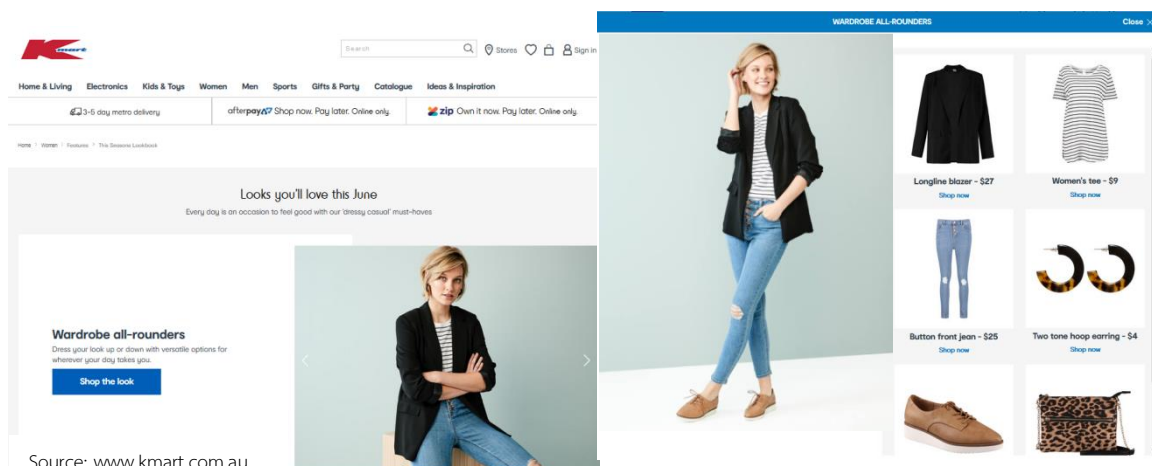


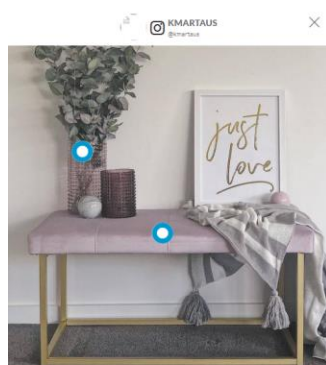
## Kmart ใช้ Digital marketing กระตุ้นยอดขายท่ามกลางการแข่งขันในธุรกิจค้าปลีก

ในปัจจุบัน สื่อโซเชียลมีเดียมีประโยชน์ทั้งต่อภาคธุรกิจต่างๆ อาทิ ร้านอาหาร (Post รูปอาหาร) ร้านเฟอร์นิเจอร์ (แนวคิดในการออกแบบตกแต่งบ้านและสวน) สินค้าแฟชั่น (เสื้อผ้าแฟชั่นตามสมัยในราคาถูก) และวิถีการดำเนินชีวิตของชาวออสเตรเลียค่อนข้างสูง โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัวรุ่นใหม่และกลุ่ม วัยรุ่น เนื่องจากเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าในเวลาอันสั้น

ท่ามกลางธุรกิจค้าปลีกในตลาดออสเตรเลียที่มีการแข่งขันสูง Kmart เล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายสินค้าด้วยต้นทุนต่ำผ่านสื่อ Digital marketing ทำให้ Kmart ประสบความสำเร็จและเป็นผู้นำตลาดสินค้า Discount store เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความหลากหลายของสินค้า มีการจัดออกแบบโครงสร้างภายในร้านที่เน้นความเรียบง่าย สินค้ามีสไตล์แต่ราคาถูก โดยเฉพาะสินค้าแฟชั่นและเครื่องใช้ในครัวเรือน การโปรโมทสินค้าผ่านสื่อ Digital marketing ได้ก่อให้เกิดชุมชนออนไลน์และการบอกต่อเกี่ยวกับสินค้าไปยังกลุ่มผู้ติดตามที่ชื่นชอบสินค้าของ Kmart



Source: www.kmart.com.au



Create a cosy space to relax and unwind with our new \$49 Lilac Velvet Bench, \$5 Small Hobnail Vase and \$18 Carter Tassel Knit Throw. Thanks for sharing @aw\_homestyling! #kmartaustralia #kmartaus #kmartstyle

Source: www.kmart.com.au

สำหรับการโปรโมทสินค้าผ่านเว็บไซต์ของ Kmart นอกจากจะนำเสนอสินค้าในร้านแยกตามประเภทสินค้าแล้วยังมี Buying Guides และ Ideas & Inspiration เพื่อเป็นแรงบันดาลใจแก่ผู้บริโภคในแต่ละเดือนหรือฤดูกาลเพื่อให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น โดยเฉพาะสินค้าแฟชั่น ซึ่งได้รับความนิยมจากกลุ่มเป้าหมายและกลุ่ม Media influencers (Instagram และ Blogger) เป็นจำนวนมาก ควบคู่ไปกับบริการจัดส่งสินค้าภายใน 3-5 วัน บริการ Afterpay และ Zippay ที่ผู้ซื้อสามารถผ่อนชำระได้ อีกทั้งยังได้จัดกิจกรรมแนะนำสินค้าใหม่ๆ และเชิญกลุ่ม Media influencers เข้าร่วมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มชุมชนออนไลน์ที่ชื่นชอบสินค้าของ Kmart ขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

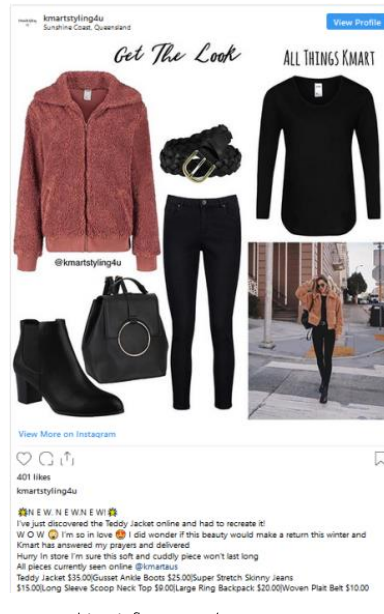
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)



Source: Instagram user / www.news.com.au



Source: Fashion influencers / www.news.com.au



Hailey Bieber

Source: www.news.com.au

ล่าสุดเสื้อ Teddy แจ็คเก็ตของ Kmart ถูกแชร์และกำลังเป็นที่นิยมในกลุ่ม Aussie fashion influencers ผู้ใช้สื่อ Instagram และกลุ่มวัยรุ่นใน Facebook เป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นสไตล์แฟชั่นที่ผู้มีชื่อเสียงในฮอลลีวูดสวมใส่ช่วงหน้าหนาวในยุโรปเมื่อต้นปีที่ผ่านมา สำหรับหน้าหนาวออสเตรเลีย Kmart ได้นำเสนอเสื้อผ้าดีไซน์แบบเดียวกันที่มีเนื้อผ้านุ่มและอ่อนเหมาะสำหรับแฟชั่นหน้าหนาวแต่มีราคาเพียง 35 เหรียญออสเตรเลีย ทำให้สินค้าขายหมดอย่างรวดเร็ว

นอกจากการทำตลาดผ่านสื่อ Digital marketing เพื่อกระตุ้นยอดขายแล้ว Kmart ยังเน้นมาตรการ Sustainable Performance โดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสินค้าและบริการหลักๆ 7 ประการคือ (1) คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าต้องเป็นไปตามระเบียบมาตรฐานด้านความปลอดภัยและนิเวศ (2) ตรวจสอบแหล่งผลิตเดิมและแสวงหาแหล่งผลิตภายใต้ Ethical Sourcing Code (3) เน้นการทำงานและวัฒนธรรมที่ดีในองค์กรเพื่อผลการทำงานและบริการที่มีประสิทธิภาพภายใต้ Unwritten Ground Rules (UGRs) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานของพนักงานในองค์กรโดยการประเมินผลงานแต่ละบุคคลและมอบ Kmart Awards (4) ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานเป็นหลัก (5) สร้างความสัมพันธ์และสนับสนุนกิจกรรมในชุมชนโดยร่วมมือกับ Red Dust Role Models เพื่อสนับสนุนชุมชนพื้นเมืองในพื้นที่ด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ (6) สนับสนุนการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด (เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED แทน Metal Halide light) (7) ประเมินและพัฒนากการใช้บรรจุภัณฑ์ของสินค้า 4 ประเภท คือ สินค้าประเภท Stationery สินค้า Recreational toys สินค้าตกแต่งสวนและสินค้า Bed linen และเครื่องครัว เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าจะก่อให้เกิดปริมาณขยะที่น้อยที่สุด

Source: www.news.com.au/ www.kmart.com.au

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)