

ยักษ์ใหญ่ Shiseido ถอนตัวจากอุตสาหกรรม Amenity Goods ในญี่ปุ่น

- สินค้าของใช้ในโรงแรมญี่ปุ่นขาดแคลน โอกาสทองของสินค้าไทย -

ข้อเท็จจริง

เมื่อเดือนธันวาคมปี 2018 บริษัทสินค้าความงามรายใหญ่อย่าง Shiseido Co., Ltd. ได้ถอนตัวออกจากธุรกิจสิ่งอำนวยความสะดวก (Hotel Amenity Goods หรือ ผลิตภัณฑ์อำนวยความสะดวกในห้องน้ำ อาทิ สบู่ แชมพู หวี) ที่จัดทำให้สำหรับโรงแรมและสถานอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อย่างสมบูรณ์



อุตสาหกรรม Amenity Goods เป็นพื้นที่ที่มีการแข่งขันด้านราคาที่สูงมาก สินค้าสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดการที่ Business Hotel และโรงแรมในเมืองต่างๆ อยู่ในสถานการณ์ที่ Shiseido และ POLA สองยักษ์ใหญ่แย่งส่วนแบ่งการตลาดกันมาตลอด โดยเฉพาะ Shiseido ที่มีชื่อเสียงคือคุณภาพสูงและราคาต่ำ จึงสามารถพบเจอสินค้าได้ตั้งแต่โรงแรมระดับ Hi-end ราคาแพงไปจนถึงโรงแรมชั้นประหยัดราคาถูก

สาเหตุที่ Shiseido ต้องถอนหุ้นใหญ่ ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมวิเคราะห์เหตุผลไว้สรุปได้ ดังนี้

“Amenity Goods เป็นอุตสาหกรรมที่มีกำไรน้อย ทำให้ Shiseido เริ่มที่จะส่งสินค้าไปยังโรงแรมโดยตรงเพื่อต้นทุนโลจิสติกส์ที่กำลังเพิ่มสูงขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ แต่กลับทำให้มีกำไรน้อยลง และเมื่อไม่สามารถคาดการณ์การเติบโตในอนาคตได้จึงตัดสินใจถอนตัว” นั่นเป็นผลให้ตัวแทนจำหน่าย (Agency) ที่มีสัดส่วนยอดขายของ Shiseido สูงได้รับผลกระทบอย่างมาก และในเวลาเดียวกันสถานอำนวยความสะดวกหลายแห่งพบปัญหาคือ ยังหาสิ่งที่มาทดแทน Shiseido ไม่ได้และตกอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องใช้ Amenity Goods ที่ยังคงเหลืออยู่ในคลัง

เหนือสิ่งอื่นใดกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เป็นสถานที่ที่ใช้สินค้านี้มากที่สุด “Amenity A (สบู่และแชมพูราคาต่ำ)” อาทิ Business Hotel, ออนเซ็น, สถานออกกำลังกาย ซึ่งสิ่งที่มาทดแทนน่าจะเป็นผลิตภัณฑ์จากบริษัท POLA Co., Ltd. ซึ่งเป็นอันดับสองของอุตสาหกรรมนี้ POLA ตอบสนองต่อโดยการสร้างแบรนด์ "Shower Break" เพื่อรองรับความต้องการ แต่อย่างไรก็ตามสินค้ายังขาดแคลนตั้งแต่ปลายเดือนพฤศจิกายนปีที่ผ่านมาและได้มีการ จำกัด ปริมาณการกระจายสินค้าของ Shower Break ไปยังสิ่งอำนวยความสะดวกตั้งแต่เดือนมกราคม 2019 ที่ผ่านมามีอีกด้วย

หลังสินค้าในคลังหมดแล้วเห็นความวุ่นวายรอบที่ 2

ปัญหากำลังการผลิตหรือการหารายใหม่มาทดแทน เห็นว่าจะยังไม่ใช่เพียงปัญหาเดียวเท่านั้น แต่ปัญหาคูเหมือนซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนบรรจุภัณฑ์ยังคงดำเนินมาจนถึงขณะนี้ และด้วยสถานการณ์ปัจจุบันที่ต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ดูเหมือนว่าหากทำไรต่อก็ไม่มีผู้ผลิตรายไหนต้องการทำต่อไปจะเป็นความจริง เพราะนอกจาก Shiseido แล้ว บริษัทเครื่องสำอาง Utena Co., Ltd. ก็ได้ถอนตัวออกจากอุตสาหกรรม Amenity Goods ในเดือนมกราคม 2019 ที่ผ่านมา

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ในขณะที่เดียวกัน POLA ถอนตัวออกจากอุตสาหกรรมสินค้าความงามและมุ่งเน้นไปที่ Amenity Goods ซึ่งในช่วงแรกดูเหมือนว่าจะได้รับยอดการสั่งซื้อเป็นจำนวนมากเนื่องจาก Shiseido ถอนตัว แต่หลังจากนั้นก็พบปัญหาการผลิตไม่ได้ทันเวลาตามมา มีนักวิเคราะห์หลายรายวิเคราะห์ว่า POLA อาจจะใช้สายการผลิตสินค้าความงามมาใช้ผลิต Amenity Goods ก็เป็นไปได้

Business Hotel รายใหญ่ Route inn Hotel ที่ผ่านมาใช้ Amenity Goods ของ Shiseido โดยสั่งซื้อผ่านบริษัท JTB Shoji จำกัดซึ่งเป็นเอเจนซีคนกลาง มีสิ่งอำนวยความสะดวก 338 แห่งห้องพักกว่า 50,000 ทั่วประเทศ มีบริษัท KAO จำกัดมาทดแทน ด้าน APA Hotel ที่ผ่านมาใช้ผลิตภัณฑ์ Shiseido เช่นกันนั้น ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะใช้สิ่งใดมาทดแทนส่วนที่หายไป

ความไม่สมดุลของอุปสงค์-อุปทาน ในอุตสาหกรรม Amenity Goods ที่อุปทานไม่แน่นอนตามความต้องการ นักวิเคราะห์การตลาดกล่าวว่าไม่ว่าผู้ผลิตรายอื่นจะทำอย่างไรก็ตามจะสามารถกลบตลาดที่ Shiseido ทิ้งไว้ได้เพียง 50% เท่านั้น และไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นเมื่อผลิตภัณฑ์ของ Shiseido หหมดจากคลังของเอเจนซี

นอกจากนี้การก่อสร้างโรงแรมเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่กรุงโตเกียวในปี 2020 ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง ก็ยังไม่มีข้อสรุปถึงความวุ่นวายที่ยืดเยื้อเกี่ยวกับ Amenity Goods ที่ไม่เพียงพอของ โรงแรม หรือวันหนึ่งอาจเจอภาพการซื้อ Amenity Goods จากร้านขายยาทั่วไปก็เป็นได้

ที่มาข่าวและรูปภาพ : หนังสือพิมพ์ออนไลน์ DAILY SHICHO วันที่ 17 กรกฎาคม 2562
<https://www.dailyshincho.jp/article/2019/07170558/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา
วันที่ 26 สิงหาคม 2562

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ