



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 20-24 พฤษภาคม 2562

ผลประกอบการห้าง Wal-Mart Canada สะท้อนภาคค้าปลีกที่ซบเซา

ห้าง Wal-Mart Canada เป็นหนึ่งในยักษ์ใหญ่วงการห้างค้าปลีกในแคนาดา ที่ปัจจุบันมีจำนวน 411 สาขาทั่วประเทศ ได้ประกาศผลประกอบการล่าสุด ไตรมาสแรกของปี 2562 ซึ่งมีทิศทางไม่สดใสสวนทางกับห้าง Wal-Mart ในสหรัฐฯ ที่มีผลประกอบการที่ดีเยี่ยม ทั้งนี้จำนวนลูกค้าที่มาจับจ่ายภายในห้าง Wal-Mart ในแคนาดามีจำนวนความถี่ในการเข้ามาจับจ่ายที่ลดลง -0.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงครั้งแรกในรอบ 2 ปี



ทั้งนี้หากเจาะลึกลงไปถึงแต่ละหมวดสินค้าจะพบว่าสินค้ากลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร (Non-Food Items) อาทิ สินค้า เสื้อผ้า แฟชั่น โลกฟิสโตลล์ ของประดับตกแต่งบ้าน ฯลฯ มียอดขายที่น่าพอใจ และอัตรากำไรที่ลดลงติดต่อกัน 7 ไตรมาสที่ผ่านมา ในขณะที่ต้นทุน อาทิ ค่าแรงขั้นต่ำในแคนาดาได้ปรับสูงขึ้นสวนทางกับราคาสินค้า ถึงแม้ว่าห้าง Wal-Mart แคนาดาได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้า ความประทับใจของลูกค้า รวมถึงการคัดสรรอย่างรอบคอบในการเลือกซื้อสินค้ามาวางจำหน่าย ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า แต่ผลประกอบการในไตรมาสที่ผ่านมายังคงไม่ดีขึ้น สัญญาณการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีก ได้ส่องแววที่ไม่สดใส ที่ตลาดมีอัตราขยายตัวอย่างช้าๆ (หรือแทบจะไม่มีการขยายตัว) ติดต่อกันหลายเดือนแล้ว ตั้งแต่ปลายปี 2561 ที่ห้างต่างๆ ได้พยายามหาเหตุผลมาอธิบายถึง สาเหตุที่ยอดจำหน่ายลดลงเนื่องจาก ฤดูหนาวในปีที่ผ่านมาอากาศหนาวเย็นผิดปกติทำให้คนไม่ออกมาจับจ่ายเหมือนแต่ก่อน หรือกล่าวโทษถึงอัตราหนี้ในครัวเรือนที่สูง ที่ทำให้คนระมัดระวังการจับจ่ายมากขึ้น

นักวิเคราะห์ต่างๆ ได้ให้ความเห็นว่าสถานการณ์ค้าปลีกในแคนาดายังคงซบเซา และยังมีโอกาสที่แย่ไปกว่าที่เห็นอยู่อีกด้วย โดยห้าง Wal-Mart Canada ได้เปิดทำการมานานกว่า 25 ปี ที่หลายคนอาจมองว่าถึงจุดอิ่มตัวแล้ว ของธุรกิจห้างที่เป็น “Brick and Mortar” ที่ทุกวันนี้มีจำนวนกว่า 411 สาขาทั่วประเทศ เพิ่มจาก 122 สาขา นับตั้งแต่เมื่อตอนที่ Wal-Mart Canada เข้ามาเปิดกิจการครั้งแรกในแคนาดาปี 2537 ที่เริ่มจากซื้อกิจการห้างค้าปลีก Woolco Canada ที่ล้มละลาย โดยปรับแต่งห้างใหม่ทั้งหมดให้กลายเป็น Wal-Mart Canada อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันห้าง Wal-Mart ได้หันไปโฟกัสธุรกิจออนไลน์มากขึ้น แต่ผลลัพธ์หรือความสำเร็จยังไม่ได้สะท้อนถึงผลประกอบการที่ดีขึ้นในไตรมาสที่ผ่านมา



แม้กระทั่งห้าง Lobaws ซึ่งเป็นห้างค้าปลีกเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในแคนาดาได้ประกาศผลประกอบการล่าสุด ที่ไม่สดใสเช่นกัน โดยยอดขายรวมขยายตัวเพียง 2% แต่ผลกำไรกลับลดลงจาก 377 ล้านดอลลาร์ เหลือเพียง 198 ล้านดอลลาร์ ซึ่งในภาพรวม ผลประกอบการของทั้งอุตสาหกรรมห้างค้าปลีกในแคนาดามีทิศทางลดลงสวนทางกับตลาดสหรัฐฯ ที่ห้าง Wal-Mart ในสหรัฐฯ มีผลประกอบการที่ดีที่สุดในรอบ 9 ปี ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น 3.4%

ความเห็นของสกต.

ตัวเลขค้าปลีกเป็นดัชนีเศรษฐกิจที่สำคัญ แสดงถึงความต้องการสินค้าของผู้บริโภค ภาวะการณั้จับจ่ายใช้สอยของชาวแคนาดา ซึ่งตัวเลขล่าสุด ได้สะท้อนภาพรวมที่การแข่งขันที่สูง ที่ห้างต่างๆ ถูกกดดันในเรื่องของราคาสินค้า การแข่งขันที่ไม่สามารถขึ้นราคาสินค้าได้ และยัง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ถูกกดดันให้จัดโปรโมชั่นลดราคาสินค้าอีกด้วย ซึ่งในช่วงปีที่ผ่านมา สคต. โทรอนโต ได้ร่วมกับผู้นำเข้า ห้างค้าปลีกเครือข่ายต่างๆ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้น ความต้องการสินค้า หรือแนะนำผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ของไทยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวแคนาดา ที่เน้นกิจกรรมการแจกทดลองชิมสินค้าใหม่ ที่เป็นการสร้างประสบการณ์ (Experience Marketing) ให้กับผู้บริโภค สร้างการรับรู้ ควบคู่ไปกับการสร้างประสบการณ์ ที่นำไปสู่การซื้อและบริโภคสินค้า ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจะต้องมีการจัดอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะสร้างผลลัพธ์ (Impact) ที่เป็นรูปธรรม ที่จะค่อยๆ เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคให้มารู้จักและบริโภคสินค้าไทยมากขึ้น

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre - TORONTO
31 Gloucester Street,
Toronto, ON M4Y 1L8
CANADA

Tel: +1 416 921 5400
Fax: +1 416 921 7545
Email: toronto@thaitrade.ca