



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

28 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2562

ข่าวภายในประเทศ

กำแพงการค้าขยายตัวขึ้นทั่วโลก

แม้ว่าระบบการค้าของโลกในปัจจุบันมีความแปรปรวนมากขึ้น สหภาพยุโรป (EU) ก็ก้าวเข้ามา มีบทบาทบนเวทีการค้าระดับโลกมากขึ้น โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา EU ได้สร้างเครือข่ายการค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลกขึ้นมา โดยมีสนธิสัญญาการค้าเสรี (FTA) จำนวน 41 ฉบับกับ 72 ประเทศ โดย FTA กับประเทศญี่ปุ่นก็เริ่มมีผลบังคับใช้ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งหมายความว่า EU ได้สร้างพื้นที่การค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลกขึ้นมา ในเวลาเดียวกัน EU ก็ขยายความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศกลุ่ม Mercosur (South Cone Common Market) อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และ นิวซีแลนด์ เป็นต้น โดยบริษัทใน EU



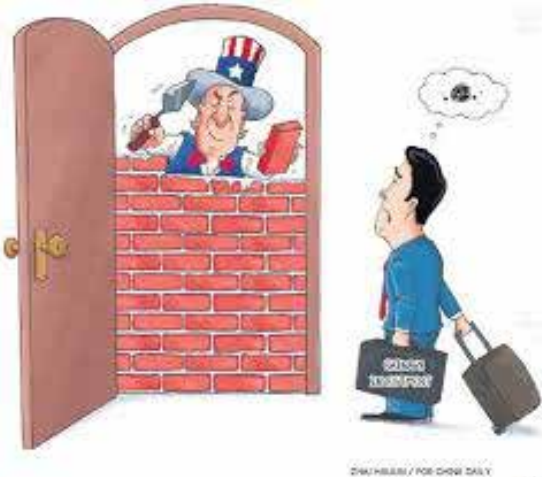
มีโอกาสที่จะเข้าถึงตลาดใหม่ๆ โดยในช่วงปี 2014 - 2018 ปริมาณการส่งออกสินค้าจาก EU ขยายตัวขึ้นร้อยละ 15 ซึ่งแน่นอนการเจรจา FTA นั้น เป็นเพียงเสี้ยวหนึ่งของงานที่คณะกรรมการการค้า EU ต้องปฏิบัติ การดำเนินการใช้ FTA และลดกำแพงการค้าขึ้น ก็เป็นสิ่งสำคัญเท่าเทียมกับการเจรจา โดยคณะกรรมการการค้า EU ได้นำเสนอรายงานด้าน

อุปสรรคในการค้าและการลงทุนปี 2018 ให้ทราบ โดยตัวเลขที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงแนวโน้มที่ Protectionism (ลัทธิการคุ้มครองทางการค้า เป็นนโยบายที่มุ่งปกป้องสินค้าและบริการที่ผลิตภายในประเทศ เพื่อมิให้ถูกแข่งขันจากสินค้า หรือบริการจากต่างประเทศ รัฐบาลจะใช้นโยบายต่างๆ เพื่อกีดกันสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ เช่น ตั้งกำแพงภาษี การกำหนดโควตาการนำเข้า รวมทั้งการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ ผู้ผลิตภายในประเทศ) จะขยายตัวขึ้น โดยตั้งแต่เกิดวิกฤติทางการเงินในปี 2008 ขึ้น จำนวนกำแพงกีดกันทางการค้าก็ขยายตัวขึ้นทุกปี ในเวลานี้มีกำแพงการค้าที่มีผลใช้งานอยู่จำนวน 425 รายการ โดยในปี 2018 ได้รับรายงานจากผู้ส่งออก และนักลงทุนทั่วโลกว่ามีกำแพงกีดกันการค้าเพิ่มขึ้น 45 รายการ โดยรวมไปถึง กำแพงด้านศุลกากร การกีดกันด้านสุขอนามัย ภาษี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นำเข้า จนไปถึงขั้นตอนการขอใบอนุญาต เป็นต้น ซึ่งปัญหาด้านการกีดกันทางการค้านี้อาจจะกระทบเฉพาะบางกลุ่มสินค้า หรือกับผู้ผลิตบางรายเท่านั้น โดยการกีดกันทางการค้าใหม่ที่เกิดขึ้นนี้ส่วนใหญ่มาจากประเทศ จีน อินเดีย สหรัฐ และแอลจีเรีย ซึ่งการกีดกันทางการค้าเหล่านี้ ทำให้บริษัทที่ตั้งอยู่ในสหภาพยุโรป (EU) ต้องสูญเสียเงินโดยใช้เหตุมากกว่า 1 พันล้านยูโรทุกปี ซึ่งเป็นสิ่งที่จะยอมรับไม่ได้เลยแน่นอนการค้านั้นไม่ใช่ถนนเดินทางเดียว ผู้ส่งออก EU ต้องสามารถเข้าถึงตลาดในประเทศที่ 3 ได้อย่างเท่าเทียมกับที่ที่ EU ได้ให้กับประเทศเหล่านี้ เพราะแรงงานกว่า 36 ล้านคนที่มีความเกี่ยวข้องกับภาคการส่งออกนั้น มีความผูกพันกับปัญหานี้ โดยคณะกรรมการการค้า EU นั้นพร้อมที่จะร่วมมือกับประเทศสมาชิกใน EU และร่วมงานกับภาคเอกชนเพื่อหาทางกำจัดข้อกีดกันทางการค้าเหล่านี้ออกไป โดยในปี 2018 ที่ผ่านมา EU สามารถกำจัดการกีดกันทางการค้าที่ผู้ส่งออกของเราต้องประสบในตลาดต่างประเทศไปได้ 35 รายการ จากการทำงานที่มุ่งมั่นของเรา ทำให้ในเวลาอันสั้น บริษัทจากประเทศเนเธอร์แลนด์สามารถส่งเนื้อลูกวัวเข้าประเทศจีนได้อีกครั้ง ซึ่งเป็นตลาดสินค้าบริโภคที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการ EU มาก หรือเราทำให้อินเดียยกเลิกการกีดกันการนำเข้าสินค้าเครื่องหนังจากประเทศสเปนได้อีกครั้ง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเราสามารถทำลายการกีดกันทางการค้ากว่า 123 รายการในกลุ่มธุรกิจต่างๆที่แตกต่างกันออกไป เช่น ธุรกิจเกษตรกรรม อุตสาหกรรมรถยนต์ เวชภัณฑ์ยา เครื่องสำอาง เครื่องบิน หรือ สินค้า ICT เป็นต้น ซึ่งเยอรมนีได้รับผลประโยชน์จากการทำลายการกีดกันทางการค้าอย่างนับไม่ถ้วน และสามารถเข้าถึงตลาดอย่าง อินเดีย จีน หรือ รัสเซีย ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ EU ได้ฟ้องร้องไปยัง WTO ถึงปัญหาการตั้งกำแพงภาษี Antidumping ที่รัสเซียได้ระบุนั้น สำหรับสินค้ารถยนต์ใช้งานขนาดเล็กจากประเทศเยอรมนี และอิตาลี จนประเทศรัสเซียยกเลิกการเก็บภาษีดังกล่าวไปในปี 2018 ซึ่งตัวอย่างที่กล่าวมาให้ทราบนี้ ก็เพื่อต้องการแสดงให้เห็นว่า EU พยายามขนาดไหนกับการสู้กับ Protectionism ซึ่งยิ่งตลาด



โลกมีความแปรปรวนมากขึ้นขนาดไหน ยิ่งเป็นสิ่งจำเป็นที่เราจะต้องหาทางรักษาการเปิดตลาดต่างๆ ไว้ให้กับบริษัทของเราต่อไป เราต้องเพิ่มอุปกรณ์ในกล่องเครื่องมือของเรา เพื่อที่เราจะสามารถต่อสู้กับ Protectionism ที่นับวันจะเพิ่มมากขึ้น ได้ดีขึ้นกว่าเดิม และเพื่อที่จะสามารถก้าวข้ามสิ่งกีดขวางหรือการบิดเบือนต่างๆ ที่เกิดขึ้นในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เราต้องร่วมมือกันพัฒนากฎระเบียบทางการค้าระดับโลกให้ทันสมัยขึ้นตามการเวลาด้วย โดย EU พยายามผลักดันให้มีกฎการ

ค้าที่ทันสมัย และเข้มงวดยิ่งขึ้นในระดับนานาชาติ เพื่อหาทางป้องกันระบบ Protectionism รูปแบบใหม่ที่จะเกิดขึ้น และต่อสู้ไม่ให้มีการกระทำการค้าอย่างไม่ยุติธรรมเกิดขึ้น เราได้เรียนรู้และเป็นประสบการณ์

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ที่ดีในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา การค้าแบบเสรีนั้นไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นได้ด้วยตัวมันเอง เราต้องหาทางที่
รักษาตลาดให้เปิดเอาไว้สำหรับบริษัทของเรา เพื่อที่พวกเขามีโอกาสที่จะแข่งขันได้อย่างเป็นธรรม

จาก Handelsblatt 1 กรกฎาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด