

ประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 3 – 7 มิ.ย. 2562

DITP Overseas Report

ยอดขายอาหารทะเลกระป๋องและแช่แข็งออสเตรเลียพุ่ง

ประเทศออสเตรเลีย สคต.ชิตนีย์

ปัจจุบันชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม Millennials และครอบครัวที่มีรายได้สูง โดยจะซื้อสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปลาและอาหารทะเลจึงเป็นแหล่งโปรตีนสำคัญที่ชาวออสเตรเลียนิยมรับประทาน Nielsen สํารวจพบว่าในปี 2561 ร้อยละ 94 ของครัวเรือนทั้งหมด นิยมซื้ออาหารทะเลโดยมีจำนวนการซื้อเฉลี่ย 16 ครั้งต่อปี และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 167 เหรียญออสเตรเลีย โดยก่อนหน้านี้อาหารทะเลสดมักจำหน่ายตามร้านขายอาหารทะเลและในตลาดท้องถิ่น แต่ในปี 2561 ชาวออสเตรเลียนร้อยละ 79 นิยมซื้อปลาและอาหารทะเลสดจากซูเปอร์มาร์เก็ต โดยเฉพาะอาหารที่บรรจุอยู่ในรูปแบบ Modified Atmosphere Packaging (MAP) ซึ่งช่วยรักษาความสดได้ยาวนาน ส่วนการซื้ออาหารทะเลจากตลาดลดลงเหลือเพียงร้อยละ 21 ปัจจุบันออสเตรเลียนำเข้าสินค้าประเภทปลาและอาหารแช่แข็งจากทั่วโลกโดยมีมูลค่าตลาด 773 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเป็นการนำเข้าจากไทยมากที่สุด รองลงมาคือนิวซีแลนด์ จีน และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ