

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 24 – 28 มิ.ย. 2562

DITP Overseas Report

เศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซียเติบโตมากที่สุดในอาเซียน

ประเทศอินโดนีเซีย สดต.จากรัตนา

อินโดนีเซียมีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลมากที่สุดในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน โดยปี 2558 ถึง 2560 เศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซียเติบโตเกือบร้อยละ 90 โดยนาย Hari Santosa Sungkari รองผู้อำนวยการฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานของสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Bekraf) กล่าวว่า จากตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจดังกล่าว มาจากการทำธุรกรรมผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลาง โดยในปี 2560 การทำธุรกรรมอีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียมีมูลค่าถึง 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐมาจากร้านค้าออนไลน์

นอกจากนี้อินโดนีเซียได้มีงาน Bekraf Developer Day Purwokerto 2019 มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในเศรษฐกิจสร้างสรรค์เข้าร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาสนับสนุนความสามารถด้านดิจิทัล ตามคำกล่าวของ Sungkari อินโดนีเซียมีภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สามารถปรับเปลี่ยนประยุกต์เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยมากขึ้น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ 16 กลุ่มที่สามารถพัฒนาได้ อาทิ แอปพลิเคชันและการพัฒนาเกมส์ สถาปัตยกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์ แฟชั่น การตกแต่งภายใน การออกแบบการสื่อสารด้วยภาพ ภาพยนตร์ แอนิเมชัน วีดีโอ การถ่ายภาพ งานฝีมือ การทำอาหาร ดนตรี สื่อสิ่งพิมพ์ การโฆษณา วิจารณ์ศิลป์ โทรทัศน์ และวิทยุ

อินโดนีเซียกลายเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจภายในประเทศและตลาดในประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รัฐบาลส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้เข้ามามีบทบาททางเศรษฐกิจมากยิ่งขึ้น