



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

5 - 8 กรกฎาคม 2562

### ข่าวเศรษฐกิจ

อุปสรรคในการประกอบธุรกิจ Online เยอะมากขึ้น

เป็นระยะเวลาานานที่บริษัท Zalando ใช้แผนการทางธุรกิจที่ส่งสินค้าทุกชิ้น ที่สั่งให้กับลูกค้าโดยไม่คิดค่าส่งสินค้า แต่ตอนนี้ถึงเวลาที่จะต้องปรับเปลี่ยนแผนนี้แล้ว เพราะลูกค้าจำนวนมากสั่งสินค้าบ่อยๆ และมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้ามากกว่าราคาสินค้าเสียอีก โดยในเวลา



นี้ลูกค้าในสหราชอาณาจักร อิตาลี เดนมาร์ก ฟินแลนด์ สวีเดน ฟินแลนด์ นอร์เวย์ และ ไอร์แลนด์ ต้องชำระค่าส่งสินค้าถ้ามีการสั่งต่ำกว่า 25 ยูโร แม้แต่ในเยอรมนีเอง ช่วงเวลาแห่งการสั่งสินค้าไม่คิดค่าส่งก็น่าจะจบลงไปในไม่ช้า แม้ว่าโฆษกของ Zalando จะออกมากล่าวว่า “ในเวลานี้ยังไม่มีแผนที่จะเรียกเก็บค่าส่งสินค้าขึ้นต่ำ” แต่แรงกดดันในการแข่งขันที่มากขึ้นนี้ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะกับ Zalando เท่านั้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ และเป็นหุ้นส่วนของบริษัทให้คำปรึกษา Oliver Wyman นาย Michael Lierow กล่าวว่า “การแข่งขันในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนส่งสินค้านั้นดุเดือดมาก” แม้ว่าค่าส่งสินค้าจากโกดังจนถึงประตูบ้านในปัจจุบันนั้นยังไม่สูงมากนัก และกล่าวต่อว่า “การแข่งขันในช่วงดังกล่าวจะต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงในไม่ช้า” ในเวลาเดียวกันภาคการเมืองต้องการที่จะออกกฎหมายให้บริษัทจำหน่ายสินค้า Online ไม่ให้นำสินค้าที่ได้รับการคืนส่วนหนึ่งไปทิ้งหรือทำลายเพราะเป็นการเพิ่มขยะโดยใช้เหตุ ซึ่งสิ่งนี้น่าจะทำให้ค่าใช้จ่ายด้านการส่งสินค้าเพิ่มขึ้นไปอีก และน่าจะส่งผลกระทบต่อตัวเลขการขยายตัวทางธุรกิจ Online ด้วย ในปีที่ผ่านมา มีการส่งสินค้ามากถึง 3.5 พันล้านชิ้นในเยอรมนี จากการคาดการณ์ของนาย Oliver Wyman ว่า ในปี 2028 น่าจะมีการส่งสินค้าทางพัสดุมากถึง 9 พันล้านชิ้นเลยทีเดียว นั่นหมายความว่า จะต้องมีการจ้างงานผู้ส่งสินค้าเพิ่มขึ้นถึง 200,000 ตำแหน่ง ที่

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ในปัจจุบันกำลังขาดแคลนอย่างหนักอยู่แล้ว โดย  
 นั้นหมายความว่า กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Online  
 กำลังสร้างวงจรอันตรายขึ้นมากกับตัวเอง โดยเมื่อ  
 ต้องการให้ได้มายังพนักงานขับรถส่งของมาก และ  
 เร็วขึ้น บริษัทโลจิสติกส์ต่างๆ ก็ต้องเพิ่มค่าจ้างให้  
 กับบุคลากร และเพื่อที่จะสามารถหาเงินมาชำระ  
 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นมานั้น ก็ต้องเรียกเก็บเงินค่าส่ง  
 สินค้ากับลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลกับรูปแบบ

ธุรกิจ E-Commerce ที่มีรากฐานบนการขนส่งสินค้าราคาถูกจนทำให้เกิดความแปรปรวนมากขึ้น

โดยนาย Kay Schiebur ผู้บริหาร Otto Group และกรรมการบริหารบริษัท Hermes Europa  
 เป็นผู้เริ่มต้นให้บริษัท Hermes เพิ่มค่าจัดส่งสินค้าขึ้นร้อยละ 4.5 ซึ่งนาย Frank Appel ผู้บริหารบริษัท  
 Deutsche Post ก็ได้เข้ามาดูด้านธุรกิจพัสดุเอง หลังจากที่ได้นาย Jürgen Gerdes ผู้บริหารด้านพัสดุ  
 ออกไปหมาดๆ โดยออกมาสั่งให้ขึ้นราคาค่าขนส่งไปรษณีย์ในประเทศ ซึ่งการกระทำนี้ได้ส่งผลกับทั้งกลุ่ม  
 ธุรกิจ โดย DHL ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Deutsche Post นั้นก็จัดส่งพัสดุกว่าครึ่งหนึ่งในประเทศเยอรมนี  
 เลยทีเดียว และในช่วงกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาบริษัท Hermas ก็ได้เพิ่มค่าส่งพัสดุโดยเฉพาะพัสดุทั่วไปของ  
 ประชาชน ซึ่งไม่นานหลังจากนั้นบริษัท DPD ก็ปรับราคาค่าขนส่งพัสดุตาม ซึ่งเหตุการณ์นี้สำหรับกลุ่ม  
 ผู้ประกอบการธุรกิจ Online เปรียบเหมือนกับการถูกขับไล่ออกจากสวรรค์ เพราะจนถึงปัจจุบันนี้แม้ว่า  
 ธุรกิจ Online จะ BOOM อย่างหยุดไม่อยู่นั้น หมายความว่า ความต้องการในการจัดส่งสินค้าก็เพิ่มขึ้น  
 ตาม แต่ในเวลาเดียวกันราคาค่าจัดส่งสินค้ากลับลดลง โดย Amazon ได้บังคับ DHL ให้ให้ราคาค่าส่ง  
 พัสดุพร้อมกับค่าส่งสินค้ากลับช่วงต้นปี 2018 ไว้ที่ 2.6 ยูโร โดยเฉลี่ยเท่านั้น โดยบริษัท Hermes นั้นมี  
 ราคาถูกกว่า Amazon ถึงร้อยละ 15 เลยทีเดียว โดยในเวลาหลังจากที่ Hermes ปรับราคาค่าส่งพัสดุ  
 สูงขึ้น อาจทำให้บริษัท Amazon ลดปริมาณการส่งกับ Hermes ลงก็ได้ ในปัจจุบันนี้กว่าร้อยละ 18 ของ  
 พัสดุของ Hermes มาจาก Amazon ซึ่งผู้ที่ได้รับผลประโยชน์จากการลดราคาของ Amazon นี้ก็คือ  
 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ Online รายอื่นๆ แต่ในเวลาเดียวกัน Amazon ก็ได้สร้างมาตรฐานขึ้นมาใหม่  
 ที่คู่แข่งรายย่อยยากที่จะแข่งขันได้ เช่น ระบบสมาชิกของ Amazon Prime ที่เคยชินกับการได้รับบริการ  
 แบบปราศจากค่าใช้จ่าย

จากแบบสอบถามของบริษัทให้คำปรึกษา Alix Partners แสดงให้เห็นว่า ผู้บริโภคจำนวนมาก  
 จะซื้อสินค้า Online หรือไม่ ขึ้นอยู่กับว่า จะสามารถส่งสินค้าคืนโดยปราศจากค่าใช้จ่ายได้หรือไม่ กว่า  
 ร้อยละ 40 ของลูกค้าในเยอรมนีให้ความสำคัญกับการส่งคืนภายในวันที่ส่ง และที่สำคัญผู้บริโภคยังให้  
 ความสำคัญกับช่วงเวลาในการส่งของที่ไม่ยาวนานเกินไป ร้อยละ 47 เห็นว่า ช่วงเวลาที่จะสามารถรอรับ  
 สินค้าไม่ควรนานกว่า 2 ชั่วโมง ในการระบุงการส่งสินค้าตามช่วงเวลา นาย Kuno Neumeier ผู้บริหาร

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น  
 ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้  
 ไม่ว่าโดยทางใด



บริษัทให้คำปรึกษาด้านระบบโลจิสติกส์ Logivest กล่าวว่า “เมื่อดูในเชิงเศรษฐกิจแล้วการส่งสินค้าวันเดียวกับที่สั่งนั้นเปรียบเหมือนกับฝันร้าย ผู้ประกอบการจำนวนมากไม่สามารถที่จะประกอบธุรกิจให้คุ้มกับการลงทุนได้เลยกับการส่งสินค้าในแบบรวดเร็ว”

จาก Handelsblatt 5 กรกฎาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจและการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด