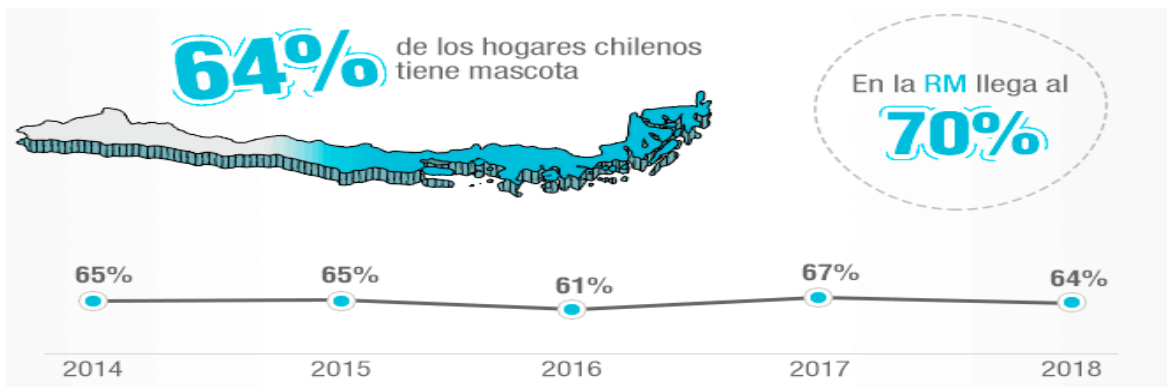


ตลาดสัตว์เลี้ยงในชิลีมีการขยายตัวต่อเนื่อง - โอกาสส่งออกอาหารสัตว์ของไทย

จากโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงเป็นสังคมของผู้สูงอายุในประเทศชิลี ประกอบกับการขยายตัวของครอบครัวและคู่รักที่ไม่มีบุตรที่เพิ่มขึ้น “การมีสัตว์เลี้ยง” จึงเป็นหนึ่งในทางเลือกที่ชาวชิลีนิยมเป็นอย่างมากเพราะทำให้คลายเหงา

โดยผลจากการสำรวจของ Euromonitor ระบุว่าสัดส่วนของประชากรชาวชิลีที่มีสัตว์เลี้ยงครอบครองเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตัวเลขล่าสุดอยู่ที่ 70% และคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีก



Euromonitor ยังได้ระบุว่าตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และจำนวนคลินิกสัตวแพทย์ในกรุงซันตียาโกมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยระบุว่ามูลค่าตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในชิลีประจำปี 2019 นี้ น่าจะอยู่ที่ประมาณ 173,022 ล้านดอลลาร์ชิลีเปโซ หรือประมาณ 258 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมที่นอกเหนือจากอาหารสัตว์ คือ สินค้าในหมวดสร้างความเพลิดเพลินและหมวดสุขภาพ เช่น เสื้อผ้า ของเล่น สายจูงสุนัข อุปกรณ์ทำความสะอาด ฯลฯ โดยราคาของสินค้าเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกซื้อ รองลงมา คือ การดีไซน์ และรูปแบบของสินค้า



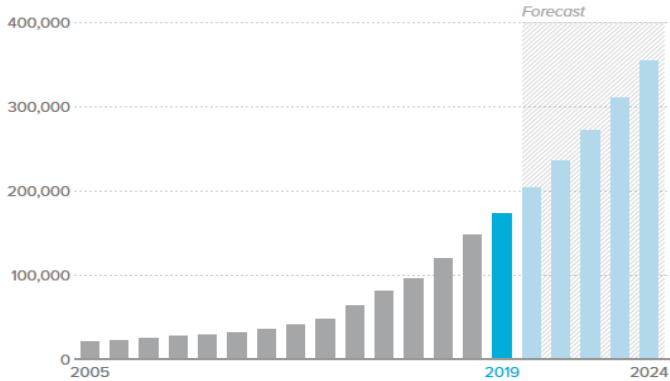
- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Market Sizes

Sales of Pet Products

Retail Value RSP - CLP million - Current - 2005-2024

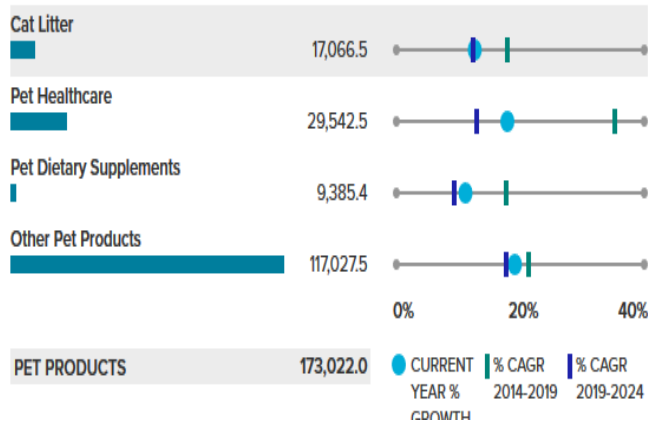
173,022



Source: Euromonitor

Sales of Pet Products by Category

Retail Value RSP - CLP million - Current - 2019 Growth Performance



นอกจากนี้ จากผลการสำรวจยังพบว่าสัตว์เลี้ยงที่ชาวชิลีนิยมเลี้ยงมากที่สุดคือ สุนัข (ร้อยละ 52) แมว (ร้อยละ 25) และอื่นๆ (ร้อยละ 5) เรียงตามลำดับ ซึ่งค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าต่างๆ เพื่อดูแลสัตว์เลี้ยง โดยเฉลี่ยต่อครอบครัวอยู่ที่ประมาณ 36,274 เปโซ หรือที่ประมาณ 55 เหรียญสหรัฐฯ / เดือน



บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

ไทยเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกอาหารสัตว์และวัตถุดิบเพื่อผลิตอาหารสัตว์รายสำคัญของโลก ดังนั้น การที่จำนวนผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงและตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในชิลีมีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้น ย่อมถือเป็นโอกาสที่ดีของการขยายส่งออกสินค้าจากไทยเช่นเดียวกัน

จากข้อมูลของ World Trade Atlas ระบุว่าชิลีมีการนำเข้าสินค้าอาหารสัตว์ (HS Code 2309) จากไทยระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2019 เพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 395,000 เหรียญสหรัฐฯ

ขยายตัวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11,060 เนื่องจากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2018 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ประเทศชิลีมีการนำเข้าอาหารสัตว์จากไทยเพิ่มขึ้นมาก และคาดว่าน่าจะมีการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

นอกจากอาหารสัตว์แล้ว ตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความงามของสัตว์ เช่น แชมพู สเปรย์ฉีดให้ขนเงางาม ผงซักฟอกสำหรับซักผ้าเช็ดตัว ที่นอนของสัตว์เลี้ยง แปรงสีฟัน สเปรย์ดับกลิ่นปาก ที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยง แผ่นรองปัสสาวะ ฯลฯ ก็ถือเป็นกลุ่มสินค้าที่ถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยเช่นกัน

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยท่านใดที่สนใจขยายตลาดมายังประเทศชิลี สามารถติดต่อเข้ามาได้ยัง สคต. ชันติอาโก ที่อีเมลล์ Thaitrade@ttcsantiago.cl

จากหนังสือพิมพ์ EMOL

สคต. ณ กรุงชันติอาโก, กรกฎาคม 2562