



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

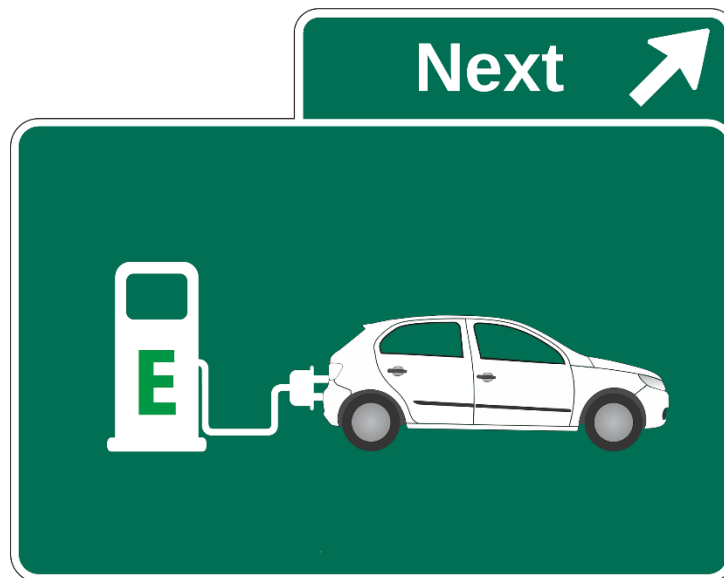
6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: [tcmiami@gmail.com](mailto:tcmiami@gmail.com)

วันที่ 17-21 มิถุนายน 2562

### ความต้องการรถยนต์แบบใช้น้ำมันกำลังชะลอตัวในสหรัฐฯ



**เนื้อหาสาระข่าว:** สหรัฐฯ มีปัญหาเรื่องความต้องการของผู้บริโภคมานานแล้ว รวมถึงปัญหาดังกล่าวกับรถยนต์ที่ใช้พลังงานจากน้ำมัน การที่ผู้บริโภคมีความต้องการสูงต่อรถยนต์ระบบการเผาไหม้เชื้อเพลิงจากน้ำมันที่ขาดประสิทธิภาพ ได้ก่อให้เกิดมลภาวะปริมาณมหาศาล ซึ่งก่อสิ่งเลวร้ายต่าง ๆ อาทิ โรคหัวใจ มะเร็งปอด มะเร็งชนิดอื่น ๆ โรคหอบหืดและภาวะโลกร้อน ยังไม่ต้องพูดถึงประเด็นเหล่านี้ หันมามองบริษัทที่ทำมาหากินจากการขายรถยนต์ที่ใช้พลังงานน้ำมันที่กำลังต้องเผชิญกับปัญหาด้านความต้องการของผู้บริโภคที่ต่างไปจากเดิม นั่นคือผู้บริโภคในขณะนี้กำลังซื้อสินค้าน้อยลง รวมถึงซื้อรถยนต์ที่ใช้พลังงานจากน้ำมันลดลงด้วยจากบทความในนิตยสาร Forbes ได้ยกประเด็นที่ JD Power และ LMC Automotive กล่าวว่า จำนวนของรถยนต์และรถกระบะใหม่ที่ขายไม่ออกกำลังขยายตัวทั่วประเทศ ซึ่งเหตุผลก็คือ ยอดขายกำลังลดลงอย่างมีนัยสำคัญใน

1

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](http://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

หลายๆ ส่วนของประเทศ ยอดขายของแบรนด์ของรถยนต์ในระยะตั้งแต่ มกราคม – พฤษภาคม เมื่อเทียบในปี 2019 กับ 2018 ที่พบว่าลดลง ได้แก่ Audi, Honda, Infiniti, Mercedes, Nissan และ Toyota ยิ่งไปกว่านั้น ยอดขายรถยนต์ในช่วงเวลาเดียวกันในปี 2019 เมื่อเทียบกับ 2018 นั้นลดลงเกือบทุกแบรนด์ ได้แก่ Acura, Audi, BMW, Honda, Hyundai, Infiniti, Kia, Lexus, Mercedes, Nissan, Subaru, Toyota และ Volvo

2019 vs. 2018 US Sales				
	May Volume Change	May % Change	YTD Volume Change	YTD % Change
Acura Cars	-310	-8%	-2,325	-12%
Audi Cars	-1,609	-17%	-69,579	-79%
BMW Cars	-3,508	-21%	-12,034	-15%
Honda Cars	-5,075	-7%	-6,329	-2%
Hyundai Cars	-6,713	-19%	-18,614	-12%
Infiniti Cars	-1,809	-43%	-6,932	-30%
Kia Cars	-3,244	-13%	-6,613	-6%
Lexus Cars	-632	-8%	-1,938	-6%
Mercedes Cars	-710	-5%	-4,116	-6%
Nissan Cars	1,282	2%	-15,694	-6%
Subaru Cars	-3,660	-25%	-12,503	-20%
Toyota Cars	294	0%	-33,591	-9%
Volkswagen Cars	-441	-3%	2,362	3%
Volvo Cars	-237	-11%	-1,114	-11%
	-26,372		-189,020	

2019 vs. 2018 US Sales				
	May Volume Change	May % Change	YTD Volume Change	YTD % Change
Acura	728	6%	3,498	6%
Audi	-423	-2%	-6,440	-7%
BMW	447	2%	834	0.7%
Honda	-8,265	-6%	-3,665	-1%
Hyundai	1,149	2%	5,209	2%
Infiniti	-1,212	-10%	-8,253	-13%
Kia	600	1%	11,051	5%
Lexus	-854	-3%	1,438	1%
Mercedes	104	0%	-11,457	-9%
Nissan	1,363	1%	-33,814	-6%
Subaru	3,826	6%	14,995	6%
Toyota	6,853	3%	-29,954	-3%
Volkswagen	4,491	14%	8,926	6%
Volvo	423	5%	2,432	6%
	9,230		-45,200	

2

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เหตุผลส่วนหนึ่งมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นของ Tesla โดยในช่วงเดือนมกราคม-พฤษภาคม Tesla น่าจะมียอดขายในสหรัฐฯ สูงถึงประมาณ 50,000-55,000 คัน ซึ่งมากกว่ายอดขายรถยนต์แบรนด์อื่น ๆ ที่ยอดขายตกลงรวม 45,200 คันไปเล็กน้อยเมื่อเทียบกับยอดขายรวมในปี 2018 จากสถิติจะเห็นได้ว่า ยอดขายรถยนต์ของแบรนด์ต่าง ๆ เหล่านี้ตกลงมาก (189,020 คัน) ในช่วงเวลาดังกล่าวเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว แต่ส่วนของยอดขายที่หายไปส่วนใหญ่นั้นมาจากการที่ผู้บริโภคหันไปใช้รถยนต์เอนกประสงค์แทนกันมากขึ้น

เมื่อ Tesla Model 3 ลงมาแข่งในเรื่องต้นทุนกับรถยนต์อย่าง Toyota Camry, Honda Accord หรือแม้แต่ Honda Civic ซึ่งเป็นรถยนต์ที่มีประสิทธิภาพต่ำกว่า มีเทคโนโลยีล้ำสมัยกว่า หูรหร่าน้อยกว่าและมีคะแนนความปลอดภัยต่ำกว่า ก็ยังมีโอกาสให้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าขยายตัวขึ้นได้อีกมากในตลาดรถยนต์กระแสหลักได้ และยิ่งเมื่อ Tesla Model 3 สามารถเอาชนะ BMW ซีรีส์ 3 และรถยนต์หรูระดับกลางทุกแบรนด์ในด้านประสิทธิภาพไปได้ด้วยต้นทุนในการเป็นเจ้าของที่ต่ำกว่า BMW ซีรีส์ 3 และรถยนต์หรูเหล่านั้นด้วยแล้ว ยิ่งเปิดกว้างยิ่งขึ้นสำหรับรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่จะมียอดขายขยายตัวขึ้นอีกมากในส่วนของรถยนต์ระดับหรู ก็คงจะใช่ ที่ว่า “ความต้องการของผู้บริโภคกำลังมีปัญหา” แล้วอาจจะจะมีปัญหาเรื่องรถยนต์ค้างสต็อกในอุตสาหกรรมรถยนต์ของสหรัฐฯ แต่ดูเหมือนว่าจะจะเป็นปัญหาเฉพาะกับรถยนต์ที่ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงเท่านั้น ไม่ใช่ปัญหาสำหรับ Tesla แต่อย่างใด

**บทวิเคราะห์:** ยอดขายรถยนต์ในสหรัฐฯ เริ่มตกต่ำลง อย่างเป็นทางการแล้วในปีนี้ หลังจากที่ เราได้เห็นสงครามการค้าก่อตัวและรุนแรงขึ้นมากทุกทีตามลำดับ ซึ่งหลายคนมองว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ของสหรัฐฯ กำลังเผชิญปัญหาใหญ่มีผู้ประกอบการบางรายลดกำลังการผลิตปริมาณมาก ถึงขั้นปิดโรงงานใหญ่ในแถบอเมริกาเหนือไปถึง 3 โรงงาน แต่เมื่อมาเห็นตัวเลขนี้ชัด ๆ กลับกลายเป็นว่าผู้บริโภคหันไปหารถยนต์เอนกประสงค์มากขึ้น และรถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบรนด์ดังกลับมียอดขายถล่มทลาย ในขณะที่รถยนต์ที่ใช้พลังงานเชื้อเพลิงกำลังมี ยอดขายตกต่ำลง แต่ยังสรุปจากข่าวนี้ได้ยากว่ากระแสกำลังเปลี่ยนทิศทางไปทางใดกันแน่ เพราะไม่ได้รวมเอาสถิติของยอดขายแบรนด์ท้องถิ่น อย่าง GM, Ford และ Chevrolet และแบรนด์ดังอื่น ๆ อย่าง Jaguar และ Land Rover มาเทียบ ซึ่งสันนิษฐานได้ว่าคงจะมียอดตกลงทั้งหมด ยอดขายของ Tesla จะใช้มาชี้วัดว่ากระแสรถยนต์พลังงานไฟฟ้ากำลังมาแรงด้วยกระแสแห่งการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมก็คงจะไม่ชัดเจน เพราะอาจเป็นความนิยมส่วนตัวของคนอเมริกันต่อแบรนด์อเมริกันหรือต่อเทคโนโลยีใหม่ก็เป็นไปได้ ยอดขายของรถยนต์เอนกประสงค์ที่เพิ่มขึ้น กลับชี้ไปในทางตรงกันข้ามกับกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่อาจเป็นการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปก็เป็นไปได้ คงยังต้องจับตาดูความเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะชัดเจน ๆ ในระยะอันใกล้ว่าจะชี้ไปในทิศทางใดแน่

3

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



[www.facebook.com/thaitrademiami/](https://www.facebook.com/thaitrademiami/)



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน 2562 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ (HS 87) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.79 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1,002 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากเม็กซิโกสูงสุดเป็นอันดับ 1 (ร้อยละ 28.18) รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 18.08) แคนาดา (ร้อยละ 18.94) เยอรมนี (ร้อยละ 8.16) และเกาหลีใต้ (ร้อยละ 5.98) ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้ สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ ยานยนต์ประกอบทั้งคัน ได้แก่ รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน เป็นต้น และชิ้นส่วน/ส่วนประกอบยานยนต์ ซึ่งพบว่า สหรัฐฯ นำเข้ารถกระบะเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.27 เป็น 10,038 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนสินค้ากลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ปรับตัวลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.64 เป็น 22,919 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในส่วนของการนำเข้าจากประเทศไทยสหรัฐฯ นำเข้าสินค้ากลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน/ส่วนประกอบยานยนต์จากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.53 เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 10,559 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าสินค้ากลุ่มชิ้นส่วน/ส่วนประกอบเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.25 เป็นมูลค่า 197 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสินค้านั่งส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.69 มีมูลค่า 129 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ หากพิจารณาจากตัวเลขมูลค่าการส่งออกของไทยพบว่า สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสินค้ากลุ่มชิ้นส่วน/ส่วนประกอบยานยนต์ที่สำคัญอันดับที่ 7 ของไทย ดังนั้น แนวโน้มตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์สหรัฐฯ ที่คาดว่าจะมีแนวโน้มต้องการสินค้ากลุ่มชิ้นส่วน/ส่วนประกอบรถยนต์มากขึ้น โดยเฉพาะในปัจจุบันปัญหาเรื่องสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์ในสหรัฐฯ เริ่มหันมาหาแหล่งทดแทนการนำเข้าอื่นๆ มากขึ้น

**ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:** อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์กำลังก้าวเข้าสู่จุดเปลี่ยนครั้งสำคัญภายในปี 2565 จะมีรถไฟฟ้าและรถที่ควบคุมด้วยระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติมากขึ้นในตลาด ซึ่งจะผลักดันให้มีความต้องการชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์เพิ่มมากขึ้น บริษัท Tesla และผู้ผลิตรถยนต์รายใหม่ ๆ จะมีความต้องการชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ที่มีนวัตกรรมขั้นสูงแบบที่ไม่เคยมีมาก่อนในตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตรถยนต์ในตลาดส่วนใหญ่ยังให้ความสำคัญกับปัจจัยราคาชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องวางแผนดำเนินกิจการเน้นผลิตสินค้าคุณภาพที่มีราคาเหมาะสมเพื่อให้สามารถรักษาส่วนแบ่งในตลาดได้ ทั้งนี้ การพัฒนาคุณภาพการผลิตและลงทุนศึกษาวิจัยเทคโนโลยีใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอจะทำให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ในอนาคต

สิ่งที่ผู้ประกอบการไทยในสายอุตสาหกรรมรถยนต์ควรทำที่สุดคือการจับตาดูความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นแน่ ๆ ไม่ช้าก็เร็วในอุตสาหกรรมนี้ เชื่อไฟ

#### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



อาจจะถูกจุดมาจากประเด็นความขัดแย้งที่อเมริกาสู้กับแหล่งผลิตต่าง ๆ นอกประเทศทั้งจีนและในภูมิภาคอเมริกาเอง ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมนี้จึงจะต้องทำความเข้าใจกับรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพื่อให้รับรู้ถึงชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ตนผลิตว่าจะยังคงต้องใช้อยู่เมื่อตลาดหันไปหารถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบบเต็มตัวหรือไม่ หลาย ๆ ส่วนคงยังต้องใช้อยู่ แต่ในส่วนระบบเครื่องยนตร์ระบบเผาไหม้น่าจะได้รับผลกระทบที่สุด ระบบเบรก ระบบควบคุมทิศทางคงยังต้องอิงเทคโนโลยีเก่า ๆ อยู่บ้างไม่มากก็น้อย และที่คงจะต้องมีเพิ่มขึ้นมามากยิ่งขึ้น ๆ ก็คงหนีไม่พ้นระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในการควบคุมสั่งงานอุปกรณ์ต่าง ๆ และวงจรไฟฟ้า ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์น่าจะต้องพิจารณาถึงความจำเป็นและโอกาสที่เกี่ยวข้องและพร้อมปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดโดยเฉพาะในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้

\*\*\*\*\*

ที่มา: Clean Technica

เรื่อง: “Yellow Light In US Auto Industry — Consumer Demand Problem Growing For Gas Cars”

โดย: Zachary Shahan

จัดทำโดย: วรวุฒิ วิริยะเลิศ

สศต. ไมอามี /วันที่ 24 มิถุนายน 2562

### Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

