

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 15 – 19 ก.ค. 2562

## DITP Overseas Report

David Jones ปรับแผนตลาดเปิดตัวแบรนด์เสื้อผ้า J.Crew และ Madewell เจาะลูกค้าระดับกลาง

ประเทศออสเตรเลีย สคต.นครชิตนีย์

ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 เป็นต้นไปเสื้อผ้า J.Crew และ Madewell แบรนด์ดังจากสหรัฐอเมริกาจะเริ่มจำหน่ายในห้าง David Jones กว่า 11 สาขาทั่วออสเตรเลีย โดยนาย Chris Wilson ผู้จัดการทั่วไปของห้างเปิดเผยว่า ห้าง David Jones ได้ร่วมมือกับเสื้อผ้า J.Crew และ Madewell เสื้อผ้าแบรนด์ดังจากสหรัฐอเมริกาในการจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ J.Crew แต่เพียงผู้เดียวในออสเตรเลียเพื่อปิดช่องว่างในตลาดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ต่างชาติที่มีคุณภาพดีและราคาปานกลาง เช่น เสื้อผ้าผู้ชายที่มีราคาระหว่าง 40-120 เหรียญออสเตรเลียหรือเสื้อผ้า cashmere ยอดนิยมที่มีราคาประมาณ 199 เหรียญออสเตรเลียภายใต้ข้อตกลงร่วมกันกับ J.Crew ผู้บริโภคจะไม่สามารถซื้อสินค้าแบรนด์ J.Crew จากเว็บไซต์สหรัฐอเมริกาได้ และเว็บไซต์ The Iconic จะไม่มีการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ J.Crew อีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ต่างชาติหลายแบรนด์ที่เข้ามาทำตลาดในออสเตรเลียและไม่ประสบความสำเร็จ อาทิ แบรนด์ GAP และ Topshop รวมไปถึงห้าง Debenhams จากอังกฤษที่เข้ามาเปิดตัวครั้งแรกที่ St Collins Lane shopping centre เมืองเมลเบิร์นในรูปแบบ Franchise ได้ประกาศปิดตัวภายในต้นปี 2563 แต่การทำตลาด Middle retail ของแบรนด์ Zara และ Uniqlo ได้แสดงให้เห็นว่า ตลาดเสื้อผ้าระดับกลาง ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องในตลาดออสเตรเลีย และห้าง David Jones มั่นใจว่าเสื้อผ้าแบรนด์ J.Crew จะเป็นอีกทางเลือกที่จะตอบสนองผู้บริโภคออสเตรเลียได้เป็นอย่างดี