

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 1 – 5 ก.ค. 2562

## DITP Overseas Report

### แนวโน้มตลาดพลอยในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สดต.ซิดนีย์

หากนึกถึงตลาดพลอยสีส่วนใหญ่จะเป็นพลอยเนื้อแข็ง 3 สีหลัก ๆ คือ พลอยสีน้ำเงินไพลิน สีแดงทับทิมและสีเขียวมรกต ซึ่งมีราคาสูงและได้รับความนิยมรองจากเครื่องประดับเพชร

ปัจจุบันตลาดพลอยมีการขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจกับพลอยสีต่าง ๆ อาทิ Padparadscha sapphire (พลอยสีชมพูลูกีบบัว), Alexandrite (พลอยเจ้าสามสี), Grey spinel (พลอยสปิเนล สีเทา) และ Tourmalines (พลอยทัวร์มาลีน) ส่งผลให้พลอยสีหลักเริ่มได้รับความนิยมลดลง โดยปัจจัยสำคัญ 2 ปัจจัยในการขับเคลื่อนตลาดพลอยสีใหม่ คือ

**1. อิทธิพลของบุคคลที่มีชื่อเสียง** กระแสโซเซียลมีเดียและผู้มีชื่อเสียงหรือบุคคลในราชวงศ์ที่เลือกใช้เครื่องประดับแบบไม่เป็นทางการได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากต่อแนวโน้มการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้บริโภค อย่างเช่น พลอย Padparadscha sapphire หลังจากที่เจ้าหญิง Eugenie แห่งยอร์กได้สวม Padparadscha sapphire เป็นแหวนหมั้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา ทำให้พลอย Padparadscha sapphire ซึ่งมีสีส้มแซมอมชมพูผสมผสานกับสีชมพูและเหลืองที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งยังเป็นพลอยสีที่หาได้ยากได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

นอกจากนั้น ผู้มีชื่อเสียงในฮอลลีวูดยังนิยมสวมใส่อัญมณีและเครื่องประดับแฟชั่นในตลาด อย่างเช่น Jennifer Lopez ได้สวมสร้อยคอเพชรและพลอย Purple sapphire ในงาน MET gala ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 8.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่า ปี 2562 พลอยสีชมพูและสีม่วงจะเป็นสีที่มาแรงในตลาด

**2. ความต้องการความเป็นเอกลักษณ์ให้ตัวเอง** ปัจจุบันพลอยแต่ละสีมีความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ผู้บริโภคเริ่มต้องการพลอยสีธรรมชาติที่หาได้ยากกว่าเพชรมาครอบครองเพื่อสร้างความโดดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ให้แก่ผู้สวมใส่

อย่างไรก็ตาม สำหรับผู้บริโภคที่กำลังชื้อน้อยนิยมเลือกพลอยสีต่างๆ ซึ่งรวมไปถึง Bi-colour ที่มีสีที่เป็นเอกลักษณ์และกำลังเป็นที่นิยมในตลาด อาทิ Parti sapphire, Tsavorite Garnet, Tourmalines และ Spinel เป็นต้น

นอกจากนี้ ฤดูกาลยังมีอิทธิพลต่อการเลือกสวมใส่พลอยสีของผู้บริโภค โดยในช่วงอากาศร้อนจะนิยมใส่พลอยโทนสีเย็น และในช่วงอากาศหนาวจะนิยมสวมใส่พลอยโทนสีร้อนแทน