

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 10 – 14 มิ.ย. 2562

DITP Overseas Report

Coles หุ่่มทุนพัฒนารัฐกิจค้าปลีกเข้าสู่ระบบอัตโนมัติเจาะตลาดสินค้าออนไลน์ในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.ซิดนีย์

Coles ซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ของออสเตรเลียได้เซ็นสัญญาร่วมกับบริษัท Ocado ผู้ให้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ของสหราชอาณาจักรเพื่อพัฒนาระบบบริการผ่านเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับบริษัท Witron จากเยอรมนีในการพัฒนาจากระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติ เพื่อจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า 2 แห่งที่ใช้หุ่นยนต์ปฏิบัติงานเป็นหลักในเมืองซิดนีย์และเมลเบิร์น ภายในปี 2566 และได้ร่วมมือกับ Uber เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการบริการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์และบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน

Coles เชื่อมั่นว่า แม้จะต้องใช้เงินลงทุนกว่า 130 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย แต่จะช่วยประหยัดต้นทุนด้านแรงงาน ด้านการบรรจุ ด้านขนส่งและการกระจายสินค้า ตลอดจนการนำเสนอสินค้าผ่านเว็บไซต์ จะทำให้ Coles สามารถเพิ่มยอดขายและผลกำไรมูลค่า 20 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียต่อปี