

รายงานการเข้าเยี่ยมร้านอาหารไทย Thai Select

นายอสี ม้ามณี กงสุลใหญ่ นางชณันภัสร์ พิศาลภิงค์ พร้อมเจ้าหน้าที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ เมืองฮ่องกง เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2562 ณ ร้านอาหาร Soi Eat Thai Cuisine

1. รายชื่อผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย

- 1) นายอสี ม้ามณี กงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง และครอบครัว
- 2) นางชณันภัสร์ พิศาลภิงค์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองฮ่องกง
- 3) นายนิติ ประทุมวงษ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองฮ่องกง และเจ้าหน้าที่ประจำสคต. ณ เมืองฮ่องกง

2. การเข้าพบผู้ประกอบการร้านอาหาร Soi Eat Thia Cuisine

เมื่อวันศุกร์ที่ 14 มิถุนายน 2562 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ได้รับเกียรติจาก นายอสี ม้ามณี กงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง และครอบครัว เข้าเยี่ยมพบเจ้าของกิจการร้านอาหารไทย เพื่อสอบถามถึง การดำเนินกิจการ และร่วมรับประทานอาหาร ณ ร้านอาหาร Soi Eat Thai Cuisine เขตเฉิงซาหวาน เกาลูน ซึ่งเป็นร้านอาหารในฮ่องกงที่ได้รับการรับรองจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าเป็นร้านที่มีรายการอาหารที่เป็น อัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่มีรสชาติอร่อยแบบไทยดั้งเดิม ผ่านคุณสมบัติของร้านอาหาร Thai Select ทั้งนี้ สคต. ณ เมือง ฮ่องกง ได้ถือโอกาสเชิญกงสุลใหญ่ ณ เมืองฮ่องกง มอบใบประกาศตราสัญลักษณ์ Thai Select ให้กับเจ้าของ กิจการร้านอาหารดังกล่าว

ร้าน Soi Eat Thai Cuisine เปิดกิจการตั้งแต่เดือนเมษายน พ.ศ. 2561 จุดเริ่มต้นจากเจ้าของกิจการ Mr. Chan Kuen Fai มีความชื่นชอบรับประทานอาหารไทยเป็นอย่างมาก และได้รับคำแนะนำจากหุ้นส่วนคนไทย ที่ร่วมลงทุนเปิดร้านอาหารไทยแห่งนี้ ร้านอาหารตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมขนาดเล็กและแหล่งที่พักอาศัย ลูกค้า ส่วนใหญ่จะเป็นชาวฮ่องกงและชาวจีนเกือบร้อยละ 90 นอกนั้นเป็นคนต่างชาติทำงานอยู่ในฮ่องกง

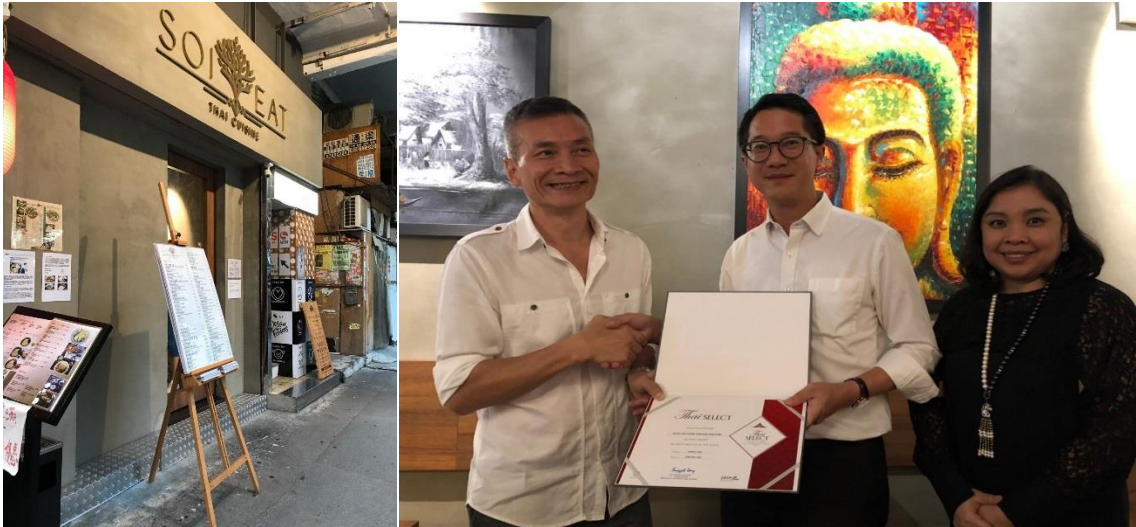
ร้านอาหาร Soi Eat Thai Cuisine เป็นร้านอาหารไทยเปิดดำเนินกิจการเมื่อปี 2561 มีเมนูรายการอาหาร ไทยที่หลากหลายให้เลือกจำนวนมาก อาทิ เมนูก๋วยเตี๋ยวเรือ รสชาติแบบดั้งเดิม ที่ได้รับนิยมเป็นอย่างมากและเป็น เมนูขึ้นชื่อของทางร้าน จนได้รับการโปรโมทจาก Apple Daily ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีกลุ่มผู้อ่านเป็นชาว ฮ่องกงและจีนจำนวนมาก

3. ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ

ร้านอาหารไทยในฮ่องกงควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้รับรู้อย่างกว้าง จากสถิติในปี 2561 ฮ่องกงมี ร้านอาหารไทยที่จดทะเบียนเป็นร้านอาหารจำนวน 380 ร้าน (Hong Kong Census and Statistics Department) ทำให้เกิดการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากราคาเป็นสิ่งสำคัญแล้ว การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่ง

สำคัญยิ่ง โดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น Facebook, Open rice, Instagram ที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อผู้บริโภค สำหรับตราสัญลักษณ์ Thai Select ทางกรมฯ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ได้พยายามประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงความสำคัญของตราสัญลักษณ์ดังกล่าวในทุกโอกาส และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารและร้านอาหารไทย เพื่อเพิ่มการรับรู้และความมั่นใจในการรับประทานอาหารไทยในต่างแดน

ปัจจุบันร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select ในฮ่องกงและมาเก๋ามีจำนวนทั้งสิ้น 32 ร้าน (มาเก๊า 10 ร้าน)



นายอสิ ม้ามณี กงสุลใหญ่ นางชนันภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ ผอ. สคต. ฮ่องกง มอบใบรับรองร้านอาหาร ให้กับ Mr. Chan

เมนูแนะนำ



เมนูแนะนำ

