

รายงาน Business Creation and Networking “South Seas International LLC”



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 ชื่อ Mr. Manny

ตำแหน่ง President และ Founder & CEO

Email: manny@mat-pac.com

นามสกุล Jimenez

บริษัท South Seas International LLC

website: <https://mat-pac.com>

1.2 ชื่อ Mr. Bryan

ตำแหน่ง Office Manager

Email: BryanG@mat-pac.com

นามสกุล Gustus

บริษัท South Seas International LLC

website: <https://mat-pac.com>

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1) ก่อตั้งเมื่อ ค.ศ. 1988 (พ.ศ. 2531)

2.2) ประวัติความเป็นมา

ก่อนหน้าที่จะก่อตั้ง Mat-Pac นั้น Mr. Manny เคยทำงานให้กับผู้จัดจำหน่ายในอุตสาหกรรมกระดาษ และด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลในด้านบริการและคุณภาพ Mr. Manny จึงเริ่มก่อตั้งบริษัท Mat-Pac ในปี 1988 โดยเริ่มจากการใช้บ้านของตนเองเป็นที่ทำงาน Mat-Pac จัดจำหน่ายสินค้าเกือบทุกชนิดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม food services และในปี 1990 บริษัทฯ ได้ย้ายสำนักงานมายังพื้นที่ปัจจุบัน โดยรูปแบบของบริษัทฯ เป็นบริษัทฯ ที่จัดหาสินค้าตามที่

ลูกค้าต้องการ โดยไม่มี warehouse ในการเก็บสินค้า เป็นการส่งของในรูปแบบของ customs ถึง customer เมื่อ shipment มาถึงที่ port จะมีการกระจายสินค้าไปยังลูกค้าทันที

ในปี 1995 บริษัทฯ ได้ขยายทีมขายและเปิดตัวแบรนด์ Captiva และ Sanibel และในปี 2004 บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยทำมาจากแป้งข้าวโพด และในปี 2005 บริษัทฯ ได้เปิดตัวบริษัท South Seas International ซึ่งเป็นแผนกนำเข้า และในปี 2012 Mat-Pac ได้รับรางวัล “Best Customer of the Year in Green Paper” โดย Guandong

ในปี 2016 บริษัทฯ เริ่มขยายฐานผลิตภัณฑ์ไปยังผลิตภัณฑ์ศิลปะและหัตถกรรม และขยายฐานการบริการ การส่งออกและเสนอตัวเลือกใหม่ให้แก่อุตสาหกรรม food services

ปัจจุบัน Mat-Pac เป็นสมาชิกของ National Restaurant Association และ International Sanitary Association

บริษัทฯ มีปริมาณการนำเข้าสินค้า (shipment) ประมาณ 60-80 ตู้คอนเทนเนอร์ต่อเดือน โดยใช้บริการ 3rd party ในการตรวจสอบสินค้าและทำการจัดส่งไปยัง port ต่างๆ ทั้งแถบ West Coast และ East Coast โดยกว่าร้อยละ 80 เป็นการนำเข้ามายังฝั่ง East Coast และปัจจุบันนำเข้ามาจากโรงงานในจีนกว่า 25 โรงงาน



ตัวอย่างสินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ

2.3) รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> โรงงานผู้ผลิต | <input type="checkbox"/> ผู้ส่งออก | <input checked="" type="checkbox"/> ผู้นำเข้า |
| <input type="checkbox"/> ผู้ขายส่ง | <input type="checkbox"/> ผู้ขายปลีก | <input type="checkbox"/> บริษัทตัวแทน |
| <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้า | <input type="checkbox"/> ห้างสรรพสินค้าเฉพาะ | |
| <input type="checkbox"/> องค์กรระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> องค์กรทางการค้า | <input type="checkbox"/> องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ | | |

2.4) แหล่งผลิต/วัตถุดิบ

วัตถุดิบผลิตและนำเข้าจากจีน

3. ปัญหาและอุปสรรค

ปัญหาจากสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน ส่งผลให้บริษัทฯ มีความต้องการที่จะหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ เพื่อมาทดแทนสินค้าที่นำเข้าจากจีนในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มองว่าไทยคือประเทศที่มีศักยภาพและมีแหล่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและนำเข้าเชื่อถือ

4. ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

4.1 สถานการณ์การค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีนโดยรวมเป็นผลเสียมากกว่าผลดีต่อเศรษฐกิจและตลาดการเงินของโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่มีความเชื่อมโยงกับต่างประเทศสูงรวมทั้งไทย

4.2 อย่างไรก็ตามผลกระทบด้านการค้าจะมีทั้งด้านบวกและด้านลบในแต่ละอุตสาหกรรม อย่างเช่น บริษัท South Seas International LLC ที่ปัจจุบันนำเข้าจากจีน และมีมูลค่านำเข้ากว่า 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หลังจากเกิดสงครามทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน ส่งผลให้บริษัทฯ มองหาแหล่งนำเข้าจากประเทศอื่น โดยบริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะนำเข้าจากไทย เพราะไทยคืออีกหนึ่งประเทศในแถบเอเชียที่มีศักยภาพในด้านอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

7 มิถุนายน 2562