

มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เร่งเดินหน้าผลักดันทุเรียน บุกตลาดจีน



ครึ่งปีแรกของปี 2562 จีนนำเข้าทุเรียนสูงสุดในประวัติศาสตร์ คิดเป็น 358,000 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 54.2 YoY) มูลค่า 963 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.1 YoY) โดยเป็นครั้งแรกที่มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสูงกว่าการนำเข้าเชอร์รี่

ปัจจุบัน ทุเรียนไทยครองตลาดจีนคิดเป็นร้อยละ 98 ของมูลค่าตลาดทุเรียนในจีน ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562 ประเทศไทยส่งออกทุเรียนสูงสุดในประวัติศาสตร์และเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ที่สุดของโลก กล่าวคือ ส่งออกทุเรียนมูลค่า 817 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 YoY) และทุเรียนที่ผลิตในไทยปริมาณร้อยละ 80 ส่งออกยังตลาดจีนและอาเซียน

โดยครึ่งปีแรกของปี 2562 ทุเรียนไทยได้ส่งออกยังจีนมูลค่า 425 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 70 YoY) ส่งออกยังกลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 219 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 YoY) ทั้งนี้ ผลจากข้อตกลงเขตการค้าเสรีจีน - อาเซียน ซึ่งได้บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ปี 2546 ส่งผลให้จีนกับประเทศไทยได้ยกเลิกภาษีการค้าสำหรับผัก 108 ชนิดและผลิตภัณฑ์ผลไม้ 80 ชนิด ส่งผลให้ในช่วง 16 ปีที่ผ่านมามูลค่าการส่งออกทุเรียนไทยไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้นมากกว่า 400 เท่า

สำหรับมาเลเซียซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตทุเรียน โดยทุเรียนมาเลเซียได้เข้าสู่ตลาดจีนเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2554 ซึ่งขณะนั้นจีนได้อนุมัติให้มาเลเซียส่งออกผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปแช่แข็งและเนื้อทุเรียนแช่แข็งไปยังจีน ภายหลังจากเจรจาต่อรองระหว่างจีน-มาเลเซียอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2562 จีนอนุมัติให้นำเข้าทุเรียนแช่แข็งทั้งลูกจากมาเลเซีย ต่อมาเดือนมิถุนายน 2562 มาเลเซียได้ส่งออกทุเรียน Musang King แช่แข็งแบบมีเปลือกทั้งลูกบุกตลาดจีนเป็นครั้งแรก นอกจากนี้ เมื่อเดือนสิงหาคม 2562 มาเลเซียได้เช่าเหมาลำเครื่องบินเป็นครั้งแรกเพื่อส่งทุเรียนแช่แข็งแบบทั้งลูกสู่ตลาดจีน โดยเริ่มจากเช่าเหมาลำอาทิตย์ละ 2-3 ลำ และจะขยายเป็นวันละ 1 ลำในเร็วนี้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ส่วนทุเรียนเวียดนาม แม้ยังไม่ได้รับอนุญาตจากจีนให้ส่งออกทุเรียนสดสู่ตลาดจีน แต่เวียดนามคาดหวังว่าจะได้รับอนุมัติจากจีนในเร็ว ๆ นี้ ที่ผ่านมากทุเรียนสดเวียดนามได้เข้าสู่ตลาดจีนผ่านด่านผ่อนปรนชายแดนเวียดนาม-จีน แต่ในปีที่กระทรวงศุลกากรจีนได้เข้มงวดในการตรวจสอบการค้าผลไม้ที่ผ่านชายแดนจีน-เวียดนามมากขึ้น โดยจีนได้เรียกร้องให้เวียดนามส่งออกผลไม้ผ่านช่องทางการค้าอย่างเป็นทางการ(หรือด่านสากล)เท่านั้น ซึ่งข้อเรียกร้องดังกล่าวของจีนได้เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกทุเรียนเวียดนามอย่างมาก ด้วยเหตุนี้ เวียดนามจึงเร่งรัดการเจรจาเพื่อผลักดันให้จีนอนุมัติให้นำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนาม

ในขณะที่ฟิลิปปินส์ก็ต้องการส่งออกทุเรียนเข้าสู่ตลาดจีนเช่นกัน แม้ว่าตอนนี้ทุเรียนฟิลิปปินส์ยังไม่ได้รับอนุมัติจากทางการจีน ปัจจุบัน เมืองดาเวา (Davao) เป็นแหล่งปลูกทุเรียนหลักของฟิลิปปินส์ เมื่อพบว่าตลาดจีนมีความต้องการทุเรียนเพิ่มขึ้น เมืองดาเวาจึงได้เพิ่มพื้นที่ปลูกทุเรียนอีก 500 เฮกเตอร์ คุณ Miculob ประธานสมาคมอุตสาหกรรมดาเวาทุเรียนกล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้นำเข้าทุเรียนในจีนได้ติดต่อกับผู้ผลิตทุเรียนในท้องถิ่น เพื่อจองทุเรียนสดปริมาณมาก ดังนั้นฟิลิปปินส์จึงคาดหวังว่าจะมีการตกลงการค้าทวิภาคีระหว่างฟิลิปปินส์-จีนในเรื่องการส่งออกผลไม้เช่นทุเรียนยังจีนในเร็ว ๆ นี้ ข้อมูลจากสำนักงานสถิติฟิลิปปินส์ระบุว่า ปี 2561 ฟิลิปปินส์ผลิตทุเรียน 59,027 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 14) และคาดว่าผลผลิตจะเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

ความเห็นของ สกต ณ เมืองเซี่ยเหมิน : ทุเรียนไทยได้ส่งออกไปจีนเมื่อราว 20 ปีที่แล้ว และทุเรียนไทยได้เจาะตลาดจีนในระดับลึก จนครองใจชาวจีนอย่างมาก และทุเรียนสดไทยจึงครองส่วนแบ่งตลาดทุเรียนมากที่สุด在中国

ปัจจุบันจีนอนุมัติให้นำเข้าทุเรียนสดจากประเทศไทยเท่านั้น ในขณะที่ตลาดจีนมีความต้องการบริโภคทุเรียนสดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้เอง จึงดึงดูดให้ประเทศอาเซียนอื่นที่สามารถปลูกทุเรียนได้ โดยเฉพาะมาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ พยายามเร่งเจรจากับจีน เพื่อขอให้จีนอนุมัติการนำเข้าทุเรียนสด

ดังนั้น เพื่อให้ทุเรียนสดไทยสามารถเจาะตลาดจีนได้อย่างยั่งยืนและครองแชมป์ผู้ส่งออกทุเรียนในตลาดจีน ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยจะต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพันธุ์เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนการเพาะปลูก รักษาคุณภาพและมาตรฐานทุเรียนสดไทยอย่างเคร่งครัดและจริงจัง อีกทั้งต้องเร่งประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดทุเรียนไทยในตลาดจีน ทั้งเมืองหลักและเมืองรองอย่างต่อเนื่อง

ที่มา: <https://www.guojiguoshu.com/>

แปลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมือง เซี่ยเหมิน

6 กันยายน 2562

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ