



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 19-25 สิงหาคม 2562

ผู้บริโภคชาวจีนระดับกลาง-สูงนิยมบริโภคผลไม้นำเข้า



จากข้อมูลทางสถิติจากสำนักงานสถิติแห่งชาติจีน ในเดือนกรกฎาคม 2562 ดัชนีราคาผู้บริโภคในประเทศจีนสูงขึ้น จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.8 โดยราคาผลไม้สูงขึ้นร้อยละ 39.1 โดยตั้งแต่เมื่อปลายเดือนมีนาคม 2562 ราคาผลไม้ในจีนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน ราคาผลไม้ในจีนพุ่งสูงขึ้นมาก โดยราคาผลไม้หลากหลายชนิดสูงขึ้นมากในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา แต่มีการคาดการณ์ว่าราคาผลไม้จะมีแนวโน้มลดลงในช่วงครึ่งปีหลังของปีนี้

ในปี 2562 นี้ ราคาผลไม้ในตลาดจีนเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยได้กลายเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญของการเพิ่มขึ้นของค่า CPI (Consumer Price Index : ดัชนีราคาผู้บริโภค) ในจีน

เหตุผลสำคัญที่ทำให้ปีนี้ราคาผลไม้ในตลาดจีนสูงขึ้นมากสืบเนื่องมาจากผลไม้คงคลังในตลาดจีนมีจำนวนน้อย และผลผลิตในช่วงฤดูร้อนทางตอนใต้ของจีนลดลง รวมถึงผลไม้ที่สุกเร็วถูกวางจำหน่ายในตลาดล่าช้า ทำให้ไม่ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค และส่งผลให้ราคาผลไม้พุ่งสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จีนมีแนวโน้มนำเข้าผลไม้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จากสถิติศุลกากรจีนเปิดเผยว่า ปี 2561 จีนนำเข้าผลไม้มากขึ้น โดยจีนนำเข้าผลไม้คิดเป็นปริมาณกว่า 5,527,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากปีก่อนหน้า (2560) มูลค่าการนำเข้าผลไม้อยู่ที่ 7,620 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 จากปีก่อน (2560) โดยจีนนำเข้าผลไม้จากเวียดนามมากที่สุด ในปี 2561 จีนนำเข้าผลไม้จากเวียดนามจำนวน 1,340,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า รองลงมาคือ ประเทศฟิลิปปินส์ (1,170,000 ตัน) , ไทย (1,020,000 ตัน) และชิลี (400,000 ตัน) ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.5, 56.9 และ 53.8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าตามลำดับ



หากดูจากชนิดของผลไม้นำเข้า ในปี 2561 ผลไม้ที่จีนนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เซอร์รี่ ทูเรียน กัล้วย องุ่น และส้ม โดยด่านฝิง-เสียงของเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงที่อยู่ตรงชายแดนประเทศจีน-เวียดนามเป็นด่านนำเข้า-ส่งออกผลไม้ทางบกที่ใหญ่ที่สุดของจีน และได้รับการขนานนามว่า “เมืองแห่งผลไม้จีน-อาเซียน” ครึ่งปีแรกของปี 2561 ด่านฝิงเสียงนำเข้า-ส่งออกผลไม้จำนวน 659,000 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา มูลค่าสินค้าคิดเป็น 4,000 ล้านบาท โดยนำเข้า

ผลไม้จำนวน 555,000 ตัน

จากการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซออนไลน์และระบบห่วงโซ่โลจิสติกส์ในจีน จาก ผลไม้ทูเรียน มังคุด เป็นต้น ที่มีราคาแพง กลายมาเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงในโลกโซเชียลจีน ทำให้ยอดจำหน่ายพุ่งสูงขึ้น และเป็นการกระตุ้นการนำเข้าผลไม้อาเซียน โดยเฉพาะทุเรียนหมอนทองจากไทยที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนเป็นอย่างมาก

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซจำหน่ายอาหารทางออนไลน์ของจีน benlai.com เผยว่า ในปี 2562 นี้ ราคาผลไม้ที่ผลิตในจีนพุ่งสูงขึ้น โดยเมื่อก่อน กลุ่มผู้บริโภคหลักของผลไม้นำเข้าคือผู้บริโภคระดับสูง แต่ในปัจจุบัน แนวโน้มการบริโภคผลไม้นำเข้าคือกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงสูง โดยการนำเข้าผลไม้ในจีนมีแนวโน้ม ดังต่อไปนี้



1. จีนนำเข้าผลไม้เขตร้อนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยผลไม้ที่นำเข้าเป็นหลัก ได้แก่ กัล้วย ทูเรียน เงาะ มะพร้าว สับปะรด ลิ้นจี่ ลำไย เป็นต้น

2. จีนนำเข้าผลไม้ระดับพรีเมียมหลากหลายชนิดมากขึ้น นอกจากเซอร์รี่ อะโวคาโด แล้ว จีนมีการนำเข้าแอปเปิ้ลพรีเมียมกีวี มากขึ้น

3. เนื่องจากความแตกต่างของผลผลิตของผลไม้ตามฤดูกาลจากทางซีกโลกเหนือและซีกโลกใต้ที่ต่างกัน ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้น กล่าวคือ ในขณะที่ประเทศจีนอยู่ในช่วงฤดูหนาวและไปไม้ผล ทางซีกโลกใต้กำลังอยู่ในช่วงฤดูร้อนและฤดูใบไม้ร่วง ทำให้ผลไม้บางชนิด เช่น กีวี เซอร์รี่ องุ่น แอปเปิ้ล ส้ม เป็นต้น มีไม่พอสอดความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน จึงจำเป็นต้องนำเข้าผลไม้เพื่อทดแทนความต้องการของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ปริมาณการนำเข้าผลไม้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการลดการเก็บภาษี ทำให้ราคาผลไม้ในจีนถูกลง และเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น

แหล่งที่มา

<https://news.hexun.com/2019-08-19/198248947.html>

19 สิงหาคม 2562