

Why Seoul is now Asia's hottest fashion city

ทำไมกรุงโซลจึงเป็นเมืองแห่งแฟชั่นที่ร้อนแรงที่สุดของเอเชีย

เริ่มจาก K-POP ตามด้วย K-Beauty และขณะนี้ K-Fashion คือก้าวต่อไปของกรุงโซล เมืองหลวงของประเทศเกาหลีใต้



ในมุมมองของคนภายนอก Fashion Week อาจดูเหมือนงานปาร์ตี้ขนาดใหญ่ที่เหล่าคนดังและ tastemakers ได้ออกมาโลดแล่นไปพร้อมกับซึมซับความสนใจจากสาธารณะของกันและกัน บางทีนั่นอาจจะ เป็นวิถีที่คนจำนวนหนึ่งได้สัมผัสกับมัน แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา มีผู้เชี่ยวชาญออกมาแสดงความเห็น ว่า Fashion Week ในลอนดอน ปารีส นิวยอร์ก และมิลาโน รวมถึงลักษณะของงานดูน่าเบื่อและไม่ถูกตาถูกใจ ในขณะที่ชาวตะวันตกเริ่มเบื่อหน่ายกับงานดังกล่าวมากขึ้นเรื่อยๆ ในทางกลับกันชาวตะวันออกได้เฉลิมฉลอง อย่างรื่นเริงกับ fashion scenes ในท้องถิ่นของพวกเขา

มือใหม่ของ Fashion Week มารวมตัวกันอยู่ที่ Seoul Fashion Week ซึ่งจัดขึ้นในกรุงโซลประเทศ เกาหลีใต้ปีละ 2 ครั้งนับตั้งแต่ปี 2558 และมีผู้เข้าร่วมชมงานตั้งแต่บรรณาธิการ buyers ช่างภาพ และ influencers จากทั่วโลก เพราะงานดีไซน์ของดีไซเนอร์ที่เปี่ยมด้วยพรสวรรค์ street style ที่น่าประทับใจ และความสนใจทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับสไตล์อย่างแท้จริงทำให้กรุงโซลได้กิดิศัพทว่าเป็นเมืองแห่งผู้นำแฟชั่นใน แลกเอเชียใต้

คนวงใน 4 คนจะมาเปิดเผยให้ทราบกันว่าทำไม Seoul Fashion Week ถึงได้กลายเป็นปรากฏการณ์ ระดับโลกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และคนในวงการทั้ง 4 คนนั้นคือ Jung Ku-ho ผู้ก่อตั้ง Seoul Fashion Week Monica Kim บรรณาธิการข่าวแฟชั่นจาก Vogue.com Sev Halit Buyer จากห้างสรรพสินค้า Selfridges และ Park Hwan-sung ดีไซเนอร์ชาวเกาหลีใต้



Q: คุณมีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการแฟชั่นของกรุงโซลอย่างไร?

Jung Ku-ho: ผมจัดงาน Fashion Week ทั้งหมดและเลือกดีไซเนอร์เข้ามาร่วมภายในงานด้วยตัวเอง นอกจากนี้ผมยังรับผิดชอบเรื่องการเลือกทุกอย่างให้แก่ Generation Next

Monica Kim: ฉันเดินทางมาเกาหลีใต้เพื่อทำ Seoul Fashion Week ปัจจุบันก็เป็นปีที่ 2 แล้ว ฉันมีหน้าที่ทำรีวิว ชาวสไตลิ่งการแต่งตัว โปรไฟล์ ถ่ายภาพและพีเจอร์ให้ Vogue.com กับ Vogue Runway ค่ะ ฉันให้พีดีแบคแก่เหล่าดีไซเนอร์ บรรณาธิการ เอเจนท์จัดหานายแบบนางแบบและสไตล์ลิสต์ในเกาหลีใต้ที่กลายเป็นเพื่อนของฉัน ฉันรู้สึกดีที่เราได้แลกเปลี่ยนข้อมูลกัน ฉันได้รู้ว่าชาวเกาหลีใต้มองภาพลักษณ์ทางแฟชั่นของตนเองอย่างไรและพวกเขาเองก็อยากรู้จากมุมมองคนภายนอก

Sev Halit: นับว่าเป็นโชคของผมที่ได้เข้าร่วมงาน Seoul Fashion Week เป็นครั้งที่ 4 แล้ว และนี่ก็เป็นอีกที่หนึ่งที่ผมชอบมาเลือกแบรนด์ใหม่ให้แก่ห้าง Selfridges เมื่อเร็ว ๆ นี้เราได้เปิดตัวโปรเจกต์ที่ชื่อว่า “Seoul 10” เพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ที่ร้อนแรงที่สุดในโซลจำนวน 10 แบรนด์ เช่น D-Antidote Blindness และ Push Button เป็นต้น

Park Hwan-sung: ผมเป็นแฟชั่นดีไซเนอร์และครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์เกาหลีที่ชื่อว่า D-Antidote

Q: อะไรคือนิยามของ fashion scene ในกรุงโซล?

Jung Ku-ho: Fashion scene ของกรุงโซลเกี่ยวข้องกับ street culture มาก ชาวกรุงโซลไม่ได้ให้ความสนใจแก่ไฮเอนด์แฟชั่นมากนักแต่จะสนใจสตรีทแวร์ที่สามารถหาซื้อได้โดยได้รับอิทธิพลหรือแรงจูงใจจากศิลปิน K-Pop และ K-Entertainment



Monica Kim : แฟชั่นในกรุงโซลเปลี่ยนแปลงเร็วและเป็นตัวขับเคลื่อนเทรนด์ได้อย่างน่าอัศจรรย์ จริงที่ ดีไซน์เนอร์เลือกเทรนด์กันเก่ง ซึ่งเป็นได้ทั้งเทรนด์ดีและเทรนด์ไม่ดี พวกเขาถูกวิจารณ์ว่าตามเทรนด์ทั้งในประเทศและต่างประเทศมากเกินไป อีกสิ่งหนึ่งที่มักจะได้ยินคือตลาดผู้บริโภคในประเทศเกาหลีได้มีอายุน้อย (เมื่อมีเงิน เรามีแนวโน้มซื้อของแบรนด์จากต่างประเทศ) ดังนั้นเสื้อผ้าส่วนใหญ่จึงเป็นเสื้อผ้าวัยรุ่นและชายในเชิงพาณิชย์ได้ดี นั่นคือเหตุผลที่คุณเห็นเสื้อมีฮู้ดพิมพ์ลายโลโก้ เสื้อยืดพิมพ์ลาย หรือ เดนิมเก๋ๆ และนี่คืออีกเหตุผลหนึ่งที่เหล่าดีไซเนอร์มีการกระจายไลน์สินค้ารองเพื่อการค้าโดยเฉพาะเพราะสามารถคืนกำไรได้ อีกทั้งยังทำให้แบรนด์หลักล้าหน้าแฟชั่นได้เล็กน้อยอีกด้วย ตอนนี้จะเห็นว่ามีนักเรียนดีไซเนอร์หลายคนที่เต็มไปด้วยความหวัง กำลังศึกษาอยู่ในต่างประเทศ การสนับสนุนจากองค์กรอย่าง Seoul Fashion Week ทำให้พวกเขาเติบโตขึ้นอย่างสวยงาม อย่างไรก็ตามดีไซเนอร์เหล่านั้นก็ยากที่จะประสบความสำเร็จหากไม่มีเงินหรือปราศจากความสนใจจากเหล่าคนมีชื่อเสียง บ่อยครั้งที่นักเรียนดีไซเนอร์ได้รับความสนใจตั้งแต่อยู่ในต่างประเทศ และนั่นช่วยกระตุ้นความสนใจจากคนในประเทศบ้านเกิดอย่างในเกาหลีได้ได้อีกทางหนึ่ง

Sev Halit: Fashion scene ในกรุงโซลพัฒนาอยู่ตลอดเวลาและทำให้รู้สึกว่าเป็นเมืองที่พัฒนาแล้วและมีความน่าตื่นเต้นในทุกๆฤดูกาล สิ่งที่น่าตื่นเต้นที่สุดคือการผสมผสานระหว่างเสื้อผ้าแนวสตรีทแวร์ วินเทจและเสื้อผ้าที่ถูกตัดเย็บอย่างประณีต ทั้งหมดนี้ถูกนำมาแต่งเข้าด้วยกันจนได้ลุคใหม่ที่สดใสมากกว่าเดิม

Park Hwan-sung: กรุงโซลคือเมืองแฟชั่นที่เกิดใหม่อย่างแท้จริง ไม่ใช่แค่เพียงในเอเชียเท่านั้น แต่เป็นระดับนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อถูกเปรียบเทียบกับเมืองอื่นๆในเอเชียอย่างโตเกียว ฮองกงและเซี่ยงไฮ้แล้ว กรุงโซลถือว่าเป็นเมืองที่มีความระยับระยับที่สุดในเอเชีย นอกจากนี้กรุงโซลยังมีความทันสมัยและร่วมสมัยแต่ก็ยังมีมุมมองทางประวัติศาสตร์ปะปนอยู่ด้วย



Q: อะไรคือ item ประจำซีซั่นนี้ของกรุงโซล?

Jung Ku-ho: Sportswear มาแรงมากในช่วงนี้

Monica Kim: มีหลายสิ่งๆ ที่เหมือนกับสิ่งที่เราเคยเห็นในนิวยอร์ก ลอนดอน มิลาน และปารีส เช่น สูททรง boxy oversized และ suit separates ที่นำไปใส่คู่กับกางเกงตัวอื่นได้ รวมถึงเสื้อกันฝนที่มีหลายระดับ ฯลฯ トラバタイที่ street style ยังได้ไปต่อ Balenciaga Vetements และ OFF-WHITE ก็ยังเป็นที่นิยมอยู่ ฉันทคิดว่า สินค้าใน Louis Vuitton x Supreme collection คือสิ่งที่นิยมที่สุด เพราะ Seoul pop-up เป็นที่นิยมมาก ในช่วงซัมเมอร์นี้และชาวเกาหลีใต้คลั่งไคล้ Supreme มากๆ



Q: Kim Jones ที่เป็น artistic director ของ Louis Vuitton men คิดอย่างไรกับ Supreme collaboration?

Sev Halit: ไม่แปลกใจเลยที่สินค้านั้นจะได้รับความนิยม เพราะ tracksuits (ชุดแจ็กเก็ตกับกางเกงวอร์ม) กำลังมาแรงในซีซั่นนี้ นอกจากได้ชมบนแคทวอล์คแล้วเรายังได้เห็นตามท้องถนนอีกด้วย มันน่าสนใจที่ได้เห็น การใส่ track jackets กับ sporty tops ในสไตล์กลับจากหลังไปหน้าซึ่งมันฮิตมากในกรุงโซล นอกจากนี้ Deconstructed blazers ก็เป็นหนึ่งในซิกเนเจอร์ของหลายเมืองมาหลานซีซั่นแล้ว แต่ในซีซั่นนี้เราจะได้เห็น

การอัปเดตในรายละเอียดตรง extreme shoulder และ oversized boxy fits ซึ่งจะไม่กล่าวถึง Balenciaga Triple S ไม่ได้เลยทีเดียวเพราะเป็นเทรนเนอร์แห่งซีซั่นนี้อย่างแท้จริง

Park Hwan-sung: Streetwear กับ sportwear กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในขณะนี้

Q: กรุงโซลดึงดูดคนในวงการแฟชั่นจากทั่วโลกมากมาย อะไรคือตัวจุดประกายความน่าสนใจนี้ขึ้นมา?

Jung Ku-ho: กลุ่มที่สนใจแฟชั่นในปัจจุบันมีอายุน้อยและกำลังมองหา “street scene” กอปรกับการที่ ดีไซน์ชาวเกาหลีได้ส่วนใหญ่กำลังให้ความสนใจไปที่สตรีทแฟชั่น ยิ่งไปกว่านั้นเพลงร็อกแอนด์โรล ฮิป-ฮอป ความบันเทิงและ streetwear คือประเด็นที่ถูกกล่าวถึงในเกาหลีได้ในขณะนี้

Monica Kim: ที่จริง Seoul Fashion Week เชิญสื่อมาร่วมงานมากมาย ช่วยให้เกิดการกระจายข่าวในระดับนานาชาติ รวมถึงความสนใจในวัฒนธรรมเกาหลีที่เติบโตมาตั้งแต่ปี 2553 มันช่วยได้มากทีเดียว แบรินด์ที่ดีที่สุดของกรุงโซลทำสินค้าต่างๆบนราคาที่เหมาะสมและฉันคิดว่ามันคือตัวดึงดูดหลักที่เราจะได้ซื้ออะไรที่เท่ๆ และสวมใส่สบายแถมยังอินเทรนด์ โดยที่ไม่ต้องควักเงินในกระเป๋าเป็นร้อยเป็นพันเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ

Sev Halit: สำหรับห้างสรรพสินค้า Selfridges มันคือความน่าตื่นเต้นและการนำของดีของเหล่านักเรียน ดีไซน์เนอร์ออกมาโชว์ ทั้งด้านดีไซน์และความคิดสร้างสรรค์บวกกับความมีชีวิตชีวาของเมืองทำให้ยิ่งตราตรึงใจ

Park Hwan-sung: ผมคิดว่ากรุงโซลกลายเป็นเมืองแฟชั่นของเอเชียไปแล้ว ผู้คนมาที่กรุงโซลและค้นพบสิ่งๆ ต่างออกไปจากเมืองแฟชั่นอื่นๆ

Q: กรุงโซลแตกต่างจากเมืองแฟชั่นหลักๆเมืองอื่นอย่างไร?

Jung Ku-ho: Fashion scene ในเกาหลีได้มีอายุน้อยกว่าในเมืองอื่นๆ ทำให้ได้มุมมองในแบบวัยรุ่น



Monica Kim : อย่งที่ได้บอกไปแล้วว่าแฟชั่นของเกาหลีได้ทั้งเปลี่ยนไปเร็วและนำเทรนด์ ก็เหมือนกับประเทศอื่นๆแต่ในกรุงโซลจะเห็นได้ชัดกว่า อาจจะเป็นเพราะคนที่นี่ตามเทรนด์กันเร็ว พอซีซั่นของ Vetements ปะทุขึ้นก็จะมีเสื้ออยู่ในทุกรันเวย์ และแน่นอนว่าสิ่งที่คุณเห็นบนรันเวย์มันเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์มากกว่าและมุ่งไปที่กลุ่มตลาดวัยรุ่น เหล่าดีไซเนอร์ในกรุงโซลถูกกล่าวหาว่าลอกเลียนแบบ ซึ่งก็เป็นปัญหาหนึ่ง แต่ก็ไม่ต่างจากเมืองแห่งแฟชั่นหลักเมืองอื่นๆ สักเท่าไร (ไม่ได้ทำกันทุกคน) แม้แต่แบรนด์ตะวันตกใหญ่ๆ ก็ถูกกล่าวหาในทำนองเดียวกัน

Q: streetwear แบบเกาหลีมาแรงจนกลายเป็น fashion scene ของโลก

Sev Halit: กรุงโซลสนับสนุนและผลักดันดีไซเนอร์หน้าใหม่ พวกเขาขับเคลื่อนเทรนด์ไปข้างหน้าและนำเสนอเมืองไปพร้อมกัน ที่กรุงโซลเหล่าดีไซเนอร์ที่มากด้วยพรสวรรค์ต่างแข่งขันกันอย่างหนักหน่วง ดังนั้นความรวดเร็วและชิ้นงานจึงมีความโดดเด่น เหล่าดีไซเนอร์ไม่เพียงแต่ผลักดันกรอบแต่ยังพุ่งทะลุกรอบเหล่านั้นไปเลย

Park Hwan-sung: คนที่นี่ทันสมัยและให้ความรู้สึกรุ่น นั่นเป็นเพราะดีไซเนอร์ยังอายุน้อย ในขณะที่ดีไซเนอร์ในปารีส มิลาน ลอนดอน และนิวยอร์กมีอายุมากกว่า



Q: สไตล์ส่วนบุคคลแบบไหนที่คนเกาหลีให้ความสนใจ

Jung Ku-ho: ความเกี่ยวข้องกับผู้ชมของพวกเขา เมืองแฟชั่นเมืองอื่นๆ และคอลเลกชันต่างๆ ล้วนเกี่ยวข้องกับกับผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มิตำแหน่งในวงการซึ่งเรามีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกคน

Monica Kim: ฉันคิดว่าพวกเขามีรสนิยมที่ดีทีเดียว พวกเขาติดตามอยู่ตลอดว่าแบรนด์หรือitem ไหนที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ในขณะนั้น คนเกาหลีได้ส่วนใหญ่สนใจแฟชั่นและภาพลักษณ์ของตนเองมากกว่าชาวอเมริกัน ดังนั้นพวกเขาจึงแต่งตัวเข้ากันซึ่งมันจะมาพร้อมกันในรายละเอียด เช่น รองเท้ากับแว่นตาเข้าเซ็ตกัน เป็นต้น

Park Hwan-sung: ผมคิดว่าแฟชั่นที่นี้สะท้อนสภาพแวดล้อมครับ อย่างตอนที่ผมอยู่ลอนดอน ถ้าผมใส่เสื้อผ้าสีสดใส บางครั้งมันก็ไม่เข้ากับความรู้สึกของเมือง ในขณะที่กรุงโซลมีตึก มีร้านค้าและถนนที่ใหม่และทันสมัย นั่นหมายความว่าผู้คนสามารถซึมซับสีและสไตล์ได้ง่ายกว่าในเมืองอื่นๆ

.....

ที่มา : <https://www.scmp.com/magazines/style/fashion-beauty>