

รายงานอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์เกาหลีใต้เติบโตเป็น 5 เท่าภายในระยะเวลา 10 ปี



อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ของเกาหลีใต้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลมาจากการเติบโตของแอนิเมชันภายในประเทศ และแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือที่มีคาแรคเตอร์หลายตัว เช่น Kakao Talk ตามข้อมูลจาก the Korea Creative Content Agency (KOCCA) ยอดขายของอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์เพิ่มขึ้นมาเป็น 11.4% หรือ 10.08 ล้านล้านวอน (8.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ) ในปี 2558 ซึ่งในปีก่อนหน้า มียอดขายอยู่ที่ 9.05 ล้านล้านวอน หากว่านับย้อนหลังไป 10 ปี ในปี 2548 ยอดขายมีเพียงแค่ 2.07 ล้านล้านวอน ซึ่งนับได้ว่าเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่าภายในช่วง 10 ปีเท่านั้น

จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา การส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าจาก 163 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2548 เป็น 551 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2558 โดยธุรกิจอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จาก 629 บริษัทกับพนักงาน 2,069 คน เพิ่มขึ้นเป็น 2,069 บริษัทกับพนักงานกว่า 30,000 คน

จนถึงกลางทศวรรษที่ 90 อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ถูกครองตลาดโดยดิสนีย์ แต่ก็ยังมีบางคาแรคเตอร์ที่หลงรักในการ์ตูนเกาหลี เช่น Dooly the little mischievous dinosaur ในช่วงปลายทศวรรษที่ 90 เมื่อยุคอินเทอร์เน็ตเริ่มต้นขึ้น คาแรคเตอร์เกาหลีต่างๆ ก็ได้เริ่มต้นเข้าสู่ตลาด

อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์เกาหลี เริ่มเปิดตัวขึ้นอย่างจริงจังในปี 2546 โดยเริ่มจากจุดเริ่มต้นของการ์ตูนออนไลน์ หรือเว็บตูน ที่เป็นจุดกำเนิดของการ์ตูนเรื่อง Pororo เพนกวินตัวน้อย ซึ่งเป็นที่นิยมในหมู่เด็กๆ โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ ส่วนหนึ่งมาจากมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมแอนิเมชัน ภายในประเทศของรัฐบาล ตัวอย่างเช่น การรับประกันเวลาการออกอากาศ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมนี้ นำโดยคาแรคเตอร์จากแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถืออย่าง Kakao Talk และ Line โดยร้านค้าคาแรคเตอร์ของ Kakao Talk มี 23 แห่งทั่วประเทศ และร้านค้าคาแรคเตอร์ของ Line มี 13 แห่งในประเทศ และ 24 แห่งในต่างประเทศ



KOCCA คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่สุดเท่าที่เคยเกิดขึ้นมา ซึ่งมากกว่า 10 ล้านล้านวอน ในปี 2557 “แม้เศรษฐกิจจะซบเซา แต่อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ก็ยังคงเติบโตอย่างเห็นได้ชัดจากการส่งออกที่มากขึ้นและปริมาณการบริโภคที่เข้มแข็งภายในประเทศเอง” เจ้าหน้าที่จาก KOCCA กล่าว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ตระหนักถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ในเกาหลีใต้ จึงได้จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าคาแรคเตอร์ไทยจำนวน 10 บริษัท มาเจรจาการค้าหาคู่ค้าในเกาหลี โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Korea Character Licensing Fair 2019 ระหว่างวันที่ 17-21 กรกฎาคม 2562 ณ Coex ซึ่งนับได้ว่าเป็นการเดินทางมาเจาะตลาดเกาหลีของสินค้าคาแรคเตอร์ของไทยเป็นครั้งแรก

(ที่มา : สำนักข่าว The Yonhap News ฉบับวันที่ 31 มกราคม 2560)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
 จัดทำโดย นายจิรายุส มารยาตร
 ตรวจสอบโดย นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย
 ผอ. สคต. ณ กรุงโซล
 กรกฎาคม 2562

