



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

2 - 5 สิงหาคม 2562

### ข่าวภายในประเทศ

#### Discounter กับ Greenwashing

เป็นระยะเวลาานานที่ประเทศเยอรมนี รอคอยความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของ โดยในช่วงปี 80 ที่ผ่านมา Aldi บริษัท Discounter ยักษ์ใหญ่ ก็ได้เป็นผู้เริ่มให้มีการใช้เหรียญสำหรับยืมรถเข็นซื้อของ เพื่อที่ลูกค้าจะต้องนำรถเข็นกลับมาไว้ที่เดิม ในช่วงปี 90 ก็เป็นรายแรกๆ ที่เริ่มให้มีการใช้ฝาพลาสติกหมุนกับกล่องนมขึ้น และในเวลา



นี้ Aldi ก็เริ่มเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกสำหรับใส่ผักผลไม้ราคาถุงละ 1 เซ็นต์ โดยศูนย์กลางบริษัทในเมือง Essen และ Müllheim ได้แสดงความเห็นเรื่องดังกล่าวว่า “เราต้องการที่จะสร้างแรงจูงใจให้คนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น” ซึ่งสิ่งนี้น่าจะทำให้ Aldi ครบที่จะได้รับรางวัล PR ยอดเยี่ยมแห่งปี เพราะทำให้สำนักข่าว และรายการโทรทัศน์ใหญ่ๆ อย่าง Tagesschau หรือ Heute-Journal ต่างก็ออกมาทำข่าว เรื่องที่ดูจะเป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติ ขนาดที่นสพ. Bild Zeitung ออกมาขึ้นปกว่า “Aldi ประกาศต่อสู้กับขยะพลาสติก” เลยทีเดียว ซึ่งไม่ได้เพียงแค่ทำให้ Aldi ได้รับการโฆษณาแบบปราศจากค่าใช้จ่ายเท่านั้น จากข้อกำหนดนี้ ยังทำให้ Aldi ได้ผลกำไรเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยเมื่อมีการใช้ถุงพลาสติกน้อยลง Aldi ก็ยังได้เงินจากการสร้างข้อกำหนดดังกล่าวเพิ่มขึ้นมากกว่า 1 ล้านยูโร ซึ่งการกระทำของ Aldi ในครั้งนี้เปรียบเหมือนการพยายามเป็นผู้นำเทรนด์ “ฟอกเขียว” (Greenwashing) นั่นเอง

ที่ผ่านมา ผู้ผลิตพลังงานรายใหญ่โฆษณาว่า บริษัทจำหน่าย “พลังงานไฟฟ้าแบบอนุรักษ์ธรรมชาติ” เพราะซื้อใบรับรองแหล่งผลิตพลังงานสีเขียวจากต่างประเทศ แม้ว่าบริษัทของตนจะยังผลิตพลังงานไฟฟ้าจากนิวเคลียร์หรือจากถ่านหินอยู่ก็ตาม หรือการโฆษณาของบริษัทการรถไฟเยอรมัน (Deutsche Bahn) ว่า จำหน่ายบัตรสมาชิก 100 แบบสีเขียว แม้ว่า จะยังทำการเดินรถด้วยพลังงานไฟฟ้าจากถ่านหินอยู่ก็ตาม หรือการที่ร้าน Edeka ออกมาโฆษณาถึงข้อดีของนม Organic ของร้านใน

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

แถบลุ่มแม่น้ำ Rhein ที่ได้มาจากแหล่งผลิตที่ห่างไกลหลายร้อยกิโลเมตรในประเทศออสเตรีย เป็นต้น นักแต่งหนังสือ นาง Kathrin Hartmann กล่าวว่า “การโกหกสีเขียว (die grünen Lüge)” “ถ้าบริษัท ได้ออกมาประกาศว่า สินค้าของตนนั้นอนุรักษ์ธรรมชาติ และมีความยั่งยืนเป็นพิเศษนั้น ผู้บริโภคยังต้อง ใช้วิจารณญาณมากเป็นพิเศษ” ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเรื่องโกหกที่ต้องการให้ผู้บริโภคเชื่อเท่านั้นเอง ซึ่งแน่นอน ใน Greenwashing นั้น มีหลายสิ่งที่มีผสมผสานเข้าด้วยกัน บริษัทได้ที่สามารถนำความเขียวเข้ามาผูกมัด



กับผลิตภัณฑ์ของตนได้นั้น ก็สามารถจำหน่าย สินค้าที่ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกดีได้ไปพร้อมๆ กัน ซึ่งส่วนใหญ่สินค้าก็จะมีราคาสูงขึ้นไปด้วย และ จากการตรวจสอบของบริษัทให้คำปรึกษา PwC แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคพร้อมที่จะชำระค่านม Organic เพิ่มขึ้นร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับราคานม

ปกติ ร้อยละ 60 สำหรับช็อกโกแลต Organic ร้อยละ 38 สำหรับกาแฟ Organic อีกทั้งการที่บริษัท ของตนได้มีชื่อว่า “เขียว” นั้นก็ช่วยให้ลดความยุ่งยากด้านการควบคุมดูแลจากภาครัฐในระดับหนึ่งเลยทีเดียว ซึ่งบริษัทใดดูเหมือนจะประกอบธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนแล้วนั้น มักจะได้รับการ สนับสนุนจากภาคการเมือง ซึ่งการเมืองต่างก็ยอมที่จะร่วมงานกับบริษัทเหล่านี้ และขอความร่วมมือโดย สมัครงใจในด้านสิ่งแวดล้อมมากกว่าที่จะสร้างข้อบังคับออกมา เช่น ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา Aldi กับผู้ผลิตในห่วงโซ่การผลิตอื่นๆ ได้ร่วมทำความเข้าใจกับรณรงค์สิ่งแวดล้อมฯ นาง Svenja Schulze เพื่อ สร้าง “ความร่วมมือโดยสมัครงใจในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก” โดยจนถึงช่วงฤดูใบไม้ผลิที่จะถึง นี้ ร้านค้าปลีกควรจะนำเสนอแผนการลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก แบบ “สมัครงใจ” ออกมา



RSPO-1106171



RSPO-1106171

อีกหนึ่งสินค้ามีปัญหาด้าน Greenwashing ก็คือ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ที่มีการสร้างใบรับรอง RSPO ขึ้นมาเพื่อมอบให้กับการผลิตน้ำมัน ปาล์ม แต่ปัญหาหลักก็คือ ใบรับรองนี้ไม่ได้มีข้อกำหนดที่เข้มงวดมากนัก และทำให้ธนาคารหลาย แห่งในประเทศเยอรมัน นำ RSPO ไปใช้โฆษณาว่า ธนาคารได้สนับสนุนการใช้ น้ำมันปาล์มแบบยั่งยืน หรือในอุตสาหกรรมรถยนต์ที่มีการนำ น้ำมันปาล์ม ไผ่ผสมเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ จนส่งผลให้เกิดการ ประท้วงอย่างหนักในยุโรป จนสภา EU ยอมออก มาห้ามนำ น้ำมันปาล์มไปเป็นส่วนผสมในเชื้อเพลิง ชีวภาพภายในปี 2030 ซึ่งการที่มาตรการดังกล่าว

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

เริ่มต้นในปี 2030 นั้น เพราะ EU กล่าวว่า การเจรจา FTA กับประเทศอินโดนีเซียจะประสบปัญหาได้ จึงต้องย้อนกลับมาที่ Aldi ว่า การที่ทางบริษัทเรียกเก็บเงินค่าถุงพลาสติกใส่ผักผลไม้ราคา 1 เซ็นต์ต่อถุงนั้น เป็นการลดใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ขนาดไหน เพราะสินค้าส่วนใหญ่ของ Aldi ก็ยังบรรจุอยู่ในพลาสติกที่รีไซเคิลได้ยากอยู่ดี

จาก Handelsblatt 5 สิงหาคม 2562

---

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

---

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด