

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 10 – 14 มิ.ย. 2562

DITP Overseas Report

รัฐบาลอินโดนีเซียควรส่งเสริมความรู้เรื่องการเงินออนไลน์

ประเทศอินโดนีเซีย สดต.จากรัตนา

Galuh Octania นักวิจัยศูนย์การศึกษานโยบายของอินโดนีเซีย (CIPS) ระบุว่า รัฐบาลควรเพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลความรู้เรื่องการเงินออนไลน์ในอินโดนีเซีย หากความรู้เรื่องการเงินออนไลน์ของประชาชนเพิ่มขึ้น ประสิทธิภาพของอีคอมเมิร์ซก็จะเพิ่มขึ้น

Octania ชี้ว่า อีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียต้องเผชิญหน้ากับความท้าทาย เนื่องจากประชาชนมีความรู้เรื่องการเงินออนไลน์ค่อนข้างต่ำ ในความเป็นจริง เขาระบุว่า การทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ให้ประโยชน์ที่หลากหลาย รวมถึงประสิทธิภาพในการลดระยะเวลาการทำธุรกรรมที่สามารถช่วยปรับปรุงการให้บริการ

นอกจากนี้ การทำธุรกรรมการเงินดิจิทัลคาดว่าจะสนับสนุนความพยายามของรัฐบาลที่ต้องการลดปริมาณเงินที่ส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ ก่อนหน้านี้นี้สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของอินโดนีเซีย (APJII) รายงานว่า อินโดนีเซียมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศปี 2561 จำนวน 171 ล้านคนจากประชากรทั้งหมดจำนวน 264 ล้านคน

ข้อมูล APJII ตีพิมพ์เมื่อเดือนพฤษภาคมระบุว่า เมื่อปีที่ผ่านมามีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของอินโดนีเซียอยู่ที่ร้อยละ 64.8 โดยรวบรวมจากผลการสำรวจข้อมูลผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระหว่างวันที่ 9 มีนาคม 2562 ถึง วันที่ 14 เมษายน 2562 มีผู้ตอบแบบสอบถาม 5,900 ราย ซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างน้อย 4 เดือน ในช่วงการเก็บรวบรวมข้อมูล จากการสำรวจ APJII พบว่า จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 27.9 ล้านคนหรือร้อยละ 10.12 ต่อปี

จากข้อมูลแสดงให้เห็นว่า เกาะชวามีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเกือบร้อยละ 55 ขณะที่เกาะสุมาตรามีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดเป็นอันดับสองร้อยละ 21 เปอร์เซนต์ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในเกาะกะลิมันตันคิดเป็นร้อยละ 9 ขณะที่เกาะบาหลีและ Nusa Tenggara มีการแผ่ขยายอินเทอร์เน็ตร้อยละ 5 ส่วนเกาะสุราเวสี-มาลุกู-ปาปัวคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมดในอินโดนีเซีย

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียมีประสิทธิภาพ เนื่องจากจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกทั้งจำนวนประชากรขนาดใหญ่ ส่งผลต่อการขยายตัวของตลาดการเงินออนไลน์ที่นับว่าเริ่มมีบทบาทมากขึ้น