



ข่าวเด่นประเทศสวิตเซอร์แลนด์รายสัปดาห์
วันที่ 17 – 21 มิถุนายน 2562
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

Migros วางแผนขายเนื้อสัตว์สังเคราะห์



© Dmytro Sukharevskiy - Fotolia.com

ในขณะที่แนวโน้มการบริโภคเนื้อสัตว์ทั่วโลกกำลังเพิ่มขึ้น ในสวิตเซอร์แลนด์กลับมีการบริโภคลดลง ยกซีใหญ่ค้าปลีกอย่าง Migros และ Coop ต่างกำลังมองหาช่องทางใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป บริษัททั้ง 2 ไม่ต้องการเน้นเพียงแค่ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์หรือผลิตภัณฑ์มังสวิรัตินั้น เนื้อสัตว์จากห้องปฏิบัติการเป็นความพยายามล่าสุดที่ทั้ง 2 ต้องการนำเสนอให้บริการแก่ลูกค้า

M-Industrie หนึ่งในบริษัทลูกของกลุ่ม Migros ร่วมมือกับ Aleph Farms บริษัท Start-up จากอิสราเอล ซึ่งเชี่ยวชาญในการพัฒนาเพาะเลี้ยงเนื้อสัตว์สังเคราะห์ Migros ลงทุนในเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต ในการผลิตเพาะเลี้ยงเนื้อสัตว์ที่ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และไม่ต้องทำฟาร์มปศุสัตว์ ทั้งนี้ ทีมจาก Aleph Farms ประสบความสำเร็จในการทำให้เซลล์เนื้อสัตว์ในเครื่องอบรวมกัน/เชื่อมกันเป็นเนื้อสเต็มภายในเวลาไม่กี่อาทิตย์ โดยไม่ต้องแปรรูปสัตว์และยังลดการใช้ทรัพยากรอีกด้วย

Migros เล็งเห็นศักยภาพตลาดเนื้อสัตว์สังเคราะห์ ที่สามารถตอบสนองความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ในอีกด้านหนึ่งนั้น Migros สามารถช่วยในการพัฒนาการผลิตเนื้อสัตว์ทางเลือก/ทดแทน โดยนำความรู้และความเชี่ยวชาญของ Micarna บริษัทแปรรูปเนื้อสัตว์ของ Migros มาประยุกต์ใช้ อันจะนำไปสู่การเข้าถึงตลาดในวงกว้างของเนื้อสัตว์ที่ผลิตจากเซลล์ได้

อย่างไรก็ตาม Migros ยังคงตามหลัง Coop เนื่องจาก Bell บริษัทแปรรูปเนื้อสัตว์และอาหาร ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Coop ได้เข้าสู่ตลาดเนื้อสังเคราะห์มาเกือบหนึ่งปีแล้ว Bell เคยร่วมมือกับ Mosa Meat บริษัทจากเนเธอร์แลนด์ ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการผลิตเพาะเลี้ยงเนื้อวัวสังเคราะห์โดยตรงจากเซลล์สัตว์

ที่มา: 20min, Migros

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด