

แนวโน้มพลอยสีในตลาดออสเตรเลีย

หากนึกถึงตลาดพลอยสีส่วนใหญ่จะเป็นพลอยเนื้อแข็ง 3 สีหลักๆ คือ พลอยสีน้ำเงินไพลิน สีแดงทับทิมและสีเขียวมรกต ซึ่งมีราคาสูงและได้รับความนิยมรองจากเครื่องประดับเพชร

ปัจจุบันตลาดพลอยสีมีการขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคเริ่มให้ความสนใจกับพลอยสีต่างๆ อาทิ Padparadscha sapphire (พลอยสีชมพูลูกบวบ) Alexandrite (พลอยเจ้าสามสี) Grey spinel (พลอยสปิเนลสีเทา) และ Tourmalines (พลอยทัวร์มาลีน) ส่งผลให้พลอยสีหลักเริ่มได้รับความนิยมลดลง ปัจจัยสำคัญ 2 ปัจจัยในการขับเคลื่อนตลาดพลอยสีใหม่ ได้แก่

1. อิทธิพลของบุคคลที่มีชื่อเสียง

แหวนหมั้น Padparadscha sapphire



Source: www.taylorandhart.com



Source: www.businessinsider.com.au

กระแสวิชาลมีเดียและผู้มีชื่อเสียงหรือบุคคลในราชวงศ์ที่เลือกใช้เครื่องประดับแบบไม่เป็นทางการได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างมากต่อแนวโน้มการเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้บริโภค อย่างเช่น พลอย Padparadscha sapphire ซึ่งมีสีส้มแซลมอนผสมผสานกับสีชมพูและเหลืองที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ อีกทั้งยังเป็นพลอยสีที่หาได้ยาก และได้รับความนิยมน้อยเนื่องจากไม่สามารถจัดระดับสีให้อยู่ในมาตรฐานพลอยสีได้ แต่หลังจากที่เจ้าหญิง Eugenie แห่งยอร์กได้สวม Padparadscha sapphire เป็นแหวนหมั้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา ทำให้พลอย Padparadscha sapphire ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

นอกจากนี้ ผู้มีชื่อเสียงในฮอลลีวูดยังเป็นจุดเริ่มต้นของความนิยมสวมใส่อัญมณีและเครื่องประดับแฟชั่นในตลาดเช่นกัน ซึ่งคาดว่า ปี 2562 พลอยสีชมพูและสีม่วงจะเป็นสีที่มาแรงในตลาด เนื่องจากได้รับอิทธิพลมาจากการสวมสร้อยคอเพชรและพลอย Purple sapphire ของ Jennifer Lopez ในงาน MET gala ซึ่งมีมูลค่ารวมกว่า 8.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

2. ความต้องการแสวงหาความเป็นเอกลักษณ์ให้ตัวเอง

สำหรับผู้บริโภคในปัจจุบัน ความหายากของพลอยสี คือ ความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์ ทำให้ผู้บริโภคเริ่มแสวงหาพลอยสีธรรมชาติซึ่งมีคุณภาพสูงเพื่อสร้างความโดดเด่นและความเป็นเอกลักษณ์ให้แก่ผู้สวมใส่ซึ่งหาได้ยากกว่าเพชรมาครอบครอง



Source: www.osjae.com/www.ibd.net.au

แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อน้อยนิยมเลือกพลอยสีต่างๆ ซึ่งรวมไปถึง Bi-colour ที่มีสีที่เป็นเอกลักษณ์และกำลังมาแรงในตลาด อาทิ พลอย Parti sapphire พลอย Tsavorite Garnet พลอย Tourmalines (สีฟ้าและเขียว) และ พลอย Spinel เป็นต้น นอกจากนี้ ฤดูกาลยังมีอิทธิพลต่อการเลือกสวมใส่พลอยสีของผู้บริโภค โดยในช่วงอากาศร้อนจะนิยมใส่พลอยโทนสีเย็น เช่น พลอยสีฟ้า Aquamarine พลอยสีชมพู Pink morganite และสีเขียวเบอร์รี่ Green beryl ในขณะที่ช่วงอากาศหนาวจะนิยมสวมใส่พลอยโทนสีร้อนแทน

Source: นิตยสาร Jewelleryworld

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
 Level 21, 56 Pitt Street,
 Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
 Fax: +66 2 9251 5981
 e-Mail: thaitradesydney@gmail.com