

## บริษัทอาหารทะเลแช่แข็งในปิ้งมอองหาลาดต่างประเทศ



Golden Fresh Sdn Bhd บริษัทอาหารทะเลแช่แข็งในปิ้งอยู่ระหว่างมอองหาลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพโดยเฉพาะประเทศในยุโรปตะวันออก ตุรกี รัสเซีย และบราซิล

Saw Lip Teik ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทกล่าวว่า บริษัทอยู่ระหว่างขยายการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการจากตลาดที่มีอยู่เดิมใน 26 ประเทศ ได้แก่ ออสเตรเลีย ยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน และบางประเทศ

ในตะวันออกกลาง โดยออสเตรเลียยังคงเป็นตลาดหลัก ตามด้วยสหราชอาณาจักรและยุโรป มาเลเซียและสิงคโปร์

ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของบริษัท Golden Fresh ได้รับการรับรองจากหน่วยงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิการรับรองฮาลาลของมาเลเซีย การรับรองมาตรฐานจาก Aquaculture Stewardship Council (ASC) และ Marine Stewardship Council (MSC) บริษัทมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 300 รายการ เช่น เนื้อปลาซูแปงทอด พิซซัดัก ปลาหมึกหั่นปรุงรสผัดพริกเกลือ และกุ้งเทมปุระ ซึ่งจัดส่งให้กับกลุ่มลูกค้า อาทิ IKEA, ซูเปอร์มาร์เก็ต Aldi และ Carrefour ปัจจุบันมีกำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณ 14,000 ตันต่อปี และวางแผนที่จะเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 17,000 ตันเพื่อรองรับการเติบโตในอีกห้าปีข้างหน้า

เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว บริษัทฯจึงขยายตลาดอย่างระมัดระวังในตลาดเดิมโดยการเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายมากขึ้น บริษัท Golden Fresh อยู่เบื้องหลังแบรนด์ Pacific West และ Subi ได้รับรางวัลด้านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รวมถึงรางวัลอาหารทะเลยอดเยี่ยมระดับโลกด้านนวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์กุ้ง Kuro ในปี 2560 อีกทั้งยังเป็นผู้ชนะรางวัลจากงาน Seafood Expo Global ครั้งที่ 27 และงาน Seafood Processing Global ครั้งที่ 21 ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์กุ้งในซอสหอมกะพริ้ว (Hor Mok Thai Coconut) ของ Golden Fresh คิดค้นโดย Garry Edson ซึ่งเป็น corporate chef มีความโดดเด่นกว่าผู้แข่งขันในรอบสุดท้ายจำนวน 37 คนจาก 12 ประเทศจนได้รับรางวัลชนะเลิศ Seafood Excellence Global Award for Convenience 2019 ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวบรรจุในถุงที่สามารถทำให้สุกพร้อมรับประทานได้อย่างรวดเร็วโดยไมโครเวฟในเวลาเพียง 4 นาที และสามารถนำไปรับประทานพร้อมกับสปาเก็ตตี้ ข้าว หรือแม่แต่ก๋วยเตี๋ยวได้ ซึ่งรางวัลนี้จะเป็นสิ่งกระตุ้นให้บริษัทคิดค้นผลิตภัณฑ์ที่ล้ำสมัยและมีคุณภาพมากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

ที่มา: BERNAMA, 10 กรกฎาคม 2562

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ