

สินค้ากล้วยไม้

สถานการณ์กล้วยไม้โลก

- ตลาดกล้วยไม้โลกมีมูลค่าประมาณ 250 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน โดยมีตลาดรับซื้อกว่า 60 ประเทศ ผู้นำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และ อิตาลี คิดเป็นร้อยละ 67.88 ของการส่งออกรวม
- แหล่งผลิตกล้วยไม้โลกที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ไต้หวัน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ จีน และเกาหลีใต้

การผลิตกล้วยไม้ของประเทศไทย

กล้วยไม้ถือเป็นหนึ่งในสินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของไทย พันธุ์ที่ส่งออกหลัก ได้แก่ สกุลหวาย อะแรนด้า อะแรคนิส ออนซิเดียม และแวนด้า ช่วงผลผลิตสูง 2 ช่วง คือ เดือน มิ.ย. – ต.ค. แหล่งผลิต (5 อันดับแรก) : นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ ราชบุรี และนนทบุรี

ผลผลิตกล้วยไม้ไทย : เป็นผลผลิตเพื่อส่งออกประมาณ 50% ส่วนอีก 50% เป็นการผลิตเพื่อใช้ในประเทศ ปัจจุบันมีผู้ส่งออกกล้วยไม้ไทยประมาณ 200 รายและเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ประมาณ 2,000 ราย

สถานการณ์การส่งออก ปี 2562

การส่งออกเดือน ม.ค. – พ.ค. 2562 มีมูลค่ารวม 37.05 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(1) ดอกกล้วยไม้มีปริมาณ 9,676 เมตริกตัน คิดเป็นมูลค่า 29.99 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

(2) ต้นกล้วยไม้มีปริมาณ 15,338 พันต้น คิดเป็นมูลค่า 7.06 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น 3.82%

คู่ค้าสำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน และอิตาลี (ร้อยละ 77.69)
- ต้นกล้วยไม้ : เนเธอร์แลนด์ เยอรมนี ญี่ปุ่น บราซิล และอินเดีย (ร้อยละ 62.61)

คู่แข่งที่สำคัญ :

- ดอกกล้วยไม้ : เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน
- ต้นกล้วยไม้ : เวียดนาม ไต้หวัน

สถานการณ์การผลิตดอกกล้วยไม้ของประเทศไทย

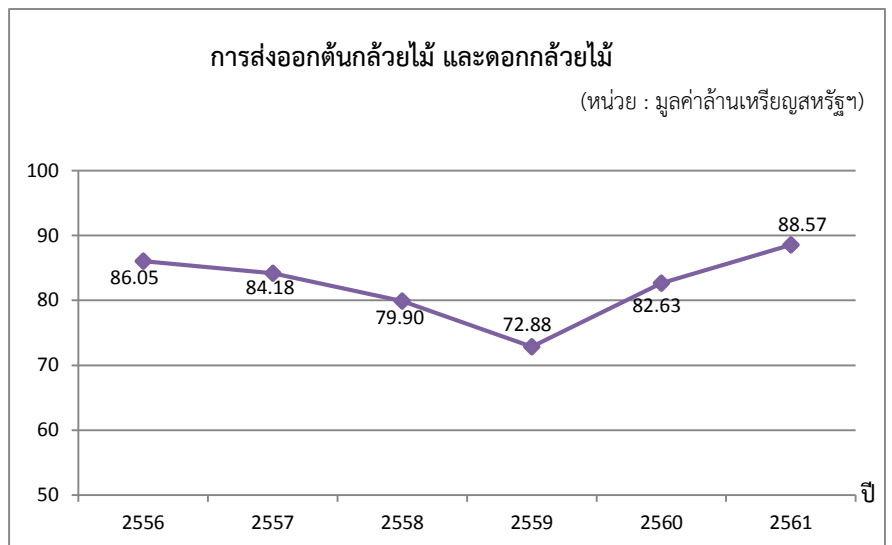
	ปี 2561	คาดการณ์ปี 2562	อัตราขยายตัว %
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	20,781	21,215	2.09
ผลผลิต (ตัน)	48,960	53,780	9.84

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : M USD		อัตราขยายตัว %		สัดส่วน %	
	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-พ.ค.)	2561 (ม.ค.-ธ.ค.)	2562 (ม.ค.-พ.ค.)
1. สหรัฐอเมริกา	20.79	8.95	6.02	-8.77	23.59	24.16
2. ญี่ปุ่น	17.71	7.02	-1.99	2.93	20.10	18.95
3. เวียดนาม	10.13	4.64	104.23	46.37	11.50	12.52
4. จีน	6.26	2.63	17.67	10.50	7.10	7.10
5. อิตาลี	5.34	1.91	7.23	-10.33	6.06	5.16
6. เนเธอร์แลนด์	4.20	1.86	-26.57	12.05	4.77	5.02
7. อินเดีย	3.30	1.69	-8.08	36.29	3.74	4.56
8. เยอรมนี	2.17	0.89	-8.44	-22.61	2.46	2.40
9. ออสเตรเลีย	1.69	0.81	4.97	8.00	1.92	2.19
10. เกาหลีใต้	1.71	0.77	4.91	0.00	1.94	2.08
รวม 10 ประเทศ	73.30	31.17	8.02	4.32	83.18	84.13
อื่น ๆ	14.82	5.88	2.56	-5.92	16.82	15.87
มูลค่ารวม	88.12	37.05	7.06	2.55	100.00	100.00

กราฟการส่งออกสินค้ากล้วยไม้ (มูลค่าล้านเหรียญสหรัฐฯ)



จุดแข็ง

1. เกษตรกรมีทักษะการผลิต และมีความสามารถในการพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้
2. หน่วยงานภาครัฐมีเครือข่ายเกษตรกร/ผู้ส่งออก มีประสบการณ์ในการส่งออกที่เชี่ยวชาญ
3. ภาครัฐและเอกชนให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมกล้วยไม้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัญหาและอุปสรรค

1. ปริมาณผลผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปุ๋ยเคมี สารกำจัดศัตรูพืชมีราคาสูงขึ้น ในขณะที่ราคาผลผลิตคงที่หรือต่ำลง
3. ผู้ค้าต่างชาติเข้ามาซื้อผลผลิตจากเกษตรกร โดยตรงที่สวน โดยไม่ผ่านผู้ประกอบการหรือกลุ่มผู้รวบรวม ทำให้กลไกตลาดกล้วยไม้บิดเบือนไปจากความเป็นจริง
4. ขาดแคลนแรงงานภาคการเกษตร ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าวเป็นหลัก

กลยุทธ์

1. สนับสนุน/ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพกล้วยไม้เพื่อการส่งออกโดยส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าร่วมแนวปฏิบัติ GAP
3. ส่งเสริมการให้ความรู้เทคโนโลยีการผลิตกล้วยไม้คุณภาพแก่เกษตรกรผู้ปลูก
4. สนับสนุนและประชาสัมพันธ์กล้วยไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น

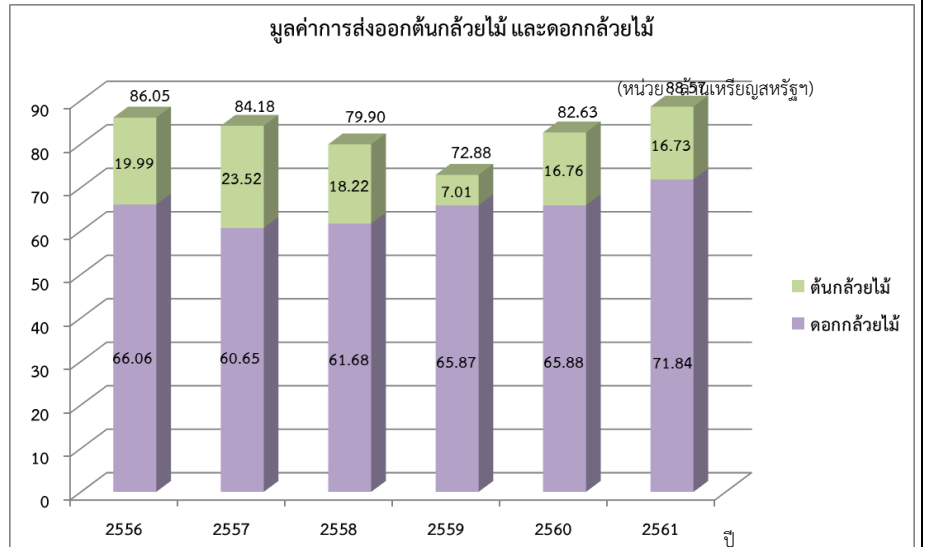
แนวโน้มการส่งออก

- มูลค่าการส่งออกสินค้ากล้วยไม้เดือน ม.ค. - พ.ค. 2562 เพิ่มขึ้น 2.55% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในช่วงชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการของตลาดต่างประเทศส่วนใหญ่ยังอยู่ที่ตลาดเดิม
- พฤติกรรมการบริโภคของตลาดต่างประเทศค่อนข้างหลากหลาย ผู้บริโภคมีความต้องการดอกกล้วยไม้ที่มีคุณภาพ/กล้วยไม้สายพันธุ์ใหม่ๆ ทำให้ผู้ประกอบการต้องรักษามาตรฐานในการผลิต รวมถึงการพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ ๆ

ภาวะการณ์ส่งออกสินค้าดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้

สินค้า	มูลค่า: ล้าน USD		อัตรายายตัว %		สัดส่วน %
	2561	2562	2561	2562	2562
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-พ.ค.	ม.ค.-พ.ค.
ดอกกล้วยไม้และต้นกล้วยไม้	88.12	37.05	7.06	2.55	100.00
1. ดอกกล้วยไม้	71.39	29.99	8.64	2.25	80.94
2. ต้นกล้วยไม้	16.73	7.06	0.78	3.82	19.06

มูลค่าการส่งออกต้นกล้วยไม้ และดอกกล้วยไม้



- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 93) พ.ศ.2542 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 (กรมวิชาการเกษตร กำหนดให้สินค้ากล้วยไม้ต้องผ่านการรมสารเมทิลโบรไมด์ และขอใบรับรองปลอดศัตรูพืช (Phytosanitary Certificate หรือ PC) กำกับไปกับสินค้ากล้วยไม้ตัดดอก)
- ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร : ขอดอกกล้วยไม้ ตามพระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ.2552 (มกอช. กำหนดมาตรฐานขอดอกกล้วยไม้ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติมาตรฐานเลขที่ 5001-2552)

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มิถุนายน 2562
ปรางนุช เลิศธีรณย์ 0 2507 8317