

รายงานผลการจัดโครงการ
โครงการขยายตลาดสินค้าไทยผ่านห้างสรรพสินค้า AEON ฮองกง
ในงาน Thai Food Festival 2019 ระหว่าง 3-15 พฤษภาคม 2562

1. สรุปความเป็นมา

การดำเนินโครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade เป็นโครงการที่สำคัญของกรมได้บรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2562 เพื่อส่งเสริมการขยายช่องทางการค้าของสินค้าอาหารไทยในตลาดฮองกงเพิ่มมากขึ้น โดยผ่านระบบ Modern Trade หรือซูเปอร์มาเก็ตชั้นนำในประเทศต่างๆ ทั้งนี้ การจัดร่วมกับห้าง AEON จำนวน 12 สาขา ได้ดำเนินการมาแล้ว 23 ครั้ง ซึ่งลูกค้าชาวฮองกงนิยมซื้อสินค้าผ่านซูเปอร์มาเก็ตมากที่สุด

2. การเตรียมจัดกิจกรรม

2.1 . สคต. ฮองกง ร่วมกับสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จัดโครงการคณะผู้แทนการค้าห้าง AEON เยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 19-22 กุมภาพันธ์ 2562 เพื่อคัดเลือกสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้ส่งออกไทย (Sourcing Trip) สำหรับการจัดงาน Thai Food Fair โดยในปีนี้จะจัดในกลุ่มสินค้าอาหารและสุขภาพ ขนมขบเคี้ยวที่มีชื่อเสียงของไทย ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวจะช่วยสร้างโอกาสของสินค้าไทยให้สามารถขยายตลาดได้อย่างต่อเนื่อง และสินค้าใหม่ๆ ได้เข้ามาทดลองจำหน่ายในตลาดฮองกง

2.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ Local Distributor ฮองกง ระหว่างการจัดงาน โดยมีกิจกรรมการสาธิตอาหารการปรุงอาหารจากวัตถุดิบของไทย การนำเสนอสินค้าใหม่ๆ และการนำเสนอสินค้าราคาพิเศษ อาทิ เบทาโกร (เนื้อสัตว์แช่แข็ง), CP Intertrade (ไข่ไก่ อาหารสำเร็จรูปและอาหารทะเลแช่แข็ง), ส.ขอนแก่น (ไส้กรอก กุนเชียง หมูยอ), Oriental Products Supplies (เครื่องดื่มสำเร็จรูป, เนื้อจระเข้แห้ง) ส.ขอนแก่น (ไส้กรอก กุนเชียง หมูยอ). Oriental Products Supplies (เครื่องดื่มสำเร็จรูป เนื้อจระเข้แห้ง) และ บริษัท Shing Kee Lan (ผลไม้ไทยทุกชนิด, เครื่องปรุงต้มยำชนิดแพ็คเกจสำเร็จ)

3. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

3.1 วันที่ 3 พฤษภาคม 2562 ในพิธีเปิดงาน สคต. ณ เมืองฮองกงได้เชิญสื่อฮองกงมาร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์และชมงาน Thai Food Fair ณ ห้าง AEON สาขา Kornhill มีจัดแสดงสาธิตการปรุงอาหารไทยจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai Select โดยเป็นเมนูอาหารเพื่อสุขภาพ และการแสดงรำมโนราห์ เพื่อเป็นเผยแพร่และส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย

3.2 การเชิญ Mr. Roger Wu ผู้นำกระแสการค้า (Trade Influencer), TV Host Blogger เจ้าของเว็บไซต์ Thailandfans Forum เข้าร่วมงาน ซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลด้านการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร อาหารไทยและสินค้าไทย)

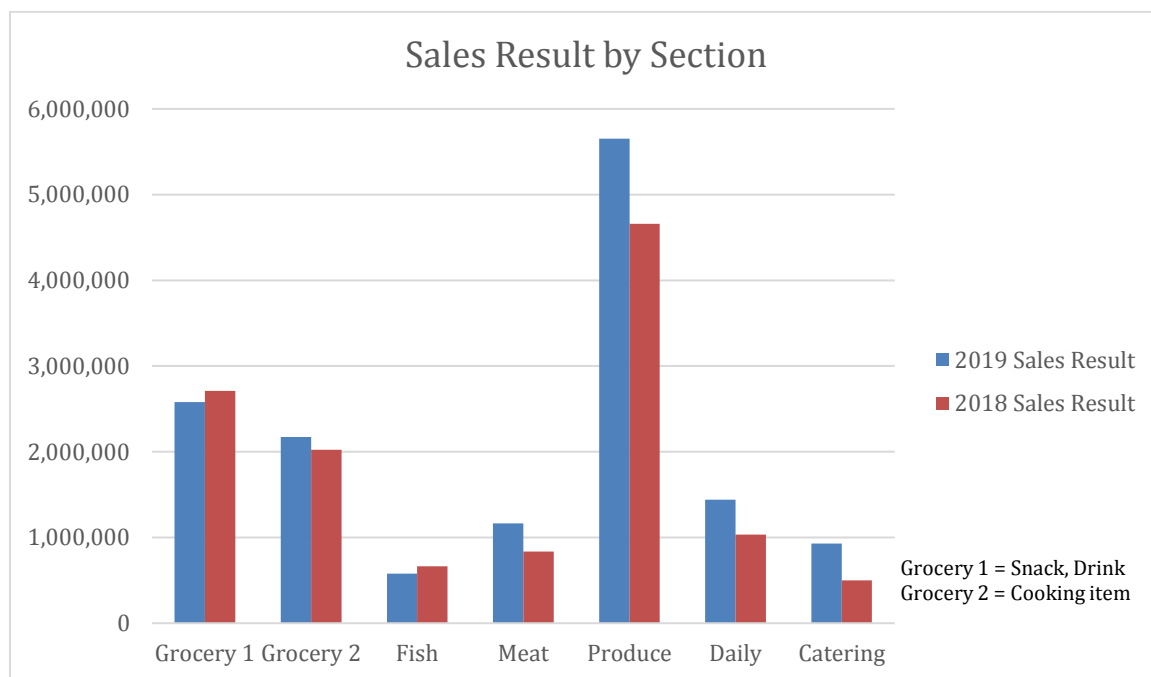
3.3 คูหากิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าไทย ณ ห้าง AEON สาขา Kornhill การเล่นเกม Puzzle อาหารไทย การแนะนำอาหารไทยที่ได้คุณค่าทางโภชนาการ และประโยชน์ที่ได้รับจากการรับประทานอาหารไทย กิจกรรมจับรางวัล Lucky Draw โดยสคต. ณ เมืองฮ่องกงร่วมกับการบินไทย และ ททท. ประจำฮ่องกง แจกตั๋วเครื่องบินไป-กลับ ฮ่องกง-กรุงเทพ และรางวัลที่พักในไทย

พิธีเปิดงาน AEON Thai Food Fair 2019 ณ วันที่ 3 พฤษภาคม 2562



Sales Result by Section

- Sales Result: HK\$ 14,518,495

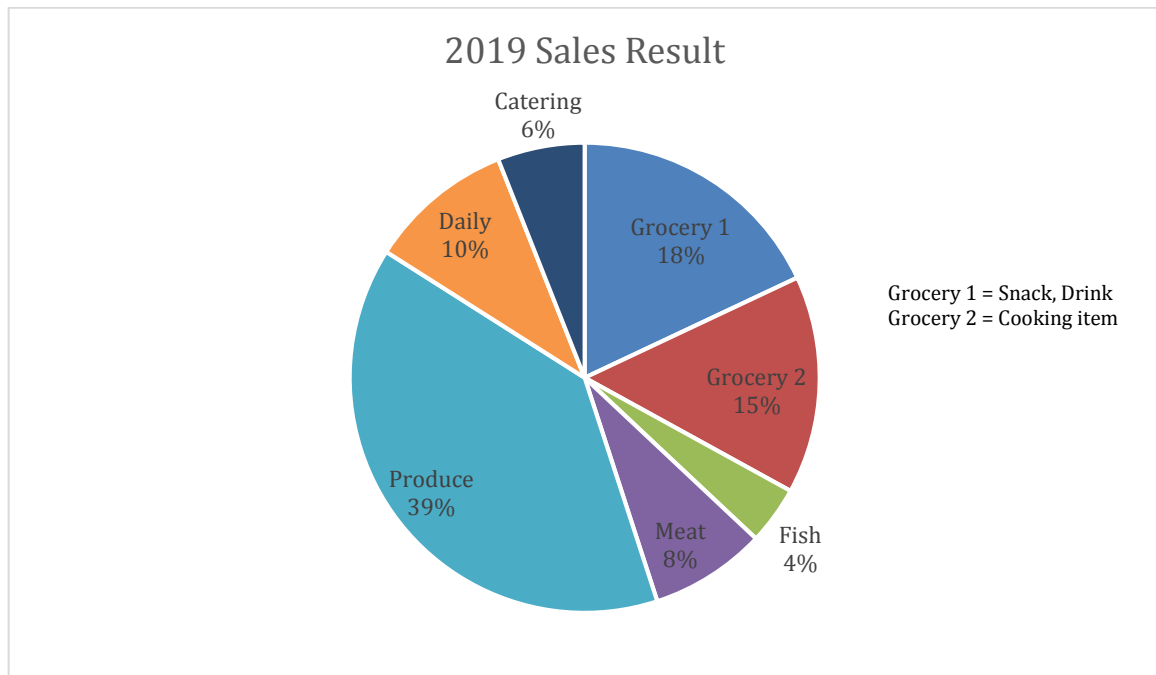


ยอดจำหน่ายสินค้าไทยจำแนกตามประเภท

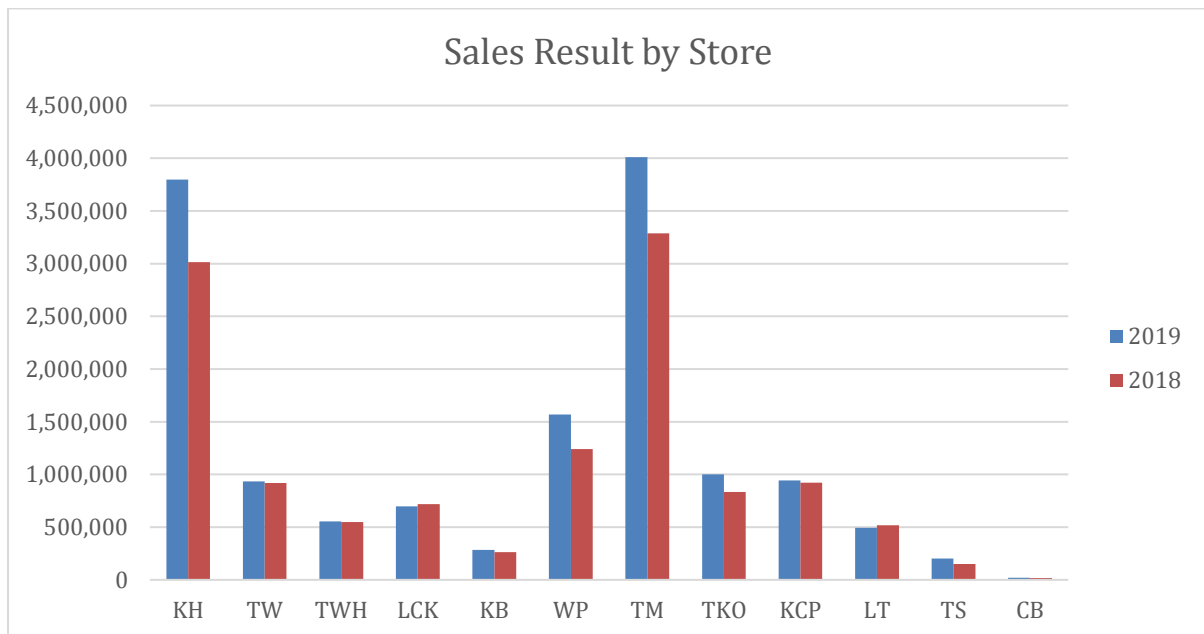
	Grocery 1	Grocery 2	Fish	Meat	Produce	Daily	Catering	Total
2019 Sales Result	2,578,258	2,174,600	579,880	1,163,651	5,651,244	1,440,418	930,445	14,518,495
2018 Sales Result	2,711,552	2,023,475	663,500	836,937	4,661,244	1,034,009	500,716	12,431,432
2019 VS 2018 Inc	95%	107%	87%	139%	121%	139%	186%	117%

Sales Share by Section

- Sales Result: HK\$ 14,518,495 (Inc. 117%)



Sales Result by Store



	KH	TW	TWH	LCK	KB	WP	TM	TKO	KCP	LT	TS	CB	TTL
2019	3,797,886	934,910	553,621	696,145	284,876	1,569,393	4,010,701	999,346	943,990	494,513	203,133	20,983	14,518,495
2018	3,012,847	920,247	549,024	718,941	262,689	1,241,771	3,288,622	834,095	921,043	517,241	149,205	15,706	12,431,432
INC	126%	103%	101%	97%	108%	126%	122%	120%	102%	96%	136%	134%	117%

4. ผลการจัดงาน/ข้อเสนอแนะ

4.1 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับห้าง AEON ในครั้งนี้ผลการดำเนินการจัดงานเป็นไปได้ด้วยดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าไทย อาหารไทย และวัฒนธรรมไทย ทำให้สินค้าอาหารไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวาง ตลอดจนการจัดงานมีมูลค่าการค้าทั้งสิ้น 145,518,495 เหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 2.08 ล้านเหรียญฮ่องกง นอกจากนี้ สินค้าใหม่ๆ ที่ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคชาวฮ่องกงเป็นอย่างมาก อาทิ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปใส่เค็มและขนมขบเคี้ยวของไทย

4.2 การจัด Sourcing Trip มีความจำเป็นในการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ ของไทยเพื่อขยายตลาด โดยสคต. ต้องทำงานใกล้ชิดกับฝ่ายจัดซื้อ ตั้งแต่กำหนดกลุ่มสินค้าที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงานกลุ่มผู้ประกอบการที่จะมาร่วม Matching ตลอดจนคอยสนับสนุนข้อมูลและติดตามผลการสั่งซื้อสินค้าเข้ามาจำหน่ายให้เกิดประสิทธิภาพ

4.3 เห็นควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกับห้าง AEON อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อกระตุ้นการซื้อสินค้าไทย และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย อาหารไทย ข้าวหอมมะลิไทย และผลไม้สด ให้เป็นที่รู้จักแก่ชาวฮ่องกงมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ควรนำเสนอสินค้าไทยใหม่ๆ สินค้าออร์แกนิกหรือสินค้าเพื่อสุขภาพ เช่น ผลไม้สด ผักสด ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกวันเวลารับประทาน และคุณสมบัติทางโภชนาการบนผลไม้หรือกล่องบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองกระแสห่วงใยสุขภาพที่เพิ่มขึ้นในหมู่ชาวฮ่องกง

4.4 แนวโน้มเรื่องสุขภาพเป็นปัจจัยหลักในปัจจุบัน เนื่องจากในช่วงจัดงานดังกล่าว ได้เกิดปัญหาเนื้อหมูที่นำเข้ามาจากจีนที่มาฮ่องกงพบโรคอหิวาต์แอฟริกันในสุกร จึงทำให้เนื้อสัตว์ อาทิ เนื้อหมู เนื้อไก่ จากไทยที่นำมาขายในซูเปอร์มาเก็ตเป็นสินค้าที่มียอดจำหน่ายที่สำคัญในปี

สินค้าผักและผลไม้สดมีจำหน่ายเป็นแพ็ค



ภาพรวมสินค้าในห้างซูเปอร์มาเก็ต Aeon



ขนมขบเคี้ยว ผลไม้อบแห้งและข้าวไทย



การประชาสัมพันธ์อาหารและผลไม้ไทยช่วงงานพิธีเปิด



สินค้าขนมหวาน และผลไม้ที่ผู้บริโภครู้จักและนิยมรับประทาน



สินค้าอาหารกระป๋อง และอื่นๆ



สศต. ณ เมืองฮ่องกง
กรกฎาคม 2562