



การเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ราย)
2562 (ต.ค. 61- มี.ค. 62)	38,165

1. กิจกรรมส่งเสริมการค้าฯ แบบออฟไลน์

(อาทิ งานแสดงสินค้านานาชาติทั้งในและต่างประเทศ คณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ อบรม/สัมมนา)

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ราย)
2562 (ต.ค. 61- มี.ค. 62)	14,993

2. กิจกรรมส่งเสริมการค้าฯ แบบออนไลน์ (Thaitrade.com)

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ราย)
2562 (ต.ค. 61- มี.ค. 62)	23,172





การให้บริการข้อมูลคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ

1. สายตรงการค้าระหว่างประเทศ (Call Center 1169)

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ขอรับบริการ (ราย)	ความพึงพอใจ (%)
2559	20,333	94.05
2560	21,408	98.72
2561	18,913	95.70
2562 (ต.ค.61-มี.ค.62)	8,354	96.82

2. เคาน์เตอร์บริการ (GI)

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ขอรับบริการ (ราย)	ความพึงพอใจ (%)
2559	670	96.80
2560	1,268	96.15
2561	1,344	97.89
2562 (ต.ค.61-มี.ค.62)	447	98.25

3. พิมพ์สนทนาสด (DITP Touch : Live Chat)

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ขอรับบริการ (ราย)	ความพึงพอใจ (%)
2559	เปิดให้บริการปีงบประมาณ 2560	
2560	1,430	96.48
2561	1,681	97.62
2562 (ต.ค.61-มี.ค.62)	711	94.73

4. ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้คำปรึกษา (Mobile Unit)

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ขอรับบริการ (ราย)	ความพึงพอใจ (%)
2559	4,230	-
2560	1,997	-
2561	1,288	-
2562 (ต.ค.61-มี.ค.62)	299	97.00

