

ข่าวประจำสัปดาห์ 24 – 28 มิถุนายน 2562

จากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก สหพันธรัฐรัสเซีย

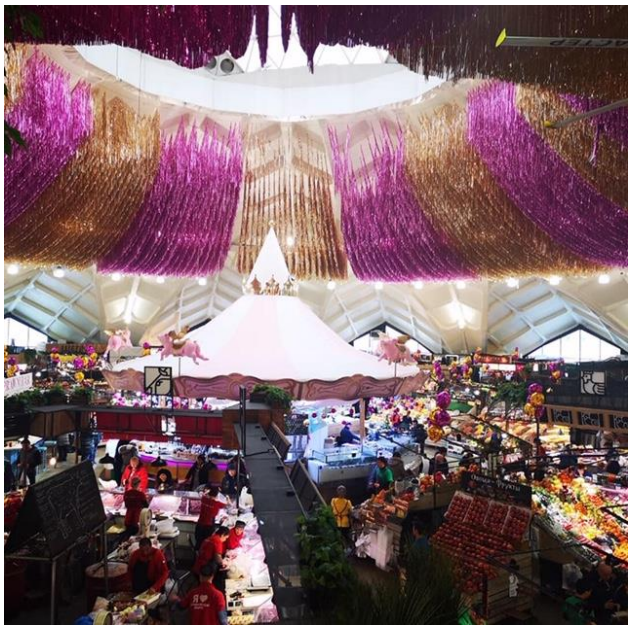
กระแสนิยม Food Hall แบบใหม่รอบกรุงมอสโก

ชาวมอสโกมีกระแสรับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น โดยเฉพาะพนักงานออฟฟิศและนักท่องเที่ยวต่างชาติ และสำหรับกลุ่มลูกค้าครอบครัวในวันหยุด ทำให้เกิด Food Hall มากขึ้นเรื่อยๆ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ล่าสุดเมื่อต้นปี 2019 Depo Moscow Food Hall (<https://depomoscow.ru>) เจ้าของโปรเจ็ค คือ Mr. Alexei Vasilchuk (เจ้าของร้านอาหารชั้นนำ Chaihano No. 1) ทาง Mr. Alexei ได้เช่าสถานที่เก็บรถรางเก่ามาปรับปรุงใหม่ มีเนื้อที่ 11,000 ตารางเมตร ถือได้ว่าเป็นโปรเจ็คใหญ่ที่สุดในกรุงมอสโก ภายในประกอบด้วยร้านอาหาร 75 ร้าน 140 แห่ง จำหน่ายอาหารแบบปรุงสด สินค้าอาหารอื่นๆ เช่น เนื้อสด ผลไม้และผักสด ถือเป็นแหล่งรวมร้านอาหารในเครือต่างๆ มากมาย เช่น เครือ Novikov, KU, Coffeeman, Telemok, K-Town นอกจากนี้ ยังมีร้านอาหารนานาชาติ อาทิ อิตาลี กรีซ อเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน ไทย (ร้านอาหารไทย ชื่อ Siam เจ้าของเป็นคนเวียดนาม) รวมถึงอาหารสำหรับผู้รักสุขภาพ บริเวณที่ตั้งใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดิน (ใกล้สถานี Belaruskaya) ทำให้เดินทางไม่ลำบาก มีที่นั่งจุถึง 1,800 ที่ ส่วนในช่วงหน้าร้อน มีการขยายที่นั่งภายนอก รวมถึงมากกว่า 2,000 ที่นั่ง ซึ่งในวันธรรมดา มีลูกค้าประมาณ 15,000 คน และมากขึ้นเป็น 2 เท่าในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ร้านอาหารบางร้านปรุงอาหารได้ถึง 500 จานต่อวัน นอกจากนี้ Mr. Alexei ยังต้องรักษาคุณภาพอาหาร โดยการชิมอาหาร ภายในอาคารมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น สถานที่เด็กเล่น การจัดการคอนเสิร์ต (ในช่วงวันหยุดห้วงสัปดาห์ - อาทิตย์) นอกจากนี้ ยังมีบริการส่งอาหาร จัดทำโดย Yandex.Eda ราคาค่าขนส่งอาหารภายในกรุงมอสโก ระหว่าง 100 – 500 รูเบิล





อีกหนึ่งแห่ง Hang out ใหม่ คือ Danilovsky Market ซึ่งเป็นตลาดเก่าแก่ที่สุดตลาดหนึ่งในกรุงมอสโก ก่อตั้งในปี 1963 บริหารงานโดย Ginza Project และเมื่อ 2 ปีก่อน ได้ปรับปรุงตกแต่งตลาดภายในและภายนอกใหม่ให้ทันสมัย มีร้านอาหาร 30 ร้าน ตลาดนี้เน้นการจำหน่ายของสด เนื้อสัตว์ไก่ หมู เนื้อ อาหารทะเลสด ผัก ผลไม้ เบเกอรี่ และถั่วต่างๆ โดยคัดเกรดอย่างดี คอนเซ็ปต์คล้ายตลาด อ.ต.ก. ของไทย ตั้งอยู่ใกล้สถานีรถไฟใต้ดิน Tulskeya <http://danrinok.ru>



นอกจากนี้ ยังมีตลาดหลายหลายแห่งที่ปรับปรุงใหม่เพื่อรองรับกระแสดังกล่าวเกิดขึ้นมากมายรอบกรุงมอสโก เช่น Usachevsky Market, Velozavodsky Market, Central Market



Usachevsky Market <https://uschevsky.ru>

Velozavodsky Market <https://velozabodrinok.ru>

Central Market <http://moscowcentralmarket.ru/>

Key Success:

1. คงเอกลักษณ์ของความเก่าของอาคาร แต่ตกแต่งภายในใหม่ให้ทันสมัย ตื่นตาตื่นใจ ถูกใจคนรุ่นใหม่
2. มีร้านอาหารให้เลือกหลายหลาย หลายเชื้อชาติ คุณภาพดี
3. นอกจากรสชาติอาหารดี ยังไม่เพียงพอ ต้องเกิดปรากฏการณ์ “Wow Effect”
4. ราคาต้องไม่แพงกว่าร้านอาหารแบบ fine dining
5. มีแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล อาทิ Yandex, Youtube, Instagram
6. ที่ตั้งใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดิน ทำให้ลูกค้าเดินทางได้ง่าย

แหล่งที่มาของข้อมูล: <http://ftimes.ru/220174-depo-moskva-na-lesnoj-samyj-bolshoj-po-uvereniyam-sozdatelej-fud-moll-mira.html>