



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 5-11 สิงหาคม 2562

การนำเข้า-ส่งออกของเมืองเซินเจิ้นกับอาเซียนเพิ่มขึ้นในครึ่งปีแรก 2562

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมา ศุลกากรเมืองเซินเจิ้นได้เปิดเผยรายงานว่า พวกเขาได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพในการนำเข้าและส่งออกระหว่างเซินเจิ้นและอาเซียน โดยเห็นได้จากการขยายตัวของตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งตามสถิติของศุลกากรนั้น ในครึ่งแรกของปี 2562 นี้ การนำเข้าและส่งออกของเซินเจิ้นสู่อาเซียนอยู่ที่ 184,130 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยคิดเป็นร้อยละ 13.8 ของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกทั้งหมดของเซินเจิ้น ยอดการส่งออกอยู่ที่ 63,930 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ในขณะที่ยอดการนำเข้าอยู่ที่ 120,200 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8

ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องจากศุลกากรเมืองเซินเจิ้นกล่าวว่า ในช่วงครึ่งปีแรกนั้น มูลค่าการนำเข้าและส่งออกระหว่างเซินเจิ้นและอาเซียนมีลักษณะที่ค่อยๆ เติบโตขึ้นเรื่อยๆ โดยมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของสองเดือนแรกในปี 2562 นี้ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 อย่างเห็นได้ชัด แต่เมื่อมองมูลค่าการนำเข้าและส่งออกของ 6 เดือนแรกนั้นก็กลับเพิ่มขึ้นกว่า 35,370 ล้านหยวนเลยทีเดียว อีกทั้งยังได้กล่าวเพิ่มเติมว่าผู้ประกอบการจากเซินเจิ้นนั้นเป็นคู่ค้าที่สำคัญอย่างมากของอาเซียน โดยเฉพาะมูลค่าการนำเข้าและส่งออกจากมาเลเซีย เวียดนาม และไทยนั้น คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าการนำเข้าและส่งออกทั้งหมดของเซินเจิ้นและอาเซียน

เมื่อดูเป็นรายสินค้าจะพบว่ามีสินค้าส่งออกหลักของเมืองเซินเจิ้นไปยังอาเซียน ได้แก่ สินค้าประเภทเครื่องกลไฟฟ้าและเทคโนโลยี โดยในครึ่งปีแรกนั้น เซินเจิ้นได้ส่งออกสินค้าเหล่านี้คิดเป็นมูลค่า 44,820 ล้านหยวนไปยังอาเซียน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.1 ของการส่งออกทั้งหมดของเมืองเซินเจิ้นไปยังอาเซียน

ผู้ที่เกี่ยวข้องจากสำนักงานวิเคราะห์สถิติศุลกากรเซินเจิ้นกล่าวว่า ตามรายงานที่เกี่ยวข้อง อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียนคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 4.9 โดยในปีนี้จะสามารถรักษาระดับการเติบโตที่สูงนี้ได้ ซึ่งปัจจัยด้านตลาดแรงงานที่มั่นคงและปัจจัยด้านการลงทุนในต่างประเทศจะช่วยกระตุ้นอุปสงค์ภายในประเทศ และยังคงกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ตลาดเซินเจิ้นมีความต้องการสินค้าจากอาเซียนเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะตลาดผลไม้ไม่ว่าจะเป็นผลไม้สดหรือผลไม้แห้ง ซึ่งที่ผ่านมาตลาดผลไม้มีการเติบโตถึงร้อยละ 28.8 เฉพาะ

ภายใต้ความได้เปรียบ เช่น ประชากรที่หลากหลาย สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ดี และการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง ทำให้เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลในปัจจุบันคิดเป็นเพียงร้อยละ 7 ของ GDP ภูมิภาค ดังนั้น ในปัจจุบันกลไกการเจรจาเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัลและกลไกความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างจีนและอาเซียนนั้นได้มีการจัดตั้งขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยได้มีการเจรจา “กลไกการหารือเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจดิจิทัล” กับประเทศไทย และการเจรจาในลักษณะที่คล้ายกันนี้กับประเทศเวียดนามและกัมพูชาอีกด้วย

ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าจากศุลกากรของเซินเจิ้นได้กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ศักยภาพการพัฒนาของเศรษฐกิจดิจิทัลในอาเซียนจะมีขนาดใหญ่มาก ผู้ประกอบการเซินเจิ้นสามารถเสริมสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในด้านอีคอมเมิร์ซและ

เพิ่มความร่วมมือกับประเทศอาเซียนเพื่อสร้างอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการแลกเปลี่ยนสินค้า ใน
ขณะเดียวกัน บริษัทจีนโดยเฉพาะบริษัทในเมืองเซินเจิ้นยังสามารถเพิ่มความร่วมมือกับประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยช่วยใน
การสร้างโครงสร้างพื้นฐาน การลงทุนในธุรกิจใหม่ และการช่วยเหลือในการยกระดับอุตสาหกรรมอีกด้วย

แหล่งที่มา

<http://gd.people.com.cn/n2/2019/0803/c123932-33210970.html>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

3 สิงหาคม 2562