

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email. ttcmiami@gmail.com

วันที่ 13-17 พฤษภาคม 2562



แนวโน้มการท่องเที่ยวสำราญสำหรับปี 2019



ท่าเรือไมอามี (PortMiami) – เมืองหลวงแห่งเรือสำราญโลก

เนื้อหาสาระข่าว: Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) เผยแพร่รายงานภาพรวมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ ประจำปี 2019 โดยชี้แนวโน้มของความนิยมของนักท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญไว้ 11 ประการ ดังนี้

1. การท่องเที่ยวเรือสำราญแบบที่แชร์ได้บน Instagram - การโพสต์ภาพและข้อความผ่าน Instagram เป็นแรงผลักดันให้ผู้คนออกไปท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งในแต่ละวันจะมีผู้ที่โพสต์ใน Instagram โดยมีเฉลี่ยจะการแท็กข้อความว่า #travel อยู่ถึง 351 ล้านครั้ง

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

2. **ทัวร์ฟื้นฟูสุขภาพ** – ผู้คนมีความเครียดจากการทำงานมากขึ้น จึงอยากปลีกเวลามาฟื้นฟูสุขภาพ ภายใจ สายเดินเรือจึงมีบริการกิจกรรมฟื้นฟูสุขภาพครบวงจรให้บริการบนเรือมากขึ้น อาทิ สปาแนวฟื้นฟูสุขภาพ สถานที่พักผ่อนออกซิเจน รายการอาหารเพื่อสุขภาพและนวัตกรรมการดูแลสุขภาพใหม่ ๆ บนเรือ

3. **ประสบการณ์แห่งความสำเร็จ** - การท่องเที่ยวแบบเก็บเกี่ยวประสบการณ์มีพัฒนาการไปไกลกว่าเดิมเพราะนักท่องเที่ยวมองหาการท่องเที่ยวที่ให้ประสบการณ์เป็นขึ้นเป็นอันมากยิ่งขึ้นกว่าที่จะเป็นเพียงการชมทิวทัศน์เท่านั้น การหาประสบการณ์ชีวิตจึงเริ่มเน้นที่วัตถุประสงค์มากขึ้น และสายเดินเรือสำราญต่างก็ตอบสนองความต้องการนี้ด้วยกิจกรรมตั้งแต่การพาไปพิชิตเส้นทางสู่ Machu Picchu ไปจนถึงการจัดอบรมวิธีปรุงอาหารโดยเชฟระดับ Cordon Bleu

4. **สมาร์ตเทคโนโลยี** - สายเดินเรือต่าง ๆ นำเอาเทคโนโลยีที่สวมใส่ติดตัวได้มาใช้กันทั่วไป เพื่อให้การท่องเที่ยวสำหรับแต่ละบุคคลเป็นไปตามความต้องการส่วนบุคคลได้ง่ายขึ้น มีทั้งที่เป็น พวงกุญแจ สร้อยคอ สร้อยข้อมือ ฯลฯ

5. **การท่องเที่ยวแบบมีจิตสำนึก** - สายเดินเรือให้บริการแบบมีจิตสำนึกที่ดียิ่งขึ้นกว่าเคย ด้วยการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อจำกัดร่องรอยความเสียหายต่อวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม อันเป็นผลจากการท่องเที่ยวทิ้งไว้เบื้องหลังให้น้อยที่สุด

6. **การเข้าถึงแหล่งที่ไม่มีใครเข้าถึงได้** – ผู้โดยสารเรือสำราญอยากมีโอกาสเข้าไปสัมผัสบรรยากาศในสถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวทั่ว ๆ ไปสามารถเข้าชมได้ แต่ปัจจุบันมีเพียงผู้โดยสารเรือสำราญเท่านั้นที่มีสิทธิเข้าไปถึงได้ อาทิ หมู่เกาะกาลาปากอส และทวีปแอนตาร์กติกา

7. **Gen Z ท่องสมุทร** – ในอีก 2 ปีข้างหน้า คนรุ่นใหม่ (เกิดช่วงปี 1995 – 2015) จะเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ออกมาท่องเที่ยวเรือสำราญมากที่สุดแซงกลุ่ม Gen Y หรือ Millennials ซึ่งกลุ่มนี้จะชอบทำกิจกรรมจริง ๆ มากกว่าการชมสิ่งของและมีแรงบันดาลใจให้ท่องเที่ยวมากกว่า โดยจะเน้นไปท่องเที่ยวหลายหลายจุดหมาย และประสบการณ์แปลก ๆ ใหม่ ๆ เช่นเทศกาลดนตรีกลางทะเล

8. **การผจญภัยนอกฤดูท่องเที่ยว** – การท่องเที่ยวนอกฤดูท่องเที่ยว เริ่มได้รับความนิยมมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่ต้องการจะหนีอากาศหนาวมาเที่ยวเขตร้อนหรือมองหาการพักผ่อนในที่อากาศเย็นสบายจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ สายเดินเรือหลายรายมีการนำเสนอประสบการณ์แบบครั้งเดียวในชีวิตในช่วงเดือนที่อากาศถึงจุดเยือกแข็งมากมายหลายรายการ อาทิ การชมแสงเหนือ เยือนถิ่นอาศัยของเพนกวินและการท่องเที่ยวตลาดคริสต์มาสในยุโรป

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



9. **นักท่องเที่ยวทำงาน** – นักท่องเที่ยวที่ต้องการเที่ยวไปด้วยทำงานไปด้วยมีมากขึ้น จึงต้องมี WiFi โต้ะทำงาน หรือร้านกาแฟที่ทำงานไปด้วยได้ พร้อมให้บริการบนเรือสำราญด้วย

10. **สตรีท่องเที่ยวสมุทร** - มีนักท่องเที่ยวสตรีเพิ่มมากขึ้น บริษัททัวร์หลายแห่งจึงคิดรายการท่องเที่ยวแบบที่มีสตรีเป็นศูนย์กลางตามความสนใจและให้โอกาสเชื่อมโยงกันระหว่างนักท่องเที่ยวสตรีด้วยกันเองมากขึ้น รวมถึงมีการแวะแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิสตรีอีกด้วย

11. **ท่องเที่ยวแบบตัวคนเดียว** – สถิติจากคำที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลบน Google ด้วยคำว่า “solo travel” และ “traveling alone” มีมากขึ้น ซึ่งถึงความสนใจในการท่องเที่ยวแบบตัวคนเดียวมากขึ้น การท่องเที่ยวเกี่ยวกับเรือสำราญทำให้ไม่ต้องค้นคว้าข้อมูลมากมายก่อนการเดินทางแบบอื่นแม้จะเป็นปลายทางที่คนทั่วไปเข้าไม่ถึง ยังเปิดโอกาสให้เชื่อมโยงกับนักท่องเที่ยวรายอื่น ๆ ตั้งกลุ่มกับเพื่อนใหม่ ๆ ในขณะที่หาประสบการณ์แบบครั้งเดียวในชีวิตไปพร้อม ๆ กันด้วยได้

บทวิเคราะห์: ในปี 2018 มีนักท่องเที่ยวใช้บริการเรือสำราญทั่วโลก 28.2 ล้านคน (ขยายตัวจากร้อยละ 5.6 จากปีที่ผ่านมา) มีผู้โดยสารจองเกินกว่าห้องพักที่มีให้บริการมาโดยตลอด เห็นได้ชัดว่ามีความต้องการใช้บริการเรือสำราญขยายตัวขึ้นจนปริมาณเรือขยายตัวตามไม่ทัน แม้จะมีการต่อเรือสำราญลำใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีก็ตาม การท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญกลายเป็นการพักผ่อนกระแสหลักและพัฒนาต่อยอดด้วยการเน้นสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ โดยมีการนำเอานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อความบันเทิงใหม่ ๆ มาให้บริการบนเรือซึ่งสามารถดึงดูดผู้โดยสารทั้งเก่าและผู้ที่ไม่เคยใช้บริการเรือสำราญมาก่อนเพิ่มมากขึ้น สถานที่ท่องเที่ยวในแถบทะเลแคริบเบียนยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยครองส่วนแบ่งตลาดถึงกว่าหนึ่งในสาม หรือร้อยละ 34.4 อีกทั้งรายได้ต่อหัวยังสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับผลดีจากสถานะเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ที่ปรับตัวดีขึ้น และในปี 2019 จำนวนผู้โดยสารทั่วโลกก็ยังมีแนวโน้มสูงที่เคอังก์เอาไว้ที่เพียง 27.2 ล้านคน และคาดว่าในปี 2019 จะมีผู้โดยสารล่องเรือสำราญทั่วโลกถึง 30 ล้านคน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: สมาคมเรือสำราญที่ใหญ่ที่สุด 2 สมาคม ได้แก่ Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) และ Cruise Lines International Association (CLIA) ซึ่งต่างก็อ้างว่ามีสายเดินเรือสำราญที่เป็นสมาชิกอยู่ถึงร้อยละ 95 และก็เป็นสมาคมใหญ่ที่สุดในโลกด้วยกันทั้งคู่ ต่างเห็นพ้องและสรุปแนวโน้มออกมาว่าใครจะมาเที่ยวเรือสำราญกันบ้างในปีหน้าและปีถัด ๆ ไป ผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะเข้ามาขายสินค้าหรือบริการให้กลุ่มธุรกิจกระเป๋าหนักเหล่านี้ควรจะศึกษาเจาะลึกลงไป และทำความเข้าใจกับตลาดเป้าหมายของธุรกิจให้บริการในฝันและความสุขสบายให้เศรษฐีนักเที่ยว นักช้อปปิ้งเหล่านี้ บนเรือจะพบร้านรวง

3

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

หลายๆ ร้านราวกับเดินเล่นอยู่ในห้างสรรพสินค้าเลย ส่วนสินค้าที่ขายให้กับนักท่องเที่ยวเรือสำราญมีหลากหลาย ตั้งแต่เสื้อผ้า กระเป๋า คอลเลกชั่นแฟชั่นบนเรือสำราญ (ทั้งที่เป็นแบรนด์ของเรือและไม่มีแบรนด์) เสื้อยืด หนังสือ สินค้าสำหรับเด็ก และของที่ระลึก นอกจากนี้ยังมีร้านขายเครื่องประดับ เช่น นาฬิกา เครื่องประดับอัญมณี และ สินค้าปลอดภาษี เช่น น้ำหอม บุหรี่ ช็อคโกแลต เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องสำอางค์ เรือบางสาย เช่น Celebrity Cruises ขายสินค้าแบรนด์หรูหราชที่มีชื่อเสียง เช่น Michael Kors, Kate Spade, Cole Haan, Trina Turk หรือ Hugo Boss ด้วย รวมถึงสินค้ากลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และกลุ่มอุปกรณ์กล้อง แม้กระทั่งมี Art Gallery ที่ขายภาพศิลปะของแท้ หรือบาร์ที่ขายแก้วที่ระลึกด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยสามารถมานำเสนอขาย สินค้าที่จะไปขายบนเรือได้หลากหลายชนิดดังเช่นสินค้าดังกล่าวข้างต้นให้ตรงกับกลุ่มลูกค้า หรือสินค้าของที่ระลึก ทั้งของมีคุณภาพเหมาะกับการใช้งานในทะเล ไม่ต้องมีแบรนด์โดดเด่น เพราะแบรนด์ของเรือ ถ้าเขาซื้อไปใช้บนเรือ ของเขา ก็เหมือนตรารับรองคุณภาพระดับหนึ่งแล้ว งานแสดงสินค้าที่น่าสนใจได้แก่ งาน Seatrade Europe ระหว่างวันที่ 11-13 กันยายน 2562 ณ เมือง Hamburg ประเทศเยอรมนี งาน Seatrade Cruise Global 2020 ระหว่างวันที่ 21-23 เมษายน 2563 ณ เมืองไมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา

ที่มา: FCCA Annual Report 2019

เรื่อง: “2019 Cruise Travel Trend Predictions”

โดย: FCCA

จัดทำโดย: วรวิทย์ วิริยะเลิศ

สคต. ไมอามี /วันที่ 16 พฤษภาคม 2562

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูล แก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)