



รายงานผลการดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Beauty Düsseldorf 2019  
ณ เมืองดึสเซิลดอร์ฟ ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

1. ชื่อโครงการ : โครงการงานแสดงสินค้า Beauty Düsseldorf 2019
2. ผู้เสนอโครงการ : สคต.แฟรงก์เฟิร์ต
3. ระยะเวลาดำเนินการ : 29 – 31 มีนาคม 2562
4. สถานที่จัดงาน : ศูนย์แสดงสินค้า Messe Düsseldorf เมืองดึสเซิลดอร์ฟ
5. ประเทศ: สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
6. บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ

1) สมาคมไทยสปาแห่งประเทศไทยเยอรมนี (Thai Spa Vereinigung Deutschland e.V.)

บริษัทที่ร่วมจัดแสดงผลภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทย

- 1) บริษัท Ariya Spa Trade (Byspa Europe)
- 2) บริษัท Lotus Shop Germany
- 3) บริษัท Natural Beauty Spa (NBS)
- 4) บริษัท Kosmetik-Vertrieb Reimar Oelsner (Panpuri)
- 5) บริษัท Samanee – Siam Naturprodukte & Massage
- 6) บริษัท Superswiss GmbH (IATITAI)
- 7) บริษัท THANN Deutschland
- 8) บริษัท Blessed Products of Asia Co., Ltd. (Znya Organics)

7. ผลการจัดงาน :

7.1 ระยะเวลาดำเนินการ : 29 – 31 มีนาคม 2562

7.2 ประเภทสินค้า : ผลิภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทยจาก 8 บริษัท ได้แก่ น้ำมันนวด น้ำมันอโรมาสมุนไพรรไทยและดอกไม้ไทย ลูกประคบเกลือ ลูกประคบสมุนไพรร ผลิภัณฑ์บำรุงผิวหน้า ผิวกายและเท้า สครับขัดผิว สบู่เหลวและสบู่ก้อนจากสมุนไพรร ก้านไม้หอมและน้ำมันหอมระเหย และชาสมุนไพรรไทยต่าง ๆ



Ariya Spa Trade



Lotus Shop Germany



Natural Beauty Spa (NBS)



Kosmetik-Vertrieb  
Reimar Oelsner (Panpuri)



Samanee - Siam  
Naturprodukte & Massage



Superswiss GmbH (IATITAI)



THANN Deutschland



Blessed Products of Asia  
Co., Ltd. (Znya Organics)

### 7.3 ลักษณะและรูปแบบของกิจกรรม

สคต.แฟรงก์เฟิร์ต ร่วมกับสมาคมไทยสปาแห่งประเทศไทย บริษัทนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทย และบริษัทผู้ส่งออกรวม 8 บริษัท เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Beauty Düsseldorf 2019 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Düsseldorf Messe เมืองดีสเซลดอร์ฟ ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ 29 – 31 มีนาคม 2562 เพื่อส่งเสริมการส่งออกและเพิ่มยอดขายจำหน่ายธุรกิจบริการสปาและผลิตภัณฑ์เสริมความงามและสปาของไทย สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าสปาไทยเป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพมาตรฐานระดับตลาดสากลเพิ่มมากขึ้น โดยมีการจัดกิจกรรม ดังนี้

#### 7.3.1 การส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทย

การจัดกิจกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทย จาก 8 บริษัท บนพื้นที่ 20 ตารางเมตร ภายในอาคาร 9 คูหาเลขที่ E43 ซึ่งเป็นอาคารจัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับ Wellness & Spa โดยเฉพาะ มีผู้สนใจเข้าชมผลิตภัณฑ์ตลอดสามวันรวมประมาณ 500 คน ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ เคยรู้จักการนวดไทยและการนวดสปามาก่อน แต่มีผู้ที่รู้จักสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาของไทยเพียงเล็กน้อย ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ลูกประคบสมุนไพร น้ำมันนวดอโรมากลิ่นสมุนไพรไทยและดอกไม้ไทย สบู่สมุนไพรไทย และครีมบำรุงต่าง ๆ ที่มีกลิ่นสมุนไพรไทยและดอกไม้ไทย



#### 7.3.2 การส่งเสริมธุรกิจบริการสปาไทยและการนวดไทย

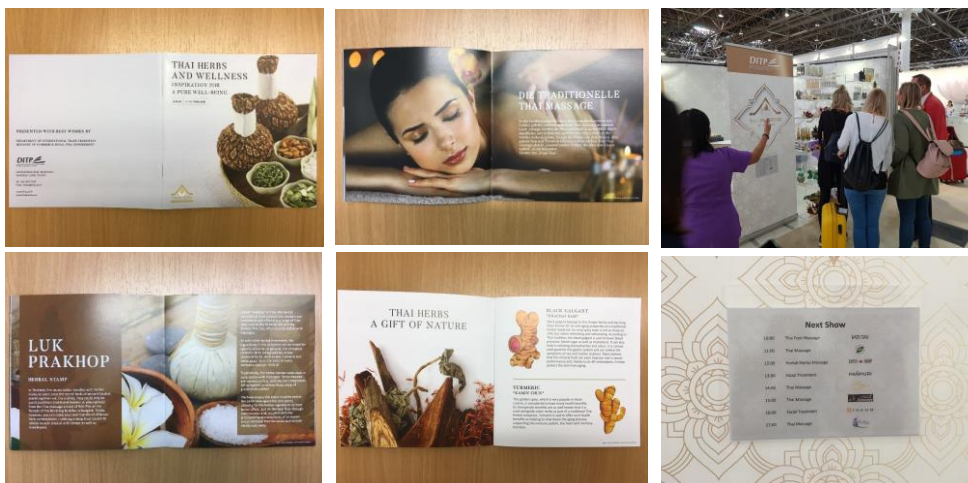
การจัดกิจกรรมบรรยายแนะนำผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทยภายในงานแสดงสินค้า Beauty Düsseldorf 2019 ระหว่างวันที่ 29 – 31 มีนาคม 2562 เป็นภาษาเยอรมันและภาษาอังกฤษ โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและตัวแทนจำหน่ายสินค้า พร้อมสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์และการนวดสปาไทย

วันละ 8 รอบ ประเภทการจัดสาธิต เช่น สาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์นวดหน้า การนวดตัวด้วยน้ำมันและครีมกลิ่นสมุนไพรไทยและดอกไม้ไทย การนวดประคบสมุนไพร การขัดผิว การนวดไทย และแนะนำชาสมุนไพรไทยต่าง ๆ เช่น ชาชิง ชาใบเตยและตะไคร้หอม เป็นต้น ทั้งนี้ มีผู้สนใจเข้าร่วมการสาธิตและทดลองใช้สินค้าภายในคูหาตลอดสามวันรวมประมาณ 250 ราย กิจกรรมการสาธิตที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ได้แก่ การนวดประคบสมุนไพรไทย การนวดตัวด้วยน้ำมัน การขัดผิวด้วยครีมสมุนไพรไทย และการนวดบำรุงผิวหน้า

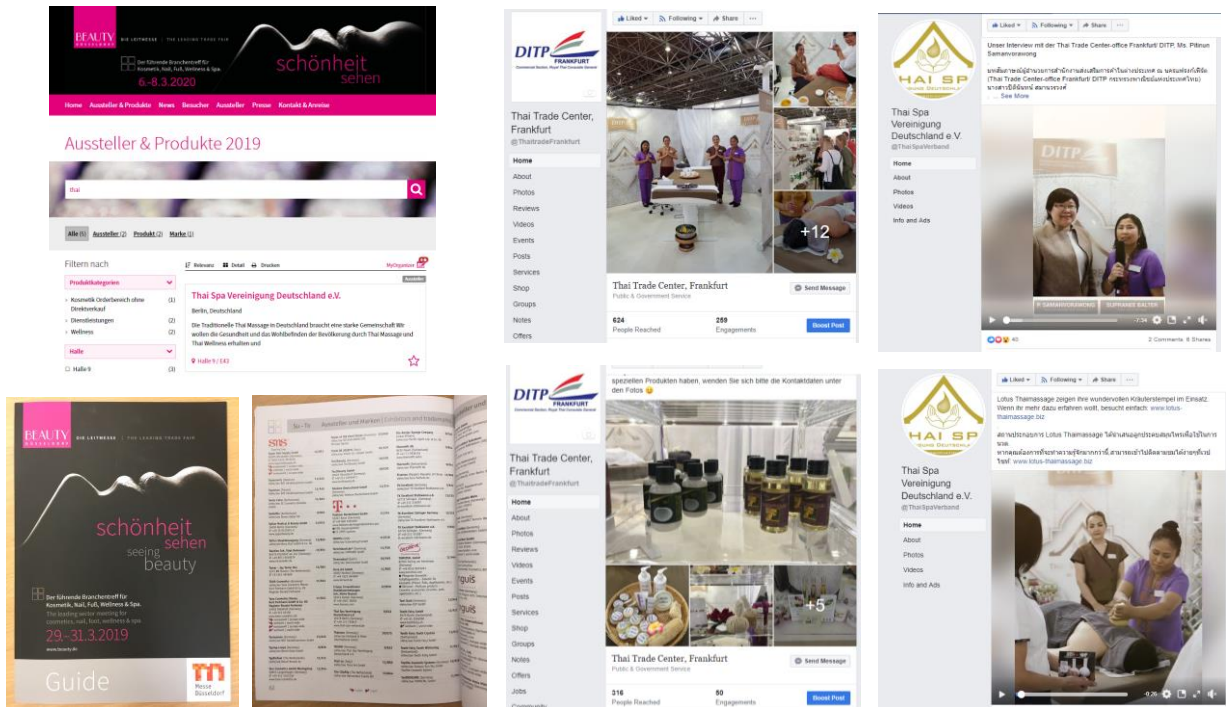


### 7.3.3 การประชาสัมพันธ์โครงการฯ ส่งเสริมสินค้าผลิตภัณฑ์สปาไทย และธุรกิจบริการนวดไทย สปาไทย

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้าผลิตภัณฑ์สปาไทย และธุรกิจบริการนวดไทย สปาไทย ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แบนเนอร์สำหรับประชาสัมพันธ์คูหาและการจัดสาธิตฯ โบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ภาษาเยอรมันในหัวข้อ “Thai Herbs and Wellness: Inspiration für ein pures Wohlbefinden” จำนวน 5,000 เล่ม และโบรชัวร์ประชาสัมพันธ์ภาษาอังกฤษในหัวข้อ “Thai Herbs and Wellness: Inspiration for a pure well-being” จำนวน 3,000 เล่ม ประกอบด้วยข้อมูลแนะนำสมุนไพรไทย ได้แก่ กระชายดำ ขมิ้นชัน ใบบัวบก และไพล ข้อมูลแนะนำผลิตภัณฑ์สปาไทย เช่น น้ำมันนวดพื้นฐาน น้ำมันโรมา ลูกประคบสมุนไพร และสมุนไพรไทยสำหรับสครับผิว รวมถึงความรู้การนวดสปาไทย



นอกจากนี้ หลายฝ่ายได้ร่วมมือกันประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว โดยสมาคมไทยสปาแห่งประเทศไทยและบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมแก่ลูกค้าและสมาชิกฯ ผ่านทางเว็บไซต์ เพจเฟซบุ๊ก และ Instagram ของสมาคมฯ รวมถึงจัดทำวีดิทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ดูหาและสินค้าผลิตภัณฑ์สปาไทยที่มาจัดแสดง ตลอดจนลงประชาสัมพันธ์ดูหาใน Fair Catalogue และเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าฯ ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ได้ชักชวนผู้ประกอบการและผู้ที่สนใจเยี่ยมชมดูหาภายในงานแสดงสินค้าฯ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ผ่านทางเพจเฟซบุ๊กของสำนักงานฯ โดยในการจัดกิจกรรมได้มีการแจกอธิบายประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้กับผู้ที่สนใจ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพรไทย ผลิตภัณฑ์สปาไทย และธุรกิจบริการนวดไทย สปาไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น



#### 7.4 ผลการจัดกิจกรรม

โครงการงานแสดงสินค้า Beauty Düsseldorf 2019 มีบริษัทเข้าร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาของไทยรวมทั้งสิ้น 8 บริษัท

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีผู้เข้าชมดูหาไทยสปารวมประมาณ 500 คน และมีผู้สนใจเข้าร่วมทำกิจกรรมทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ประมาณ 250 คน ซึ่งน้อยกว่าปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากตำแหน่งที่ตั้งดูหาอย่างไรก็ตาม มีบริษัทเยอรมันและบริษัทยุโรปที่มีศักยภาพให้ความสนใจสินค้าผลิตภัณฑ์สปาของไทยและอาจมีการสั่งซื้อในอนาคตมากกว่า 30 บริษัท เช่น ผู้ประกอบการไทยด้านนวดไทยในเยอรมนี ผู้ประกอบการด้านสปาในเยอรมนีและยุโรป รวมถึงสถานบำบัดสุขภาพ นักบำบัดส่วนตัว และโรงแรม เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานฯ ยังสอบถามถึงการนวดสปาไทยและการนวดไทย เพื่อปรับใช้ในบริษัทหรือสถานประกอบการของตนอีกด้วย

จากการประเมินผลกิจกรรมร่วมกับสมาคมไทยสปาแห่งประเทศไทยและบริษัทผู้ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาไทย พบว่าผู้เข้าชมสินค้าส่วนใหญ่รู้จักการนวดไทยสปาและการนวดแผนไทย แต่ยังไม่รู้จักผลิตภัณฑ์สปาของไทยไม่มากนัก จึงให้ความสนใจผลิตภัณฑ์สปาของไทยเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะลูกประคบสมุนไพรไทย น้ำมันนวดกลิ่นสมุนไพรและดอกไม้ไทย นอกจากนี้ ยังสนใจการสาธิตนวดสปาที่ผสมผสานการนวดแผนไทย รวมถึงสนใจทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องตลอด 3 วัน จากความพึงพอใจและผลตอบรับที่ดีมากจากผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าฯ จึงเห็นได้ว่าการดำเนินโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จดีใน

ระดับหนึ่ง ถือเป็น การเริ่มต้นผลักดันสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาของไทยเข้าสู่ตลาดเยอรมันและยุโรปต่อไป

## 8. มูลค่าการสั่งซื้อ

บริษัทที่ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ แจ้งว่ามีการเจรจาสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์สปาของไทย เช่น น้ำมันนวดสมุนไพรและดอกไม้ไทย ลูกประคบสมุนไพร และครีมบำรุงต่าง ๆ เป็นจำนวนเงินประมาณ 5,000 - 20,000 ยูโร อย่างไรก็ตาม บริษัทส่วนใหญ่ยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาสั่งซื้อสินค้า ซึ่งตามปกติแล้ว บริษัทเยอรมันและยุโรปมักใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ รวมถึงมีการวางแผนการสั่งซื้อสินค้ารายปี ซึ่งคาดว่าจะภายในระยะเวลา 1 ปี จะมีการสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์สปาของไทยเพิ่มมากขึ้น

## 9. ความเห็นของสำนักงาน

1. งานแสดงสินค้า Beauty Düsseldorf ถือเป็นงานด้านสินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ Wellness & Spa ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเยอรมนี โดยในปีนี้มีบริษัทเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า 1,500 ราย และมีผู้เข้าชมงานฯ 58,000 คน จาก 76 ประเทศ ซึ่งมากกว่าปีที่ผ่านมา (ปี 2018 55,000 คน) นอกจากนี้ ยังจัดงานควบคู่กับงานแสดงสินค้า TOP HAIR International ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับสินค้าบำรุงและจัดแต่งทรงผม ด้วยกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และมีการแบ่งโซนสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ Wellness & Spa โดยเฉพาะ ดังนั้น การเข้าร่วมงาน Beauty Düsseldorf จึงเหมาะแก่การขยายโอกาสการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาของไทยในอนาคต รวมถึงเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจบริการสปาและการนวดไทยในต่างประเทศอีกด้วย

2. จากผลการดำเนินโครงการพบว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ที่สนใจสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาของไทยมักคุ้นเคยกับบริการสปาและการนวดไทยมากกว่าผลิตภัณฑ์ด้านสปาของไทยโดยตรง ดังนั้น การนำเสนอบริการสปาแบบไทยและผลิตภัณฑ์ควบคู่กันไป เป็นแนวทางการสร้างภาพลักษณ์และเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้ทดลองใช้สินค้า ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความคุ้นเคย และส่งเสริมให้สินค้าเป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดยุโรป ทั้งนี้ แนวโน้มกลุ่มลูกค้าที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ สถานบริการด้าน Spa & Wellness โรงแรมสถานบริการอาบน้ำแร่ (Thermalbad) และเรือสำราญ เป็นต้น

3. ผู้บริโภคชาวเยอรมันและยุโรปให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้า การรับรองมาตรฐาน และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ตามกฎหมายสหภาพยุโรป สินค้าเพื่อความงามและสินค้าสปาถือว่าอยู่ในหมวดสินค้าเครื่องสำอาง ซึ่งข้อกำหนดเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มดังกล่าวที่ควรศึกษา ได้แก่ REGULATION (EC) No 1223/2009 รวมไปถึงกฎหมายการติดฉลากผลิตภัณฑ์ เช่น REGULATION (EC) No 1272/2008 เป็นต้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจส่งออกสินค้ามายังตลาดยุโรปควรให้ความสำคัญกับกฎระเบียบและศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

4. ตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสินค้าสปาในเยอรมนีและยุโรปมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ซึ่งสินค้าผลิตภัณฑ์สปาไทยที่จะสามารถวางจำหน่ายในประเทศเยอรมนีและยุโรปได้นั้น นอกจากเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีถึงดีเยี่ยมและตรงตามมาตรฐานสากลแล้ว ควรมีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง รวมถึงการทำบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย สวยงาม มีความน่าดึงดูด และน่าเชื่อถือมีความสำคัญอย่างยิ่ง นอกจากนี้ ชาวเยอรมันและยุโรปนิยมเลือกใช้สินค้าที่มาจากธรรมชาติและสมุนไพรเพิ่มมากขึ้น โดยหากเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์และได้รับการรับรองมาตรฐานตรา Bio สินค้านั้นจะได้รับความสนใจมากยิ่งขึ้น และเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าอีกด้วย

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

เมษายน 2562