

## Shopee ตั้งศูนย์บริการในเมืองเซี่ยเหมินหวังส่งออกสินค้าจีนบุกตลาดอาเซียน

เมื่อเร็ว ๆ นี้ Shopee (อีคอมเมิร์ซรายใหญ่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) ได้ก่อตั้งคลังสินค้าในสวนอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน (Xiamen Cross-border E-commerce Industrial Park) ณ เมืองเซี่ยเหมิน เนื่องจากเหตุดังนี้



### 1. ลดต้นทุนโลจิสติกส์ร้อยละ 30

คุณ Zheng Yao รองผู้อำนวยการสำนักงานพาณิชย์ (Xiamen Municipal Bureau of Commerce) เปิดเผยว่า การที่ Shopee ได้มาก่อนที่เซี่ยเหมิน สอดคล้องกับนโยบายของเมืองเซี่ยเหมินในส่งเสริมสนับสนุนอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน โดย Shopee ที่เซี่ยเหมิน จะเสนอบริการแบบครบวงจรให้กับผู้ใช้บริการ นอกจากนี้ การสร้างคลังสินค้า (SLS - Shopee Logistics Service) ในเมืองเซี่ยเหมินจะสามารถแก้ปัญหาการขนส่งของอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนบางส่วน อีกทั้งลดต้นทุนการขนส่งได้ 30% ทำให้สามารถส่งสินค้าไปยังตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ภายใน 3 วัน เนื่องจากเมืองเซี่ยเหมินเป็นศูนย์กลางของมณฑลในภาคตะวันออกของจีน

### 2. บริษัทในเมืองเซี่ยเหมินและพื้นที่ใกล้เคียงให้ความสนใจกับตลาดอาเซียน

เนื่องจากตลาดอาเซียนมีประชากรจำนวนมาก ผู้บริโภควัยรุ่นมีกำลังซื้อสูง ประกอบกับผู้บริโภคนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตมาก บริษัทในเมืองเซี่ยเหมินจึงต้องการบุกตลาดดังกล่าว

นอกจากนี้ ข้อมูลจาก Shopee ระบุว่า สินค้าประเภท เครื่องใช้ไฟฟ้าของใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์ดูแลความงาม ผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก เสื้อผ้าและอุปกรณ์ออกกำลังกายนั้น เป็นสินค้าขายดีในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

คุณ Li liangqi หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการบนแพลตฟอร์ม Shopee ให้ข้อมูลว่า เมื่อเทียบกับตลาดยุโรปและอเมริกาแล้ว ตลาดอาเซียนใกล้เคียงกับจีนมาก อีกทั้งสภาพภูมิอากาศและประเพณีคล้ายกับมณฑลฝูเจี้ยน ประกอบกับความต้องการและสุนทรียะของผู้บริโภคมีความคล้ายคลึงกัน ทำให้ช่วงสองสามปีที่ผ่านมาจำนวนลูกค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อัตราขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 150 ต่อไตรมาสและยอดขายต่อปีสูงถึงหนึ่งล้านหยวน

คุณ Xu Rong Qing ผู้จัดการใหญ่บริษัท Xiamen Hexin E-commerce จำกัดได้กล่าวว่า บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคของผู้หญิงเป็นหลัก ปัจจุบัน ได้เปิดร้านค้า 20 ร้านบน Shopee และจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าอีกครึ่งปีถัดไป รายได้ต่อเดือนจะทะลุล้านเหรียญสหรัฐฯ คาดว่าตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีโอกาสดี

กล่าวโดยสรุปคือการจัดตั้ง Shopee บริษัทในเมืองเซี่ยเหมิน จะส่งเสริมและสนับสนุนให้สินค้าจีนมีโอกาสบุกตลาดอาเซียนมากขึ้น

ที่มา <http://www.china-fjftz.gov.cn>

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ