



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 13 - 19 พฤษภาคม 2562

สตาร์บัคส์จีนจำหน่ายเครื่องดื่มรูปแบบใหม่ เพื่อเจาะตลาดผู้บริโภคยุคใหม่



เครดิตภาพ : เว็บไซต์ทางการสตาร์บัคส์ประเทศจีน www.starbucks.com.cn

ในช่วงนี้ ร้านสตาร์บัคส์ทั่วประเทศจีนได้วางจำหน่ายเครื่องดื่มชาซีริ่ย์ “Modern Mixology” โดยที่ผ่านมา เครื่องดื่มหลักของทางร้านสตาร์บัคส์ในจีน ได้แก่ กาแฟ และแฟรปปูชิโน (Frappuccino) และล่าสุด ทางร้านสตาร์บัคส์ ในจีนได้เพิ่มเมนูเครื่องดื่มใหม่ 8 เมนู ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาซีริ่ย์ “Modern Mixology” จุดเด่นของเครื่องดื่มชาซีริ่ย์รูปแบบใหม่ นี้ คือ รสชาติของชาที่โดดเด่น สีสันของเครื่องดื่มที่ออกแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รวมถึงแก้วบรรจุเครื่องดื่มที่ดูหรูหรา โดย ลวดลายของแก้วบรรจุเครื่องดื่มมีทั้งหมด 11 แบบ ปิดด้วยฝาแก้วสีดำ

ทางสตาร์บัคส์ ประเทศจีน เผยว่า เครื่องดื่มชา ซีริ่ย์ “Modern Mixology” จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ต่อเครื่องดื่มที่ดี มีรสชาติที่หลากหลาย และเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคยุคใหม่ และกลุ่มวัยรุ่นของจีนได้เป็นอย่างดี

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เครื่องดื่มชาซีริ่ย์รูปแบบใหม่ในประเทศจีนเริ่มได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนมากขึ้น อาทิ ชาซีส ชาผลไม้สด เป็นต้น โดยเฉพาะร้านจำหน่ายเครื่องดื่มชาซีริ่ย์ที่มีชื่อเสียงมักจะมีกลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นจำนวนมากเข้าคิว เพื่อรอซื้อเครื่องดื่ม

นอกจากนี้ การสั่งอาหารทางแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กำลังได้รับความนิยมในจีน ทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด ระหว่างร้านสตาร์บัคส์ กับร้านกาแฟแฟรนไชส์เดลิเวอรี่มากขึ้น รวมถึงร้านสะดวกซื้อต่างๆ ได้เริ่มจำหน่ายกาแฟสดมากขึ้น

เป้าหมายหลักของสตาร์บัคส์ คือ การเป็นทั้งกาแฟ และสถานที่สำหรับการหารือทางธุรกิจ แต่ร้านกาแฟออนไลน์ และร้านเครื่องดื่มชาซีริ่ย์รูปแบบใหม่กลับเน้นการเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ การจำหน่ายเครื่องดื่มชาซีริ่ย์รูปแบบใหม่ของ

Weekly News from China

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการ ให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจ เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ทางร้านสตาร์บัคส์ในครั้งนี้ จะเป็นการเจาะตลาดกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มความหลากหลายแก่ผลิตภัณฑ์ของทางร้าน โดยเมื่อปี 2561 ที่ผ่านมา สตาร์บัคส์ได้ร่วมมือกับกลุ่มอาลีบาบาในการให้บริการส่งเครื่องดื่มออนไลน์เดลิเวอรี่

แหล่งที่มา

<http://www.gd.chinanews.com/2019/2019-05-09/2/402973.shtml>

9 พฤษภาคม 2562

Weekly News from China

2

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด