

รายงาน Business Creation and Networking

สศต. มะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562

1. ข้อมูลบุคคล/ องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ: Aekapol นามสกุล: Chongvilaivan

ตำแหน่ง: Economist (Public Finance)

บริษัท/ องค์กร: Asian Development Bank

ที่อยู่: 6 ADB Avenue, Mandaluyong City 1550, Metro Manila

เมือง: Manila ประเทศ: Philippines

โทรศัพท์:(63) 2 6324444

Email: cpalanyandy@adb.org

2. รายละเอียดบริษัท/ องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ พ.ศ.2509

2.2 ธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (ADB) สถาบันการเงินของชาวเอเชีย มีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและการพัฒนาโดยความช่วยเหลือสนับสนุนมีทั้งในรูปแบบงบประมาณและองค์ความรู้ เพื่อส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจและความร่วมมือในภูมิภาค ให้ความช่วยเหลือทั้งในด้านการเงินและด้านวิชาการ เพื่อเร่งรัดการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกที่กำลังพัฒนาในภูมิภาค ผู้ถือหุ้นใน ADB ญี่ปุ่นร้อยละ 16.05 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 16.05 จีน ร้อยละ 6.63 ออสเตรเลีย ร้อยละ 5.95 อื่นๆ ร้อยละ 55.31 โดยประเทศไทยถือผู้ถือหุ้นร้อยละ 1.47 โดยเป้าหมายการดำเนินงานของ ADB คือ การสนับสนุนและส่งเสริมความเจริญทางเศรษฐกิจ ลดความยากจน ยกกระดับสิทธิของสตรี สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการวางแผนครอบครัว รักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีแหล่งเงินทุนที่มาจาก

- Ordinary Capital Resources (OCR) คือ แหล่งเงินทุนมาจากเงินเพิ่มทุนของธนาคารฯ การกู้ยืมในตลาดทุนต่างประเทศ และการลงทุนในหลักทรัพย์อื่น

- Asian Development Fund (ADF) คือ กองทุนพิเศษ (Special Fund) ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดและเก่าแก่ที่สุดที่อยู่ภายใต้การบริหารงานของธนาคารพัฒนาเอเชีย

- Technical Assistance Special Fund (TASF) คือ กองทุนพิเศษช่วยเหลือทางเทคนิค

- Japan Special Fund (JSF) คือ กองทุนพิเศษจากญี่ปุ่น

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ:

- | | | |
|-------------------------|---------------------------|-------------------------|
| () โรงงานผู้ผลิต | () ผู้ส่งออก | () ผู้นำเข้า |
| () ผู้ขายส่ง | () ผู้ขายปลีก | () บริษัทตัวแทน |
| () ห้างสรรพสินค้า | () ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | () องค์กรทางการค้า |
| () องค์กรระหว่างประเทศ | (✓) องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | () อื่นๆ โปรดระบุ..... |

2.4 สินค้าและบริการขององค์กร:

บริการให้คำปรึกษาด้านการเงิน กู้เงิน และวางแผนพัฒนา

2.5 สินค้าและบริการที่สนใจนำเข้าจากไทย:

-

2.6 รายละเอียดที่สำคัญอื่นๆ:

-

3. สรุปผลการหารือ/ เข้าพบ:

สศต.มะนิลาได้เข้าพบปะกับคุณ Aekapol Chongvilaivan / Economist (Public Finance) จาก Asian Development Bank

1. มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

2. จำนวนสมาชิกเริ่มก่อตั้งมี 31 ประเทศ (รวมประเทศไทย) ปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งสิ้น 58 ประเทศ แบ่งเป็น ประเทศนอกภูมิภาค 16 ประเทศ ประเทศในภูมิภาค 42 ประเทศ (ประเทศสมาชิกรวมภูมิภาค หมายถึง ประเทศที่พัฒนาแล้วและไม่ได้ตั้งอยู่ในภูมิภาคเอเชีย เป็นได้เพียงผู้บริจาคเงิน กู้เงินจาก ADB ไม่ได้ แต่มีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถือ) ในปัจจุบันมีสมาชิกทั้งหมด 67 ประเทศ โดยแบ่งเป็น 48 ประเทศในภูมิภาค และ 19 ประเทศจากพื้นที่อื่น

3. ธนาคารพัฒนาเอเชียมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ในแต่ละปีได้ให้ความช่วยเหลือด้านเงินกู้เป็นเงินประมาณ 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแต่ละโครงการมีมูลค่าประมาณโครงการละ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ใช้เงินทุนจากการลงทุนพันธบัตรในตลาดการเงินต่างๆ

จากการพบปะกับ ADB เรื่องสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและกลุ่มเป้าหมายสรุปผลการหารือดังนี้

ปัจจัยที่ส่งผลให้มีการลงทุนในประเทศมีหลากหลายปัจจัยด้วยกัน

- ทาง ADB มองถึงเป้าหมายในการลงทุนในฟิลิปปินส์โดยคาดการณ์ว่าฟิลิปปินส์เป็นประเทศกำลังพัฒนาโดยมีกำลังแรงงานสูงโดยวัดจากผลเฉลี่ยอายุรวมของคนในประเทศ ซึ่งทาง ADB นั้นคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวล

รวมของประเทศฟิลิปปินส์นั้นจะอยู่ที่ร้อยละ 6.4 ในปีนี้และปีถัดไปโดยเน้นไปที่การลงทุนด้านสุขภาพ สถานการณ์เงินเพื่อที่คาดการณ์ไว้คือร้อยละ 3.8 ในปีนี้และจะดีขึ้นในปีถัดไปโดยคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ 3.5 ซึ่งอยู่ในช่วงเกณฑ์ที่รัฐบาลและธนาคารกลางแห่งฟิลิปปินส์กำหนดไว้ที่ร้อยละ 2-4

- การเปิดเสรีการนำเข้าหรือการยกเลิกข้อจำกัดในการนำเข้าข้าวเพื่อเพิ่มอุปทานภายในประเทศ
- การปรับปรุงกฎระเบียบด้านแรงงานในการว่าจ้างงาน
- การยกเลิกหรือปรับปรุงระเบียบการลงทุนที่เอื้ออำนวยให้กับผู้ประกอบการได้มีโอกาสเข้ามาลงทุนได้

ง่ายขึ้นกว่าเก่า

- ความเสี่ยงในการที่เกิดการชะลอหรือพัฒนาช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้
- การป้องกันและรับมือกับปัญหาภัยพิบัติอย่าง เอลนีโญ ซึ่งสร้างความเสียหายให้กับผลผลิตทางการเกษตร

เป็นอย่างมาก

- การอนุมัติงบประมาณประจำปีที่มีความล่าช้าส่งผลให้การพัฒนาประเทศชะลอตัว

โดยทางรัฐบาลมีเป้าหมายในปี 2565

- ยกระดับให้ประเทศฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง
- ต้องการจะลดระดับความยากจนให้อยู่ที่ร้อยละ 14 จากเดิมที่มีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 21.6
- พัฒนาความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจให้อยู่ที่ระดับร้อยละ 7-8
- พัฒนาสร้างความน่าเชื่อถือของประเทศให้อยู่ในระดับขั้นที่ดีกว่าเดิม

เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์นั้นอยู่ในเส้นทางที่มีการเติบโตที่ดีการขยายตัวทางเศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเติบโตนั้นมาจากการลงทุนภายในประเทศรัฐบาลมีโครงการปฏิรูปเศรษฐกิจหลากหลายด้านเช่น มีการแก้ไขพระราชบัญญัติธนาคารกลางใหม่, การเปิดเสรีการค้าข้าว, การแก้พระราชบัญญัติการคุ้มครองทางสังคมและการดูแลสุขภาพและ การปฏิรูปทางด้านการเกษตรเพื่อยกระดับรายได้และผลผลิตภายในประเทศ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ยังคงมีแนวโน้มเป็นบวก โดยการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนปรับตัวขึ้นเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อชะลอตัวลง รวมทั้งยอดการส่งเงินกลับประเทศยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

2 สิงหาคม 2562

รายงาน Business Creation and Networking

สศต. มะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

28 สิงหาคม พ.ศ. 2562

1. ข้อมูลบุคคล/ องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ: MS. LUCINDA

นามสกุล: TEE

ตำแหน่ง: President

บริษัท/ องค์กร: B & L WORLDWIDE MARKETING CORPORATION

ที่อยู่: 168 Veronica de Leon Street corner Del Bros Avenue, Sto Niño

เมือง: Parañaque City

ประเทศ: Philippines

โทรศัพท์: (632) 8524485 to 88

Website:

Email: lucindastee@gmail.com; bnlwmcsales@gmail.com

2. รายละเอียดบริษัท/ องค์กร

2.1 ก่อตั้งเมื่อ: พ.ศ. 2545

2.2 B & L Worldwide Marketing Corporation เป็นบริษัทฟิลิปปินส์ที่มีส่วนร่วมในการนำเข้าและกระจายผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูงจากประเทศไทย เวียดนาม และแคนาดาโดยมีความมุ่งมั่นที่จะนำเข้าและจัดจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดจากผู้ผลิตต่างประเทศเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าตลาดท้องถิ่นในประเทศฟิลิปปินส์

ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายและได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคฟิลิปปินส์เพราะคุณภาพที่ยอดเยี่ยม รสชาติที่ดีในราคาที่เหมาะสม B & L Worldwide Marketing Corporation กระจายสินค้าผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต สายการบิน Philippine Airlines ร้านอาหาร โรงแรม ค้าส่ง ร้านค้าปลีกชั้นนำทั่วประเทศ และโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาล St. Luke

บริษัทฯ เริ่มจากการจำหน่ายซอสปรุงรสต่างๆ จนขณะนี้ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว ของแบรนด์ชื่อดังต่างๆ จากไทยกว่า 20 แบรนด์ อาทิ Thai Heritage น้ำพริกเผาแม่ประนอม น้ำปลาทิพรส ซีอิ๊วเด็กสมบูรณ์ Golden Boat มาม่า พริกแกงนิตยา ชาตรามือ เบียร์สิงห์ ง่วนสุน และ Pure Thai เป็นต้น ซึ่งต่างเป็นยี่ห้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากเวียดนาม ได้แก่ แป้งปอเปี๊ยะ Lucky Ace และสินค้าจากแคนาดา ได้แก่ สเปร์ยทำอาหาร Canola แป้งแพนเค้กวาฟเฟิล Carbons

ด้วยความสำเร็จเหล่านี้ บริษัทยังคงค้นหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพโดดเด่นในต่างประเทศเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯในตลาดท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค

นอกจากนี้ B & L Worldwide Marketing Corporation ยังจัดจำหน่ายเสื้อผ้า (เสื้อยืดสำหรับผู้ใหญ่และเด็ก) ในตลาดท้องถิ่นมากกว่า 10 ปีในการดำเนินธุรกิจร่วมกับซัพพลายเออร์ในต่างประเทศอีกด้วย

2.3 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ:

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input checked="" type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ: ราชการ. |

2.4 สินค้าของบริษัท

ซอสและเครื่องปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป แป้ง น้ำมันคาโนลา ชา ผลไม้กระป๋องและผัก

2.5 สินค้า/บริการที่สนใจนำเข้าจากไทย

เครื่องปรุง, บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, ซอสต่างๆ, อาหารทะเลแช่แข็ง, และเนื้อสัตว์

3. สรุปผลการหารือ/ เข้าพบ:

B & L Worldwide Marketing Corporation มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตสินค้าของไทย เนื่องจากผู้ผลิตชาวไทยได้รักษาระดับราคาสินค้าที่ส่งออกไปให้กับบริษัทดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันอาหารไทยชนิดอื่นๆ เช่น ซอสก้วยเตี้ยว ผลไม้กระป๋อง ผัก และชาไทย เป็นสินค้าที่ขายดีเป็นอันดับต้นๆในตลาดฟิลิปปินส์ ซึ่งบริษัท B & L ยังสนใจที่จะนำเข้าสินค้าไทยมากขึ้น โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร Thaifex ทุกปี เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รู้จักกับสินค้าไทยใหม่ๆที่นำเข้าจากประเทศไทยโดยตรง





สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

สิงหาคม 2562