ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 15 – 19 ก.ค. 2562

DITP Overseas Report

กัมพูชาเตรียมขยายตลาดส่งออกข้าวไปแอฟริกา

ประเทศกัมพูชา สคต.พนมเปญ

กัมพูชามีแผนขยายตลาดส่งออกข้าวไปยังแอฟริกา เพื่อเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวและหาตลาดใหม่ ๆ ทดแทนการส่งออกข้าวไปตลาดยุโรป จากการหารือระหว่างผู้แทนสมาคมข้าวกัมพูชาและนาย George Kim J H ประธานบริษัท JS Global Corporation บริษัทผู้ผลิตและส่งออกข้าวจากประเทศเกาหลีใต้ และคณะผู้แทนจากบริษัทส่งอออกข้าวขนาดเล็ก - กลาง ของรัฐบาลเกาหลีใต้ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม ที่ผ่านมานั้น นาย Kim เปิดเผยว่า สนใจเข้ามาลงทุนดำเนินการบริษัทส่งออกข้าวในกัมพูชาเพื่อส่งออกไปยังตลาดแอฟริกา ซึ่งบริษัทฯ มีความสนใจที่จะซื้อและส่งออกเป็นข้าวขาวเท่านั้น นาย Kim ระบุเพิ่มเติมว่า ข้าวที่จะส่งออกไปตลาดแอฟริกาไม่เน้นข้าวคุณภาพดี ราคาแพง ส่วนใหญ่ผู้บริโภค ในตลาดแอฟริกาจะนิยมบริโภคข้าวขาวที่เกรดไม่สูงมากนัก เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศยังมีฐานะความเป็นอยู่และรายได้ที่ไม่สูง

ในช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา กัมพูชาส่งออกข้าว เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยการส่งออกยังประเทศจีน และตลาดยุโรป เป็นจำนวนร้อยละ 42 และร้อยละ 33 ตามลำดับโดยคาดการณ์ว่าจะสามารถเพิ่มปริมาณการส่งออกได้มากขึ้นถ้าสามารถขยายตลาดไปสู่แอฟริกาได้

แม้ว่ากัมพูชาจะมีการพัฒนาคุณภาพข้าวมาอย่างต่อเนื่องและเริ่มเป็นที่ยอมรับในตลาดข้าวโลกมากขึ้น แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดด้านศักยภาพและกำลังการผลิตภายในประเทศที่ยังมีไม่เพียงพอ ยังคงขาดแคลนโรงอบข้าว โรงสีข้าว รวมทั้งเทคโนโลยีทางการผลิตที่ทันสมัย และบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้เป็นข้อจำกัดที่สำคัญของการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้การส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่ไม่ได้รับการยกเว้นภาษีหรือโควตานำเข้าเป็นกรณีพิเศษ (เช่นเดียวกับ ตลาดยุโรป และจีน) ทำให้ต้นทุนและราคาข้าวจากกัมพูชาค่อนข้างสูง จึงไม่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นในตลาดโลกได้