

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 22 – 26 ก.ค. 2562

DITP Overseas Report

สถานการณ์ตลาดข้าวออร์แกนิกในกัมพูชา

ประเทศกัมพูชา สศต.พนมเปญ

ข้าวหอมมะลิออร์แกนิก เริ่มนิยมเพาะปลูกตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดพระวิหารและบันเตียเมียนเจย บริษัท Amru Rice หนึ่งในบริษัทส่งออกข้าวรายใหญ่ของกัมพูชา เล็งเห็นโอกาสในตลาดข้าวออร์แกนิกและให้ความสนใจเป็นรายแรก ๆ ซึ่งเชื่อว่าตลาดข้าวออร์แกนิกสามารถเติบโตและทำกำไรได้อีกมาก จึงปรับแผนการตลาดให้ส่งเสริมการส่งออกข้าวออร์แกนิกเพิ่มขึ้น รวมถึงลงทุนในการพัฒนาทั้งสายการผลิต ตั้งแต่โรงสีข้าว โรงอบข้าว และเครื่องจักรสำหรับบรรจุข้าวที่ถูกต้องตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป และสหรัฐฯ ด้วยงบประมาณกว่า 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2562 กัมพูชาส่งออกข้าวออร์แกนิกรวม 4,824 ตัน ลดลงร้อยละ 2 ในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่า เนื่องมาจากปัญหาภัยแล้งอาจจะส่งผลให้ผลผลิตข้าวโดยรวมของประเทศอาจลดลงร้อยละ 5 -10 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2561 ซึ่งตลาดส่งออกหลักของข้าวออร์แกนิกกัมพูชา คือ สหภาพยุโรป และสหรัฐฯ

ทั้งนี้ ราคาข้าวออร์แกนิกจะมีราคาสูงกว่าข้าวขาวธรรมดา โดยข้าวออร์แกนิกแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ข้าว Organic red Jasmine ราคาอยู่ที่ตันละ 1,407 ดอลลาร์สหรัฐฯ ข้าว Organic Jasmine ราคาอยู่ที่ตันละ 1,377 ดอลลาร์สหรัฐฯ และข้าว Organic brown Jasmine ราคาอยู่ที่ตันละ 1,250 ดอลลาร์