

มาตรการขยายตลาดปาล์มน้ำมันของมาเลเซีย



กระทรวงอุตสาหกรรมพื้นฐาน (Ministry of Primary Industries) พยายามหาวิธีการใหม่ๆ ในการขยายตลาดปาล์มน้ำมันในต่างประเทศเพื่อ ยกยระดับราคาสินค้าโภคภัณฑ์

Datuk Dr Tan Yew Chong ปลัดกระทรวงฯ กล่าวว่าปัญหาราคาคตกต่ำไม่ใช่ความท้าทาย ครั้งแรกที่ประเทศเผชิญ แต่เป็นปัญหาระยะสั้น เนื่องจากราคาสินค้าโภคภัณฑ์มักจะมี ความผันผวน ทั้งนี้ กระทรวงฯ ได้ใช้วิธีการแบบ องค์กรรวมเพื่อแก้ไขปัญหาราคาคตกต่ำโดยพิจารณา

ถึงอุปสงค์และอุปทานของประเทศผู้ผลิตปาล์มน้ำมันทั้งหมด ซึ่งมีองค์ประกอบหลายอย่างที่ต้องตรวจสอบ มาตรการหลายมาตรการอยู่ระหว่างดำเนินการหรือได้นำไปปฏิบัติแล้ว หนึ่งในนั้นคือการขยายการส่งออกสู่ ตลาดโลก โดยการจัดคณะผู้แทนการค้าไปต่างประเทศแต่ละครั้ง กระทรวงฯ ก็ได้หาทางเพิ่มยอดขายปาล์ม น้ำมันและสินค้าที่ผลิตจากปาล์มน้ำมัน

Dr. Tan กล่าวว่า ในอนาคตกระทรวงฯ จะจัดคณะผู้แทนเพื่อส่งเสริมน้ำมันปาล์มในต่างประเทศ โดยมีตลาดหลัก ได้แก่ จีน อินเดีย และตะวันออกกลาง ซึ่งเมื่อไม่นานมานี้ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงฯ (Shamsul Iskandar Mohd Akin) ได้นำคณะผู้แทนเดินทางไปขยายตลาดที่ซาอุดีอาระเบียและก่อนหน้านี้ได้ ขยายตลาดในปากีสถานและอินเดีย ส่วนรัฐมนตรีว่าการฯ (Teresa Kok Suh Sim) ได้นำคณะเดินทางไปยัง หลายประเทศในยุโรปเพื่อส่งเสริมสินค้าโภคภัณฑ์และปาล์มน้ำมันและช่วงปลายเดือนพฤษภาคม รัฐมนตรี Teresa ก็จะได้เดินทางเยือนจีนเพื่อส่งเสริมปาล์มน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ของมาเลเซีย นอกจากนี้ กระทรวงฯ ยังให้ความสำคัญกับการแสวงหาโอกาสในการลงทุนในอุตสาหกรรมปลายน้ำ เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากต้นปาล์มน้ำมันเพียงร้อยละ 15 ในขณะที่อีกร้อยละ 85 มีการใช้ ประโยชน์ที่น้อย ทั้งนี้การใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันในส่วนร้อยละ 15 สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกได้ ถึง 67,500 ล้านบาท โดยเป็นการส่งออกปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากปาล์มน้ำมัน ดังนั้นหากสามารถ เพิ่มการใช้ปาล์มน้ำมันอีกร้อยละ 15 ก็คาดว่าจะสามารถทวีคูณรายได้จากการส่งออกได้ และภายใน 5 ถึง 8 ปี มาเลเซียจะสามารถบรรลุเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศได้ผ่าน การพัฒนาอุตสาหกรรมปลายน้ำอย่างเป็นรูปธรรม

ที่มา : Bernama, 13 พฤษภาคม 2562

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ