

เห็ด...โปรตีนทางเลือกใหม่แทนเนื้อสัตว์

ผู้บริโภคออสเตรเลียเริ่มแสวงหาแหล่งโปรตีนใหม่เพื่อทดแทนการรับประทานเนื้อสัตว์เพิ่มมากขึ้น เห็ด จึงเป็นแหล่งโปรตีนทางเลือกใหม่ในการนำมาเป็นปรุงอาหารหรือแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยเฉพาะ เห็ดหูฝาดหรือเห็ดคยามาบูชิตาเกะ (Lion's mane mushroom) ด้วยคุณสมบัติที่มีโปรตีนสูงเทียบเท่าเนื้อสัตว์และคุณประโยชน์ทางการแพทย์ ซึ่งได้สร้างโอกาสแก่เกษตรกรผู้เพาะเห็ดในรัฐต่างๆ ทั่วออสเตรเลีย

นาย Tim Adlington ประธานสมาคมผู้ปลูกเห็ดออสเตรเลีย ระบุว่า ปัจจุบันเห็ดได้กลายเป็นโปรตีนทางเลือกใหม่ทดแทนเนื้อสัตว์ เนื่องจากมีคุณประโยชน์ด้านสุขภาพมากมาย อาทิ เห็ดคยามาบูชิตาเกะ ที่สามารถรับประทานเป็นอาหารหรือผลิตเป็นอาหารเสริมสุขภาพได้ และการวิจัยเห็ดเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์พบว่า มีสารออกฤทธิ์ neuroprotective properties ที่ช่วยฟื้นฟูระบบประสาทและป้องกันความเสื่อมของระบบประสาท อีกทั้งยังเป็นที่ยอมรับรับประทานเป็นอาหารเพื่อสุขภาพในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนและเอเชียอย่างแพร่หลาย ด้วยเทคโนโลยีสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดียทำให้เห็ดคยามาบูชิตาเกะ เริ่มเป็นที่รู้จักและต้องการในตลาดออสเตรเลียมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการในตลาดจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ร้านอาหาร และร้านค้าปลีก แต่สินค้าที่จำหน่ายในตลาดมีค่อนข้างน้อย เนื่องจากเห็ดคยามาบูชิตาเกะ มีราคาจำหน่ายสูงที่ 85 เหรียญออสเตรเลียต่อกิโลกรัม ทำให้มีร้านค้าปลีกเพียงไม่กี่รายที่รับซื้อสินค้ามาจำหน่าย อีกทั้งจำนวนเกษตรกรผู้เพาะเห็ดคยามาบูชิตาเกะเพื่อการค้ามีน้อยและเป็นกลุ่มเกษตรกรขนาดเล็กมีผลให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดค่อนข้างจำกัด ทำให้เกษตรกรรุ่นใหม่ได้เล็งเห็นโอกาสและหันมาปลูกเห็ดเพื่อการค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพาะเห็ดสามารถเพาะได้ตลอดทั้งปี และเก็บเกี่ยวได้ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ภายใต้การควบคุมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม โดยเฉพาะการปลูกในห้องเพาะเห็ดปลอดเชื้อเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของเชื้อราประเภทต่างๆ โดยนาย Jason Crosbie ผู้เพาะเห็ดในรัฐ Victoria เพาะเห็ดที่กำลังเป็นที่นิยมในตลาดชนิด



Source: www.abc.net.au

ต่างๆ ออกสู่ตลาด อาทิ เห็ด Shiitake เห็ด King brown เห็ด Oyster และเห็ด Lion's mane โดยมีผลผลิตประมาณ 40 กิโลกรัมต่อสัปดาห์ โดยเห็ด Oyster และเห็ด Lion's mane เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้รับประทานอาหารมังสวิรัตินและอาหารเจเป็นอย่างมาก ซึ่งคาดว่า การเพาะเห็ดจะพัฒนาและขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com



Source: /www.nationalmushroomnetwork.com

นอกจากนี้ผู้เพาะเห็ดและผลิตภัณฑ์เห็ดแปรรูป Life cykel ซึ่งเป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ในเขต Byron Bay รัฐ New South Wales ได้เพาะเห็ดเพื่อจำหน่ายในตลาดท้องถิ่น ปัจจุบันขยายผลิตภัณฑ์ออกเป็นสินค้าแปรรูปต่างๆ อาทิ กาแฟเห็ด โปรตีนเห็ด เครื่องดื่มเห็ด เป็นต้น ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับสินค้าอาหารและเครื่องดื่มแปรรูปจากเห็ดในการเข้าสู่ตลาดออสเตรเลียมากขึ้น

Source: www.abc.net.au /www. lifecykel.com

David Jones ปรับแผนตลาดเปิดตัวแบรนด์เสื้อผ้า J.Crew และ Madewell เจาะลูกค้าระดับกลาง

ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 เป็นต้นไปเสื้อผ้า J.Crew และ Madewell แบรนด์ดังจากสหรัฐอเมริกาจะมีจำหน่ายในห้าง David Jones กว่า 11 สาขาทั่วออสเตรเลีย

นาย Chris Wilson ผู้จัดการทั่วไปของห้าง David Jones เปิดเผยว่า ห้าง David Jones ได้ร่วมมือกับเสื้อผ้า J.Crew และ Madewell เสื้อผ้าแบรนด์ดังจากสหรัฐอเมริกาในการจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์ J.Crew แต่เพียงผู้เดียวในออสเตรเลียเพื่อปิดช่องว่างในตลาดและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อเสื้อผ้าแบรนด์ต่างชาติที่มีคุณภาพดีและราคาปานกลาง เช่น เสื้อผ้าผู้ชายที่มีราคากระหว่าง 40-120 เหรียญออสเตรเลียหรือเสื้อผ้า cashmere ยอดนิยมที่มีราคาประมาณ 199 เหรียญออสเตรเลีย ภายใต้ข้อตกลงร่วมกันกับ J.Crew ผู้บริโภคจะไม่สามารถซื้อสินค้าแบรนด์ J.Crew จากเว็บไซต์สหรัฐอเมริกาได้ (www.jcrew.com) และเว็บไซต์ The Iconic จะไม่มีการจำหน่ายสินค้าแบรนด์ J.Crew อีกต่อไป



Source: www.jcrew.com/www.madewell.com

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

เสื้อผ้า J.Crew เป็นเสื้อผ้าสไตล์ “classics with a twist” ระดับเดียวกับ Country Road ที่มีความหลากหลายซึ่งรวมไปถึงเสื้อผ้าสำหรับงานแต่งงานด้วย ในขณะที่ Madewell เป็นเสื้อผ้าสไตล์ Denim ที่นิยมสวมใส่ในวันหยุด โดยจะเริ่มจำหน่ายเสื้อผ้าหน้าร้อนในวันที่ 8 สิงหาคมในชนิดนี้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีเสื้อผ้าแฟชั่นแบรนด์ต่างชาติหลายแบรนด์ที่เข้ามาทำตลาดในออสเตรเลียและไม่ประสบความสำเร็จ อาทิ แบรนด์ GAP และ Topshop รวมไปถึงห้าง Debenhams จากอังกฤษที่เข้ามาเปิดตัวครั้งแรกที่ St Collins Lane shopping centre เมืองเมลเบิร์นในรูปแบบ Franchise ได้ประกาศการปิดตัวภายในต้นปี 2563 แต่การทำตลาด Middle retail ของแบรนด์ Zara และ Uniqlo ได้แสดงให้เห็นว่า ตลาดเสื้อผ้าระดับกลาง ยังขยายตัวได้ต่อเนื่องในตลาดออสเตรเลีย และ ห้าง David Jones มั่นใจว่า เสื้อผ้าแบรนด์ J.Crew จะเป็นอีกทางเลือกที่จะตอบสนองผู้บริโภคออสเตรเลียได้เป็นอย่างดี

.....

Source: www.smh.com.au www.jcrew.com/www.madewell.com

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ