

ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในโปแลนด์ทยอยปิดกิจการกว่า 3,000 ราย

Ministry of Entrepreneurship and Technology ได้เปิดเผยถึงรายงาน “Assessment of the Influence of Trading Restraints on Sundays” ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาลโปแลนด์ในการกำหนดให้ธุรกิจค้าปลีกปิดให้บริการในวันอาทิตย์ ยกเว้น สถานีบริการน้ำมัน ไปรษณีย์ สถานีรถไฟ ร้านหนังสือ ร้านเบเกอรี่ ร้านค้าในสนามบิน ร้านค้าปลอดภาษี และตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร ว่า ในปี 2561 ร้านค้าปลีกในโปแลนด์มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 106,377 แห่ง แบ่งเป็น ร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่เป็นธุรกิจครอบครัวแบบดั้งเดิม (Retail outlet ที่มีขนาดไม่เกิน 300 ตารางเมตร) จำนวน 98,748 แห่ง Discount store 4,404 แห่ง Supermarket 3,281 แห่ง และ Hypermarket 341 แห่ง ตามลำดับ



Source: freepik.com

รายงานระบุว่า กิจการร้านค้าปลีกที่เป็นธุรกิจครอบครัวแบบดั้งเดิมในโปแลนด์ปิดตัวลงเป็นจำนวนกว่า 3,000 แห่ง ในปี 2561 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของ Modern grocery store ขณะที่ร้านค้ารูปแบบ Hypermarket มีจำนวนสาขาลดลง 5 แห่ง ในทางกลับกัน พบว่า มี Convenience store เพิ่มสาขาขึ้นถึง 1,700 แห่ง โดยมีจำนวนรวมในปี 2561 อยู่ที่ 13,800 แห่ง เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 12,100 แห่ง โดย Zabka และ Carrefour ถือเป็นผู้นำธุรกิจร้านสะดวกซื้อในโปแลนด์

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. การที่ร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่เป็นธุรกิจครอบครัวแบบดั้งเดิมในโปแลนด์ต้องปิดตัวลงเป็นจำนวนมาก และคาดว่าจะมีจำนวนลดลงอีกในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า เกิดขึ้นจากปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรง เช่น การขยายตัวของ Convenience store และ Discounters ความอึดตัวของตลาด การแข่งขันที่สูงขึ้น และรูปแบบโครงสร้างและจำนวนประชากรที่ลดลงในพื้นที่ชนบท เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Warsaw, Poland

Phone : +๔๘ ๒๒ ๖๒๐๑๕๐๘
Fax : +๔๘ ๒๒ ๘๙๐๐๙๓๑
e-Mail : info@ttcw.pl

2. ผลสำรวจของ Instytut Badan Rynkowych i Społecznych (IBRiS) เกี่ยวกับกฎหมายจำกัดวันเปิดทำการของภาคธุรกิจในวันอาทิตย์ หรือ Sunday Trade Ban ซึ่งเริ่มบังคับใช้เมื่อปี 2561 พบว่า ร้อยละ 62 ของชาวโปแลนด์ ไม่ต้องการให้มีการปิดทำการร้านค้าทุกวันอาทิตย์ในปี 2563 ผลสำรวจดังกล่าวยังระบุว่า ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ชาวโปแลนด์ได้มีการเปลี่ยนมาซื้อสินค้าเพิ่มขึ้นในวันศุกร์และวันเสาร์มากขึ้น ทำให้ร้านค้าปลีกขนาดเล็กที่เป็นธุรกิจครอบครัวแบบดั้งเดิมซึ่งคาดว่าจะได้ประโยชน์จากการที่สามารถเปิดทำการในวันอาทิตย์กลับได้รับผลกระทบทางอ้อมและขาดรายได้บางส่วน เนื่องจากพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคดังกล่าว

3. เมื่อปี 2560 PricewaterhouseCoopers (PwC) ได้ประเมินความสูญเสียและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการบังคับใช้กฎหมาย Sunday Trade Ban ในโปแลนด์ โดยคาดว่า ผลกระทบของนโยบายดังกล่าวจะก่อให้เกิดความสูญเสียกับรัฐบาลเป็นมูลค่าประมาณ 1,800 ล้านดอลลาร์ดี (18,000 ล้านบาท) และก่อให้เกิดความสูญเสียต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประมาณ 9,600 ล้านดอลลาร์ดี (96,000 ล้านบาท) รวมถึงมีการเลิกจ้างพนักงานกว่า 36,000 ตำแหน่ง

-
- ที่มา
1. Polish Press Agency
 2. Ministry of Entrepreneurship and Technology
 3. Instytut Badan Rynkowych i Społecznych (IBRiS)
 4. Balmain Asset Management LLP
 5. PricewaterhouseCoopers