบริโภค
เทียบเท่ากับกลุ่ม Gen ก่อนหน้านี้เช่นกัน



นาย Christopher Knittel และนาง Elizabeth Murphy กล่าวถึงผลสรุปในรายงาน
“Generation Trends in Vehicle Ownership and Use” ว่า “เราไม่สามารถนับออกมาเป็นตัวเลข
ที่ชัดเจนได้เมื่อดูในหัวข้อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พวกเขายังมีความต้องการเป็น
เจ้าของรถยนต์สูงอยู่” โดยในรายงานดังกล่าว นำกลุ่ม Millennium มาเทียบกับ กลุ่มคนถึงปี 1964 โดย
นำกลุ่มที่มีความคล้ายคลึงกันด้าน ช่วงอายุ เพศ หน้าที่การงาน รายได้ อื่นๆ โดยได้คำตอบออกมาว่า กลุ่ม
Millennium นั้น กลับเป็นเจ้าของรถยนต์มากกว่ากลุ่ม Babyboom เสียอีกในรายงาน “Are Millennium
Different?” ของนาย Christopher Kurz, Geng Li และ Daniel Vine ของธนาคารกลาง Federal
Reserve เองก็สามารถสรุปในรายงานได้ว่า กลุ่ม Millennium นั้นมีรายได้ และทรัพย์สินน้อยกว่า Gen
ก่อนหน้าเมื่อเทียบกับช่วงอายุเดียวกัน โดยพฤติกรรมและรูปแบบในการบริโภคของ Millennium นั้น
เป็นสิ่งประหลาดที่เกิดขึ้นจากรายได้ที่ขาดหายไปในช่วงวิกฤตการเงินและเศรษฐกิจตั้งแต่ปี 2007 เป็นต้น
มา โดย Benjamin Leard, Joshua Linn และ Clayton Munnings ได้ร่วมกันเขียนบทความใน “The
Energy Journal” ถึงการใช้รถยนต์ต่อคนต่อกิโลเมตรในสหรัฐอเมริกา โดยพวกเขาต้องการที่จะทราบ
ถึงเหตุผลว่าทำไม ตัวเลขดังกล่าวในช่วง 10 ปีแรกของสหัสวรรษใหม่ถึงลดลง และเริ่มที่จะขยายตัวขึ้น
อีกครั้งในช่วง 2 - 3 ปีที่ผ่านมา โดยคำตอบที่ได้มากที่สุดคือ สมมติฐาน Amazon หรือ คนซื้อของ Online
มากขึ้น และมีความจำเป็นในการใช้รถยนต์ในการออกไปซื้อสินค้าลดลง และกลุ่มผู้ร่วมเขียนบทความดัง
กล่าว ยังเห็นถึงเหตุผลที่มีการใช้งานรถยนต์ลดลงว่าหลักๆ น่าจะมาจากการพัฒนาตัวของรายได้ และ
ปริมาณการจ้างงานที่ลดลง จนส่งผลให้มีการใช้รถยนต์สำหรับขับไปที่ทำงานในช่วงต้นสหัสวรรษใหม่
ลดลงตาม หลังจากเศรษฐกิจในช่วงปี 2010 เริ่มกลับมาดีขึ้นปริมาณกิโลเมตรต่อคนก็ขยายตัวขึ้นตาม
และคาดการณ์ว่า การใช้งานรถยนต์น่าจะพัฒนาตัวพอกๆกับ Gen ก่อนหน้าต่อไปในอนาคต และกล่าว
สรุปว่า “ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจริงก็จะเป็นปัญหาในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ อนุรักษ์

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด



ธรรมชาติ และการรักษาคุณภาพของอากาศได้ยากขึ้นไปอีก” และเมื่อนำรายงานเหล่านี้ย้ายมาดูในประเทศเยอรมนีแล้ว ก็มีรายงานที่คล้ายกันจากรายงานของสถาบันการค้นคว้าด้านเศรษฐกิจและสังคมของสมาคม Hans-Böckler ถึงเรื่องรายได้ของประชากรเยอรมันในเมืองต่างๆระหว่างช่วงปี 2000 - 2016 แสดงให้เห็นว่า รายได้ของ

ประชากรในเมืองต่างพัฒนาตัวแตกต่างกันออกไป ประชากรในบางเมืองเองก็มีรายได้ลดลง โดยปัญหาหลักที่ทำให้รายได้ของประชากรหนุ่มสาวในเมืองต่างลดลงก็คือ ค่าเช่าที่อยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้น โดยนักเรียน นักศึกษา นักศึกษาฝึกงาน และผู้เริ่มประกอบอาชีพใหม่ พวกเขาเหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีรายได้ต่ำ และยังต้องมีการเดินทางสูง ราคาค่าที่พักอาศัยกลายเป็นปัญหาใหญ่ อีกทั้งการจ้างงานในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มักเป็นการจ้างงานแบบมีการระบุระยะเวลาสิ้นสุด ซึ่งกลุ่มหนุ่มสาวได้รับผลกระทบจากระบบการจ้างงานแบบนี้มากเป็นพิเศษ จึงกลับมาถึงคำถามที่ว่า ทำไมประชากรหนุ่มสาวถึงทำใบขับขี่ขึ้นน้อยลง หรือซื้อรถยนต์น้อยลง คำตอบก็คือไม่ใช่พวกเขาไม่ต้องการ แต่พวกเขาอาจจะไม่มีศักยภาพเพียงพอหรือไม่

จาก Handelsblatt 23 สิงหาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด