

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 10 – 14 มิ.ย. 2562

DITP Overseas Report

นิวซีแลนด์กระตุ้นการท่องเที่ยวจับมือ WeChat หวังดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน

ประเทศนิวซีแลนด์ สคต.ชิตินีย์

การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกับบริษัท Tencent Holdings ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโซเชียลมีเดีย Wechat ให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและความสนใจเป็นพิเศษของนักท่องเที่ยวจีนจาก Wechat เพื่อกระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางเข้ามาเที่ยวนิวซีแลนด์มากขึ้น โดยการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์จะนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดกลยุทธ์การตลาด ช่วยเหลือภาคธุรกิจและผู้ให้บริการในท้องถิ่นในการปรับปรุงและพัฒนาระบบการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวจีน โดย Tourism Agency ของนิวซีแลนด์ได้นำเสนอ 'Mini Program' ใน Wechat ซึ่งเป็นบริการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์ทั้งหมด ได้แก่ Travel tips ข้อมูลเกี่ยวกับการบินและโรงแรมที่พัก การขนส่งสาธารณะในท้องถิ่นและรายงานสภาพอากาศ รวมไปถึงการขอวีซ่า

เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ปี 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามานิวซีแลนด์ มีจำนวนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันในปี 2561 ซึ่งนักท่องเที่ยวจีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในนิวซีแลนด์มากเป็นอันดับที่ 2 รองจากออสเตรเลีย แต่เป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายขณะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์มากเป็นอันดับ 1 โดยความร่วมมือใน MOU ดังกล่าวและความร่วมมืออื่น ๆ ในอนาคตจะเป็นกลไกสำคัญต่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ซึ่งเป็นการทำรายได้หลักของนิวซีแลนด์