



เครื่องครัว Bosch Siemens ก้าวสู่ยุคดิจิทัล



ตั้งแต่ปี 2020 เครื่องครัวทุกประเภทในเครือ Bosch Siemens (BSH-Group) จะเชื่อมต่อถึงกันได้ ในการประชุมแถลงข่าวประจำปีของ BSH-Group เปิดเผยว่ารายได้ในปีที่ผ่านมาลดลงเล็กน้อย แต่ไม่ถึงเป็นอุปสรรคสำหรับการลงทุนด้านดิจิทัลไลเซชัน เน็ตเวิร์ค ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรม 4.0

โรงงานด้านการค้นคว้าและพัฒนาของ Bosch Siemens ซึ่งตั้งอยู่ทางตอนใต้ของเมืองมิวนิกได้มีการคิดค้นพัฒนาสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องครัว แก้อัปเดตหลากหลายสไตล์ รวมถึงเฟอร์นิเจอร์สำหรับมุมพักผ่อนที่สะท้อนความคิดสร้างสรรค์สำหรับอนาคต ยกตัวอย่างเช่น ตู้เย็น BSH รุ่นใหม่ ซึ่งสามารถเตือนเจ้าของได้ว่าอาหารขึ้นโทนใกล้จะเน่าเสีย เครื่องครัวอัจฉริยะ เครื่องดูดฝุ่นแบบที่ใช้แบตเตอรี่ ผักสมุนไพรที่โตขึ้นเอง (Smart Gardening ที่ไม่ใช้ดิน หรือแสงธรรมชาติ) และเครื่องล้างจานที่สามารถเติมก้อนล้างจานตัวเอง ซึ่งได้ถือว่ามีบริษัท BSH อยู่ในแนวหน้าของเครื่องใช้ในครัว ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2020 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของ BSH จะสามารถเชื่อมต่อข้อมูลถึงกันได้หมด และหากลูกค้าอนุญาตให้ BSH เข้าถึงข้อมูลการใช้งานได้ บริษัทก็จะยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้

ในปี 2018 รายได้ของ BSH อยู่ที่ประมาณ 13.4 ล้านยูโร ถือว่าสูงเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์ของบริษัท แต่จากอัตราการแลกเปลี่ยนของค่าเงินที่ผันผวน ทำให้เมื่อเทียบกับรายได้ปี 2018 ถือว่าลดลงประมาณ 3.2 เปอร์เซ็นต์ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการลงทุนด้าน R&D (Research & Development) ได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.2 เปอร์เซ็นต์ เป็น 673 ล้านยูโร นอกจากนี้ BSH ยังร่วมมือกับเหล่าสตาร์ทอัพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์สำหรับใช้ในออฟฟิศ



ข่าวเด่นประเทศเยอรมนีรายสัปดาห์
วันที่ 27 – 31 พฤษภาคม 2562
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

“บริษัทของเราเติบโตมาตลอดระยะเวลา 8 ปี แต่เศรษฐกิจปี 2018 มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด นั่นคือคู่แข่งที่เพิ่มมากขึ้นจากฝั่งเอเชีย รวมถึงรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป” นาย Karsten Ottenberg ประธานบอร์ดบริหารของ BSH กล่าว “เราอยากจะทำให้ลูกค้าได้ใช้บริการเสริมทั้งแบบดิจิทัลและแบบที่ปรับตามความต้องการของลูกค้า ด้วยเหตุนี้ นอกจากผลิตสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับตลาดหลักแล้ว เรายังจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศตลาดเกิดใหม่ด้วย” ในปีนี้ BSH เริ่มจำหน่ายหม้อหุงข้าวในประเทศอินเดีย และปีก่อนได้จัดจำหน่ายกล่องเย็นสำหรับใส่อาหารสดโดยไม่ใช้ไฟฟ้าในประเทศเคนยาและไนจีเรีย

ที่มา:

Kitchen Trend Magazine

www.cio.de

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด