

พาณิชย์นำสินค้าคาแรคเตอร์ไทยยกทัพเจาะตลาดเกาหลีใต้

DITP

**캐릭터가 바꾸는 신비한 세상!
당신에게 디자인을 선물합니다.**

[Thai Licensing Character Delegation]
Character Collaboration Business Matching

일시 2019.07.16 (화) 13:00-17:00
장소 서울 코엑스 컨퍼런스룸 318호 B/C
주최 주한태국대사관 상무공사관실
규모 태국 캐릭터 업체 10개사

참가신청서 다운로드



อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ของเกาหลีใต้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลมาจากการเติบโตของแอนิเมชันภายในประเทศและแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือที่มีคาแรคเตอร์หลายตัว เช่น Kakao Talk จากข้อมูลจาก the Korea Creative Content Agency (KOCCA), ยอดขายของอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์เพิ่มขึ้นมาเป็น 11.4% หรือ 10.08 ล้านล้านวอนในปี 2558 ซึ่งในปีก่อนหน้ามียอดขายอยู่ที่ 9.05 ล้านล้านวอน หากว่านับย้อนหลังไป 10 ปี ในปี 2548 ยอดขายมีเพียงแค่ 2.07 ล้านล้านวอนเท่านั้น ซึ่งนับได้ว่าเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่าภายในช่วง 10 ปีเท่านั้น

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center Seoul
#301, Hwasung B/D, 239, Itaewon-ro, Yongsan-gu, Seoul
04348, REPUBLIC OF KOREA

จากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ของเกาหลี ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา การส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 3 เท่าจาก 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2548 เป็น 551 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2558 โดยธุรกิจอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จาก 629 บริษัทกับพนักงาน 2,069 คน เพิ่มขึ้นเป็น 2,069 บริษัทกับพนักงานกว่า 30,000 คน นอกจากนี้ The Korea Creative Content Agency (KOCCA) ได้คาดการณ์ตลาดคาแรคเตอร์ของเกาหลีว่าจะขยายได้ถึง 13.7 ล้านล้านวอน (ประมาณ 11.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ) ในปี 2562 นี้ ซึ่งจะเพิ่มขึ้นถึง 8.2 เปอร์เซ็นต์จากยอดขาย 12.7 ล้านล้านวอนในปี 2561 (ประมาณ 10.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ร่วมกับ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้ตระหนักถึงโอกาสในการขยายตลาดสินค้าคาแรคเตอร์ของไทย เข้าสู่ตลาดเกาหลีใต้ โดยจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าคาแรคเตอร์ไทยจำนวน 10 บริษัท มาเจรจาการค้า ในงานแสดงสินค้า Korea Character Licensing Fair 2019 ณ อาคารแสดงสินค้า Coex ระหว่างวันที่ 17-21 กรกฎาคม 2562 และในวันที่ 16 กรกฎาคม 2562 สคต.ณ กรุงโซล ได้จัดคณะไปเยี่ยมชมดูงาน ณ สำนักงานใหญ่ Line Corporation และร้านจำหน่าย Kakao คาแรคเตอร์ของเกาหลีด้วย เพื่อศึกษาข้อมูล และเรียนรู้การทำตลาดสินค้าคาแรคเตอร์ของเกาหลี เช่น Line, Kakao Character ที่ประสบความสำเร็จทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศในขณะนี้

นางสาววิลาสินี โนนศรีชัย ผู้อำนวยการ สคต.ณ กรุงโซล ได้กล่าวว่า สินค้าคาแรคเตอร์ไทย น่าจะมีโอกาสเข้าขยายตลาดในเกาหลีใต้ ถึงแม้การมาครั้งนี้ จะเป็นครั้งแรกในการมาเจาะตลาด แต่หากสามารถหาคู่ค้าเกาหลีที่มีศักยภาพ ก็จะสามารถเติบโตไปพร้อมคาแรคเตอร์ในเกาหลีได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งอาจจะหาคู่ค้าที่เป็นบริษัทเครื่องสำอางของเกาหลีที่ต้องการมองหา คาแรคเตอร์ใหม่ๆในการใส่บนหีบห่อเครื่องสำอาง หรือร้านกาแฟเกาหลีที่ต้องการคาแรคเตอร์น่ารักๆในการตกแต่งร้าน เพื่อดึงดูดลูกค้า เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

กรกฎาคม 2562