

บริการขนส่งตรงสินค้าเกษตรจากต่างจังหวัดถึงโตเกียวได้ในวันเดียวกัน

บริษัท Nousouken Corporation ซึ่งเป็นผู้นำเทคโนโลยีด้าน IT มาประยุกต์พัฒนาระบบขนส่งเชื่อมต่อระหว่างเกษตรกรในต่างจังหวัดและผู้ค้าปลีกตามเมืองใหญ่ผ่านจุดรวบรวมสินค้าที่บริษัทฯ ให้บริการทั่วประเทศร่วมมือกับสายการบิน Japan Airline นำข้าวโพดของเกษตรกรจำนวน 4 ครัวเรือนที่ปลูกบริเวณรอบๆ สนามบิน New Chitose Airport จ.ฮอกไกโด ซึ่งเก็บตั้งแต่เช้ามืดเพื่อจัดส่งทางอากาศมายังโตเกียว และให้สามารถจำหน่ายภายในวันเดียวกันได้ โดยมีห้าง AEON เป็นผู้รับไปวางจำหน่ายในแต่ละสาขาในโตเกียว โดยเริ่มให้บริการแล้วตั้งแต่วันที่ 21 สิงหาคมที่ผ่านมา



ที่มา : <https://headlines.yahoo.co.jp>

บริษัทฯ มุ่งหมายต้องการให้ผู้บริโภคตามเมืองใหญ่ที่อยู่ห่างไกลจากพื้นที่เกษตรในต่างจังหวัดมีโอกาสได้รับประทานข้าวโพดที่เก็บสดๆ จากไร่ซึ่งมีความหวานกว่าข้าวโพดที่วางขายทั่วไป นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์สินค้าอีกด้วย การขนส่งสินค้าในระบบดังกล่าวมีขั้นตอนหลักๆ ดังนี้

1. เกษตรกรเริ่มเก็บเกี่ยวข้าวโพดตั้งแต่ 4.00 น. และนำส่งไปที่จุดรวบรวมสินค้าในสนามบินเวลา 6.00 น.
2. คัดแยกสินค้าตามลังบรรจุของห้างแต่ละสาขาที่จะนำไปจำหน่ายต่อ
3. ลำเลียงขึ้นเครื่องบินให้พร้อมสำหรับเที่ยวบินเวลา 8.00 น. เพื่อไปที่ Haneda Airport
4. หลังจากสินค้ามาส่งถึง Haneda Airport แล้วจะกระจายส่งไปห้าง AEON ทุกสาขาและนำไปจัดเรียงในซุ้มสำหรับขายตรงในห้างเวลา 11.00 น.

โดยปกติข้าวโพดที่ปลูกในฮอกไกโดนั้นใช้เวลา 3 - 4 วันในการขนส่งถึงห้างในโตเกียวผ่านการส่งทางเรือซึ่งทำให้ความสดของสินค้าลดลง นอกจากนี้ ยิ่งเวลาผ่านไปปริมาณน้ำตาลในข้าวโพดจะค่อยๆ แยกตัวและทำให้ความหวานของข้าวโพดลดลงด้วยเช่นกัน ภายใต้ระบบบริการดังกล่าวแม้การขนส่งทางอากาศจะมีต้นทุนค่าใช้จ่ายมากกว่าถึง 3 เท่าแต่มีผู้บริโภคยอมจ่ายแพงขึ้นสำหรับรสชาติและความสดของสินค้าที่นำมาใช้เป็นจุดขาย นอกจากนี้ เกษตรกรสามารถตรวจสอบยอดขายและจำนวนสินค้าที่จำหน่ายได้ในแต่ละสาขาผ่านมือถือ อีกทั้งเกษตรกรยังเป็นผู้กำหนดราคาขายและสาขาที่จะเลือกจำหน่ายด้วยตนเอง โดยที่บริษัท Nousouken จะเก็บค่าธรรมเนียมจากการขายในแต่ละครั้ง ในอนาคตบริษัทฯ เตรียมขยายเครือข่ายให้บริการโดยการเพิ่มจุดรวบรวมสินค้าตามสนามบินอื่นๆ เช่น Asahigawa Airport เป็นต้น เพื่อเพิ่มปริมาณและความหลากหลายของสินค้า

บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

นอกจากการพัฒนาาระบบขนส่งเพื่อรองรับความต้องการภายในประเทศเองแล้ว ปัจจุบันผู้ประกอบการญี่ปุ่นก็หันมาให้ความสำคัญกับการวางระบบ logistics เพื่อส่งออกต่างประเทศให้ถึงมือผู้ซื้อเร็วมากที่สุด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมวัตถุดิบอาหารที่มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นจากกระแสนิยมอาหารญี่ปุ่นทั่วโลก รวมถึงไทย สะท้อนจากจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นหรือแม้แต่ตลาดปลาสดที่ทยอยเปิดตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในไทย การที่สินค้าจากญี่ปุ่นเข้ามาถึงเมืองไทยได้เร็วขึ้นและในปริมาณที่มากกว่าเดิม อาจทำให้สินค้าไทยต้องเผชิญการแข่งขันมากขึ้นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะยาว

อ้างอิง หนังสือพิมพ์ Nikkei MJ ฉบับลงวันที่ 19 สิงหาคม 2562

<input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input type="checkbox"/> แนวโน้มการตลาด	<input checked="" type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input type="checkbox"/> อื่น ๆ
Call Center 1169	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	Office of Commercial Affairs,	TEL : +81-3-3221-9482	
www.ditp.go.th	563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ	Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN	FAX : +81-3-3221-9484	
www.thaitrade.com	อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ	E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp	
	11000	ณ กรุงโตเกียว	Website : www.thaitrade.jp	