



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

26 - 29 กรกฎาคม 2562

### ข่าวเศรษฐกิจ

อาวุธ สารเสพติด หรือ Amazon

วงดนตรี “Die Fantastischen Vier” วงมีชื่อของประเทศเยอรมนี ฉลองครบรอบ 30 ปี ไม่เพียงแต่กับกลุ่มเพื่อนฝูงเท่านั้น แต่ฉลอง 30 ปี การก่อตั้งวงร่วมกับลูกค้าของ Amazon โดยวงดังกล่าวร่วมกับนักดนตรีศิลปินชาย Clueso จัดคอนเสิร์ตในหอประชุม Muffathalle ในเมืองมิวนิค ซึ่งตัวสำหรับคอนเสิร์ตในครั้งนี้นั้น ไม่มีจำหน่ายตามท้องตลาด



แต่จะมีการจับสลากแจกกับแฟนเพลงที่ได้เข้าถึงทะเบียนเป็นสมาชิกของ Amazon Prime ก่อนหน้านี้เท่านั้น โดยคอนเสิร์ตที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคมที่ผ่านมาเปรียบเสมือนการโฆษณาสินค้าหลายๆ กลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตสินค้าอย่าง Sony, Samsung, Microsoft, Reckitt Benckiser หรือ John Frieda ก็สามารถใช้พื้นที่ในงานมาเสนอสินค้าใหม่ๆ แม้แต่ Smudo หนึ่งใน 4 ผู้นำวง Die Fantastischen Vier ยังออกมายอมรับแบบขำๆ ว่า เขาเองก็เป็นหนึ่งในผู้ “เสพติด Amazon” เช่นกัน และกล่าวว่า “ในฐานะสมาชิก Amazon Prime พูดกับสมาชิก Amazon Prime คนอื่นๆ นะครับ เนื่องในวันพิเศษในวันนี้เราจะนำเพลงที่เล่นในคอนเสิร์ตในวันนี้ มารวบรวมไว้ให้ Stream สำหรับ Amazon Music เลยนะครับ” โดยคอนเสิร์ตที่ผ่านมาได้รวมเป็นหนึ่งในแผนการบุกจำหน่ายสินค้าครั้งใหญ่ที่ Amazon นำสินค้ามาลดราคาแบบหนักๆ เพื่อชักชวนให้มีการบริโภคสินค้าผ่านช่องทาง Amazon มากขึ้น โดย “Prime Day” ของปีนี้ เริ่มต้นเมื่อเวลา 00.01 น ในวันที่ 15 กรกฎาคม ที่ผ่านมา และเป็นครั้งแรกที่ Prime Day ยาวนานถึง 48 ชั่วโมง ซึ่งผู้ที่จะสามารถซื้อสินค้านี้ได้ก็ต้องเป็นสมาชิกของ Amazon Prime เท่านั้น

ซึ่งการตลาดเชิงรุกของ Amazon นี้ ประสบความสำเร็จมาก จากรายงานของสถาบันวิจัยการค้า (IFH – Institut für Handelsforschung) แสดงให้เห็นว่า ในเวลานี้ Amazon เป็นผู้นำในธุรกิจ

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

คำปลีก Online ในเยอรมนี และแทบที่จะไม่สามารถที่จะแยกออกจากธุรกิจในปัจจุบันของประเทศได้เลย ซึ่งสามารถเห็นได้จากตัวเลขข้างล่างนี้ ร้อยละ 94 ของผู้ซื้อสินค้า Online ซื้อสินค้าผ่าน amazon.de และกว่า 17.3 ล้านคนที่เป็นสมาชิก Amazon Prime ซึ่งมากถึง 1 ใน 3 ของผู้ซื้อสินค้า Online ทั้งหมดเลยทีเดียว ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ E-Commerce และเป็นหนึ่งในผู้บริหาร IFH นาง Eva



Stüber กล่าวว่า “คนจำนวนมากเมื่อเริ่มที่จะซื้อสินค้า ก็ใช้ช่องทาง Amazon เป็นพื้นที่แรกในการมองหาสินค้า” แต่จากรายงานการบริโภคในสหรัฐอเมริกาแสดงให้เห็นว่า กว่าครึ่งของผู้บริโภคที่มองหาสินค้าในอินเทอร์เน็ตนั้น ไม่ได้หาสินค้าผ่านเสิร์ชเอนจิน (web search engine) แต่หาผ่าน Amazon โดยตรง ซึ่งสัดส่วนการใช้งานด้านดังกล่าวในเยอรมนี ก็ไม่น่าจะน้อยกว่ากันมาก

นัก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเรียกผลกระทบที่เกิดขึ้นนี้ว่า “Gatekeeper” (ผู้รักษาประตู) ซึ่งหมายความว่าสินค้าอะไรที่ไม่เห็นใน Amazon ก็หมายความว่าสินค้านี้ไม่มีตัวตนในโลกสำหรับผู้บริโภค และการซื้อสินค้าผ่าน Amazon กลายเป็นเรื่องปกติขนาดไหนนั้น สามารถดูได้จากแบบสอบถามของ IFH ที่ถามว่า คุณพร้อมที่จะชำระเงินจำนวนเท่าไรเพื่อที่จะสามารถใช้งาน Platform Amazon ต่อไปหรือไม่ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่า พวกเขาพร้อมที่จะชำระเงินระหว่าง 7 - 11 ยูโรต่อเดือนเพื่อที่จะสามารถใช้งาน Amazon ต่อไปได้ และลูกค้าที่เป็นสมาชิก Amazon Prime มากกว่าครึ่ง พร้อมที่จะชำระเงินมากถึง 12 ยูโรต่อเดือนเลยทีเดียว ซึ่งเป็นสัญญาณที่แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมเสพติด Amazon โดยนาง Stüber กล่าวว่า “ข้อเท็จจริงที่แสดงให้เห็นว่า ลูกค้าพร้อมที่จะเสียเงินที่จะสามารถใช้งาน Amazon ต่อไปได้ นั่นหมายความว่า ไม่สามารถที่จะขาด Platform นี้ได้ การที่ Amazon ทำให้การบริโภคสินค้าง่ายดายนั้น ทำให้ลูกค้าจำนวนมากซื้อสินค้าบางอย่างที่ปกติอาจจะไม่คิดที่จะซื้อเลยก็ได้” ซึ่งรายงานฉบับนี้ก็ยิ่งแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมดังกล่าว จากคำถามที่ว่า พวกเขาจะอย่างไร ถ้าเกิดไม่มี Amazon อีกแล้ว กว่าร้อยละ 10 ตอบว่า พวกเขาคงจะซื้อสินค้าน้อยลง และแน่นอนที่คู่แข่งอื่นๆ แทบจะต้องยกธงยอมแพ้ให้กับการทำสงครามการค้ากับ “อาวุธสงคราม” ที่มีชื่อว่า Amazon ดังที่นาย Lionel Souque ผู้บริหาร Rewe ได้ใช้เรียก Amazon ซึ่งจุดเริ่มต้นของอาวุธสงครามนี้มีชื่อว่า Amazon Prime ที่ลูกค้าจำนวนมาก เริ่มมาเป็นสมาชิกเพราะต้องการที่จะใช้บริการ Video-Streaming นั้นเอง นาง Stüber กล่าวว่า “Amazon ให้ความสำคัญอย่างมากในช่วงหลายปีที่ผ่านมาที่พยายาม



- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ผลักดันให้ลูกค้ากลุ่มนี้ซื้อสินค้ามากขึ้น” ซึ่งเห็นได้จากยอดจำหน่ายของลูกค้า Amazon Prime นั้น ไม่เพียงแต่สูงกว่ายอดจำหน่ายลูกค้าทั่วไปเท่านั้น แต่ยังมีสัดส่วนหลักในการซื้อสินค้าในชีวิตประจำวันผ่าน Amazon Plattform อีกด้วย “นั่นหมายความว่า Amazon ตัดการติดต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการรายอื่นออกไปมากขึ้น” นาง Stüber กล่าวเตือน

จาก Handelsblatt 26 กรกฎาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด