

โอกาสตลาดสินค้านมจากออสเตรียหลังอุตสาหกรรมผลิตนมออสซี่ประสบภาวะวิกฤติ

ออสเตรเลียเป็นประเทศผู้ผลิตนมและผลิตภัณฑ์เนยนมที่ดีที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง แต่ปัจจุบันอุตสาหกรรมนมในประเทศเข้าสู่ภาวะวิกฤติเนื่องจากปัญหาหลายประการ อาทิ เกษตรกรประสบปัญหาภัยแล้งยาวนาน ต้นทุนการผลิตนมสูง (ราคาน้ำ พลังงาน หย้าและออสซี่พืชเลี้ยงสัตว์) ราคารับซื้อนมจากโรงงานแปรรูปต่ำกว่า 1 เหรียญออสเตรเลียต่อลิตร (การปรับลดราคารับซื้อนมย้อนหลังของโรงงานแปรรูป) ส่งผลให้เกษตรกรประสบภาวะหนี้สิน ต้องลดปริมาณโคนมและล้มเลิกการทำฟาร์มนมในที่สุด ท่ามกลางความต้องการในตลาดที่ยังเพิ่มขึ้นแต่ผลผลิตนมกลับลดลงอย่างต่อเนื่อง

ล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2562 โรงงานแปรรูปนม Fonterra ของนิวซีแลนด์โรงงานแปรรูปนมใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจาก Murray Goulburn ได้ประกาศการปิดโรงงานในเขต Dennington รัฐ Victoria ซึ่งจะปิดอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายน 2562 เนื่องจากไม่สามารถหานมได้เพียงพอสำหรับการผลิตนมและผลิตภัณฑ์ในโรงงานได้ แต่จะหันไปเพิ่มกำลังการผลิตจากโรงงานผลิตเขต Stanhope รัฐ Victoria แทน



และเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา บริษัท Lactalis Australia ได้ประกาศเรียกคืนนมที่ขายในตลาดถึง 2 ครั้ง โดยครั้งแรกเรียกคืนนมจำนวน 2 แบรินด์ 8 ประเภท คือ Pauls และ Coles ที่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Coles, Woolworths และ IGA ในรัฐ New South Wales และรัฐ Victoria เนื่องจากความกังวลต่อการปนเปื้อนของ Food grade dairy cleaning solution และครั้งที่ 2 เรียกคืนนมแบรนด์ 7-Eleven, Gippy, Maxi Food, Pauls และ Coles ขนาด 1 และ 2 ลิตร จากความกังวลต่อการปนเปื้อนของเชื้อแบคทีเรีย E-Coli ยิ่งสร้างผลกระทบในทางลบต่ออุตสาหกรรมนมออสเตรียให้เข้าสู่ภาวะขาดแคลนเพิ่มมากขึ้น

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ท่ามกลางการเติบโตของประชากรออสเตรเลียที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการนมและผลิตภัณฑ์เนยนมเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ปัจจุบันชาวออสเตรเลียบริโภคนมเฉลี่ย 9 พันล้านลิตรต่อปี ซึ่งใกล้เคียงกับผลผลิตนมออสเตรเลียที่ผลิตได้ประมาณ 8.7 พันล้านลิตรต่อปี



Source: www.abc.net.au/Facebook

นอกจากนี้ยังมีรายงานการขาดแคลนผลิตภัณฑ์เนยนม อาทิ cream, Sour cream, Yoghurts และ Ice Coffee ที่ผลิตโดยบริษัท Lion Dairy and Drink และบริษัท Little Big Dairy Co ในบางพื้นที่ของรัฐ New South Wales รัฐ Victoria และรัฐ South Australia

รายงาน Dairy Situation and Outlook โดย Dairy Australia ระบุว่า ปี 2561 ผลผลิตนมตลอดฤดูกาลลดลงอยู่ที่ 8.45-8.65 พันล้านลิตร และคาดว่าต้นทุนการผลิตสูงจะยังคงเป็นปัจจัยและอุปสรรคสำคัญต่อผลผลิตนมของเกษตรกรต่อเนื่องในปี 2562 แม้ว่า Woolworths จะประกาศเพิ่มราคานมที่จำหน่ายภายใต้สินค้า Private label อีก 10 เซ็นต์ต่อลิตรและส่งผ่านรายได้ที่เพิ่มขึ้นไปยังเกษตรกรและภาครัฐกำลังอยู่ระหว่างการร่างกฎระเบียบ Dairy code of conduct เพื่อเป็นระเบียบปฏิบัติในการสร้างดุลอำนาจการต่อรองของเกษตรกรกับโรงงานงานผลิต เพื่อความโปร่งใสและเป็นธรรมแล้วก็ตาม

อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์นมของออสเตรเลียยังได้รับปัจจัยบวกจากตลาดต่างประเทศ ทั้งความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภค ค่าเงินเหรียญที่อ่อนค่า และประโยชน์จากกรอบความตกลงการค้า CPTPP ส่งผลให้ การส่งออกนมและผลิตภัณฑ์เนยนมของออสเตรเลียยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศคู่ค้าสำคัญที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น เช่น จีนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 และประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซียและสิงคโปร์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6

แต่เนื่องจากอุตสาหกรรมนมผลิตในประเทศที่ประสบกับภาวะยากลำบากทำให้เกษตรกรรายย่อยไม่สามารถแบกรับภาวะต้นทุนสูง และตลาดในประเทศที่มีการแข่งขันสูงทั้งจากนมราคาถูกแบรนด์ Private label ของซูเปอร์มาร์เก็ตและผลิตภัณฑ์เนยนมจากต่างประเทศที่นำเข้าจากนิวซีแลนด์และประเทศในแถบสหภาพยุโรป อาทิ อิตาลี เดนมาร์ก ฝรั่งเศสและอังกฤษซึ่งส่วนใหญ่จำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่และมีราคาถูกกว่า แม้ว่าผู้บริโภคจะพยายามเปลี่ยนมาอุดหนุนนมจากเกษตรกรแทนการซื้อนมราคาถูกแล้วก็ตาม เกษตรกรผู้ผลิตนมหลายรายจำเป็นต้องเลือกล้มเลิกการทำฟาร์ม ทำให้เกษตรกรผู้ผลิตลดลงจาก 7,511 ราย อยู่ที่ 5,669 ราย เหลือเพียงผู้ผลิตรายใหญ่และเกษตรกรที่มีโรงงานแปรรูปเอง ทำให้ผลผลิตในประเทศลดลง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ในปี 2561 ออสเตรเลียนำเข้านมและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.27 โดยร้อยละ 53 เป็นการนำเข้าจากนิวซีแลนด์ รองลงมาคือ สหรัฐอเมริกา ออสเตรีย อิตาลีและฝรั่งเศส ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าชีส (Cheddar & Colby) เนยแข็ง ไขมันหรือน้ำมันที่ได้จากนม Dairy spread และนมข้นหรือนมผง สำหรับการนำเข้าจากจากไทยค่อนข้างน้อยส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าโยเกิร์ต และนมข้น



ซึ่งหากการลดลงของแหล่งอุปทานในประเทศยังดำเนินต่อไป จะส่งผลให้ราคานมสดและผลิตภัณฑ์ในตลาดปรับเพิ่มขึ้น และผู้บริโภคจะแสวงหาแหล่งโปรตีนทดแทนนมอื่นๆ ซึ่งจะเป็นโอกาสดีสำหรับสินค้าโปรตีนทางเลือกใหม่ อาทิ นมจากธัญพืช (ข้าว มะพร้าว ถั่วเหลือง ถั่ว Pili เม็ดอัลมอนต์ แมคคาเดเมีย) ซึ่งเริ่มมีขายในตลาดมากขึ้นทั้งในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านกาแฟเพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค และคาดว่าออสเตรเลียอาจต้องเพิ่มการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์ในอนาคต เพื่อสนองความต้องการสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

Source: www.abc.net.au /Dairy Australia/

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com