

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 3 – 7 มิ.ย. 2562

DITP Overseas Report

แนวโน้มตลาดค้าปลีกเสื้อผ้ากีฬาในออสเตรเลีย

ประเทศออสเตรเลีย สคต.ชิตนีย์

IBISWorld ระบุว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้ากีฬาออสเตรเลียขยายตัวร้อยละ 5.8 และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีร้านค้ารวม 81 ร้านทั่วประเทศ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตเมืองของรัฐ New South Wales รัฐ Victoria และ รัฐ Queensland เนื่องจากมีประชากรหนาแน่นและมีรายได้ค่อนข้างสูง และคาดว่าจะในปี 2562 จะขยายตัวมากขึ้นประมาณ 2.3 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากชาวออสเตรเลียนิยมใส่ชุดกีฬาในชีวิตประจำวันมากขึ้น ทำให้ความต้องการเสื้อผ้ากีฬาคุณภาพสูงและดีไซน์ทันสมัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับกระแสนิยมการออกกำลังกาย ผู้บริโภคจึงต้องการเสื้อผ้ากีฬาที่มีประโยชน์ต่อการออกกำลังกายมากที่สุด เช่น คุณสมบัติในการดูดซับเหงื่อได้ดี โปร่งสบาย ลดเวลาในการฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังการออกกำลังกาย ซึ่งจัดอยู่ในสินค้าที่มีคุณภาพและราคาสูง แต่ผู้บริโภคก็ยินดีจะจ่ายเพื่อประโยชน์ที่จะได้รับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจาก จีน บังคลาเทศ เวียดนาม อินโดนีเซีย และ อินเดียมากที่สุด ตามลำดับ