



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 12-18 สิงหาคม 2562

งานอดิเรกวัยรุ่นยุค “Gen Z” : ตลาดกว่าแสนล้านหยวน



Generation Z หรือ Gen Z คือ บุคคลที่เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1996 – 2010 แม้ส่วนมากจะยังเป็นวัยรุ่นที่ยังอยู่ในการเรียน แต่กลับเป็นกลุ่มประชากรที่มีแนวโน้มจะกลายเป็นกำลังซื้อสำคัญ และเป็นผู้กำหนดทิศทางการตลาดสินค้าและบริการในอนาคต

ในประเทศจีน ปัจจุบัน กลุ่ม Gen Z ได้เริ่มก้าวเข้าสู่วัยทำงาน มีรายได้และกลายเป็นกลุ่มผู้ซื้อที่มีการใช้จ่ายสูงกลุ่มใหม่ งานอดิเรกของวัยรุ่นกลุ่มนี้จึงเป็นตลาดใหญ่ที่มีมูลค่ามากกว่าแสนล้านหยวน

ใช้จ่ายกับเกมมือถือมากกว่า 900,000 หยวน

นางสาว Shanshan ที่เกิดในปีค.ศ. 1997 กลายเป็นผู้หญิงที่ใช้เงินเป็นเบียด เพราะเธอเล่นเกมมือถือ "Love and Producer" (恋与制作人) กับเพื่อนๆ เธอใช้จ่าย 648 หยวนต่อเดือน เพื่อเติมเงินสำหรับของขวัญในเกม เธอกล่าวว่าการใช้จ่ายในเกมระดับเธอนี้ คือระดับที่น้อยมากเมื่อเทียบกับกลุ่มที่เล่นเกมด้วยกัน เพื่อนกลุ่ม Gen Z ของเธอรายหนึ่งใช้จ่ายไปแล้ว 920,000 หยวน สำหรับเกมความรักที่เสมือนจริงนี้ และพวกเขาไม่เพียงแต่เติมเงินเพื่อของขวัญเสมือนจริงเท่านั้น แต่ยังซื้อสินค้าข้างเคียงที่ได้พัฒนามาจากเกมนี้อีกด้วย

ตุ๊กตาโมเดล รองเท้าแฟชั่น และกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ เป็นที่นิยมมากที่สุด

ความสามารถในการจับจ่ายและรสนิยมการบริโภคของวัยรุ่นกลุ่ม Gen Z นั้น มีความแตกต่างอย่างหลากหลาย จากข้อมูลแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ T-mall แสดงให้เห็นว่าตุ๊กตาโมเดล รองเท้าแฟชั่น กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ (E-SPORT) การถ่ายภาพและคอนเสิร์ต เป็น 5 ลำดับแรกๆ ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่ม Gen Z มากที่สุด และเป็นสิ่งที่สิ้นเปลืองมากที่สุดเช่นกัน ทั้งนี้ รองเท้าแฟชั่น ตุ๊กตาโมเดล และกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ กลายเป็นธุรกิจที่เติบโตเร็วที่สุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในขณะที่อุตสาหกรรมอื่นๆ ได้รับความนิยมลดลงเรื่อยๆ เนื่องจากเริ่มฟื้นผ่านยุคทอง แต่อุตสาหกรรมสินค้าสำหรับกลุ่ม Gen Z ยังคงรักษารายได้เติบโตโดยเฉลี่ยมากกว่า 50% อาทิ ชุดคอนเสิร์ตจากการ์ตูน "Magic Ancestors" ราคา 9,999 หยวนของ Shi Weiwu คอมพิวเตอร์รุ่นเซเลบ์รุ่นออกแบบเองที่ราคาสูงเกือบ 50,000 หยวน ก็ยังหยุดการซื้อหาจากกลุ่ม Gen Z ไม่ได้



Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการ
อ้างอิงเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสี่ยงใดๆ ที่อาจ

ตลาดระดับแสนล้านบาท

เมื่อพิจารณาขนาดตลาดของกลุ่ม Gen Z โดยการคำนวณจากสินค้าหลักที่กลุ่ม Gen Z บริโภค เช่น รองเท้าแฟชั่น และตุ๊กตาโมเดล นายจาง หลัว (Zhang Luo) จากสถาบันการลงทุน Vision Plus Capital มองว่า “เพียงเฉพาะตลาดรองเท้าอย่างเดียวก็มีมูลค่าตลาดมากกว่า 150,000 ล้านบาท ในขณะที่ของเล่นก็มีมูลค่าตลาดมากกว่า 100,000 ล้านบาท”

ยกตัวอย่างกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก ประเทศจีนได้กลายเป็นตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตทางด้านกีฬาอิเล็กทรอนิกส์และทรงอิทธิพลมากที่สุดในโลก ในปี 2018 มีการแข่งขันกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากกว่า 500 รายการ นายเถิงฮว่า (Teng Hua) หัวหน้านักวิเคราะห์ข้อมูลจากศูนย์วิจัย CNG กล่าวว่า: “มีผู้ใช้งานมากกว่า 500 ล้านคน และมูลค่าตลาดเกินกว่า 100,000 ล้านบาท เพียงครั้งแรกของปีนี้ก็มีรายได้จริงจากรัฐกิจนี้ราว 51,320 ล้านบาท อัตราการเติบโต 22.8% พนักงานสายอาชีพรายได้ต่อเดือนมากกว่า 11,000 หยวน

เศรษฐกิจกำลังเปลี่ยนแปลงไปตามแนวคิดของคนยุค Gen Z นำมาซึ่งการบริโภครูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกบริโภคจากรสนิยมหรือการบริโภคจากความสวยงาม ในความเป็นจริงชื่อเรียกเหล่านี้เป็นเพียงรูปแบบการนำเสนอเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มผู้บริโภคยุค Gen Z ที่เป็นตลาดระดับแสนล้านบาท



ที่มา : http://finance.cnr.cn/jjgd/20190812/t20190812_524727742.shtml

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

วันที่ 12 สิงหาคม 2562