



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

10 - 13 พฤษภาคม 2562

ข่าวเศรษฐกิจ

VW ร่วมงานกับ Amazon

นาย Jeff Bezos ผู้ก่อตั้งบริษัท Amazon นั้นเรียกได้ว่า เป็นผู้มีไหวพริบในด้านการประกอบธุรกิจเป็นอย่างดี และพยายามที่จะหาทางนำบริษัทของตนเข้าไปยังตลาดทางเลือกใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะด้านการค้าขาย ไม่มีใครแย้งได้ว่า นาย Bezos เป็นที่หนึ่งอย่างแน่นอน ซึ่งอุตสาหกรรมรถยนต์เองก็เริ่มมีการถกกันว่า สัก



วันหนึ่งบริษัท Amazon จะเข้ามาอยู่ในธุรกิจจำหน่ายรถยนต์ด้วยก็เป็นได้ ในปีที่ผ่านมา นาย Bezos ได้กล่าวถึงนาย Diess ผู้บริหาร VW ในงาน Detroit Motorshow ว่า “เราจะค่อยๆ แล่ธุรกิจของคุณ Diess ออกมาทีละชิ้นๆ” แม้ว่า VW จะทราบถึงความเสี่ยงนี้ บริษัท VW ก็พร้อมที่จะร่วมงานกับนาย Jeff Bezos และบริษัทของเขา แต่ไม่ใช่ด้านการจำหน่ายรถยนต์ แต่เป็นด้านธุรกิจบริการ IT และบริการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloudservice) โดยทั้ง 2 บริษัทกำลังเตรียมพร้อมที่จะร่วมมือกัน โดยจุดหมายอยู่ที่การร่วมกันสร้าง “Volkswagen Industrial Cloud” ขึ้นมา โดยความรู้ความสามารถด้าน Cloud ของบริษัท Amazon จะเข้ามาช่วยกันสร้าง Platform ดังกล่าว เพื่อที่จะทำให้โรงงานจำนวน 122 โรงงานทั่วโลกเชื่อมต่อถึงกันและกัน เพื่อที่จะทำให้กระบวนการการผลิตสินค้าดำเนินได้ดียิ่งขึ้น โดย VW มองเห็นกำลังการผลิตสำรองที่ยังไม่ได้นำมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนไว้ว่า จากการพัฒนาในระบบในครั้งนี้ จะสามารถทำให้สามารถขยายกำลังการผลิตจนถึงปี 2025 ขึ้นได้ร้อยละ 25 หลังจากที่มีการสร้าง “Industrial Cloud” เสร็จสิ้นลง สิ่งนี้ก็จะเป็รากฐานการปรับตัวบริษัทเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบต่อไป ในวันนี้ IT ของแต่ละโรงงานของ VW นั้นมีความแตกต่างกันออกไป ซึ่งสร้างความเสี่ยงในการทำงาน การร่วมงานกับ Amazon ในครั้งนี้ เท่ากับเป็นการวางรากฐานใหม่สำหรับ VW ใน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

อนาคต เพื่อที่จะสามารถขยายกำลังการผลิตต่อไป
ได้ นาย Oliver Blume ผู้บริหาร VW ด้านการ
ผลิตกล่าวว่า “การร่วมงานกับ Amazon ในเวลานี้
จะสร้างข้อกำหนดที่สำคัญในอนาคตต่อไป”



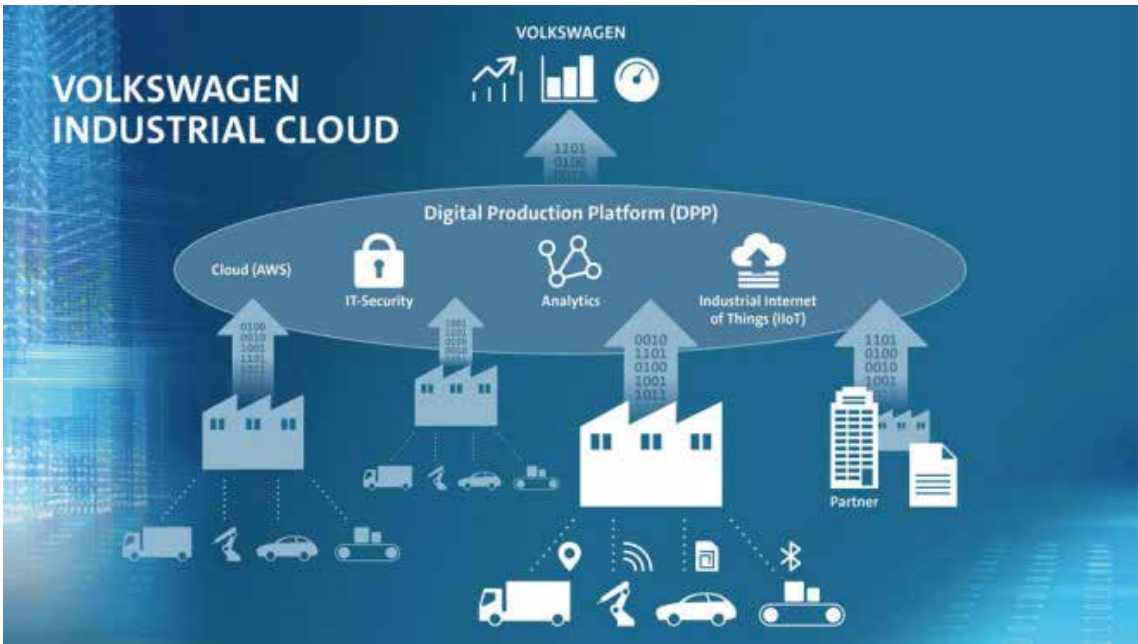
ลูกค้าอย่าง VW นั้นใช้บริการระบบ
โครงสร้างพื้นฐานในระบบ Cloud กับผู้เชี่ยวชาญ
มากขึ้น แทนที่จะสร้างศูนย์ข้อมูลขึ้นมา เพื่อที่จะ

ได้ไม่ต้องรบกวนสายการบริหารจัดการที่ซับซ้อนด้าน IT เอง ซึ่งสิ่งนี้เป็นข้อได้เปรียบด้านกลยุทธ์ โดยเฉพาะ
ในช่วงเวลาที่มีความต้องการที่จะเชื่อมต่ออุตสาหกรรมเข้าหากัน นาย Andreas Weiss จากสมาคม
เศรษฐกิจอินเทอร์เน็ต Eco ด้านแผนการดำเนินธุรกิจดิจิทัลกล่าวว่า “ใน Cloud นั้นเป็นพื้นที่ที่สามารถ
ทำทุกอย่างได้ สามารถเพิ่มฟังก์ชันใหม่ๆ ในระหว่างที่ทำการดำเนินการ ซึ่งนั่นหมายความว่า เรามีความ
ยืดหยุ่นมากขึ้นที่จะสามารถรับมือ และตอบสนองกับความต้องการต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น” จากการคาดการณ์
ของบริษัทให้คำปรึกษา Gartner แจ้งให้ทราบว่า ยอดจำหน่ายของธุรกิจ Public Cloud อย่างที่ข้อมูล
ของศูนย์คำนวณข้อมูลของบริษัท Amazon ตั้งอยู่นั้น มีการขยายตัวขึ้นร้อยละ 17 หรืออยู่ที่ 206 พัน
ล้านเหรียญสหรัฐ และน่าจะขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ จนถึงปี 2022 อย่างไรก็ตาม VW ไม่ได้แจ้งให้ทราบว่า
บริษัทต้องชำระเงินเท่าไรในการซื้อบริการนี้จาก Amazon โดยสำหรับ VW แล้วนั้น การร่วมงานกับ
Amazon ในครั้งนี้ เป็นการร่วมงานครั้งใหญ่ครั้งที่ 2 ด้าน Cloudcomputing และในช่วงหลายปีที่
ผ่านมา บริษัทได้พยายามที่จะสร้าง “Automative Cloud” บนพื้นฐานระบบ Azure ซึ่งเป็น Plattform
ของ Microsoft โดยในเวลานั้นจุดประสงค์หลักก็คือ การพัฒนาธุรกิจบริการใหม่ๆ ด้านการขับเคลื่อน
โดยกับ “Automative Cloud” นั้นบริษัท VW ก้าวเข้ามาหาลูกค้าที่เป็นเจ้าของรถยนต์ เพื่อที่จะนำ
เสนอผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนและรถยนต์ ที่จะเกิดขึ้นหลังจากที่รถยนต์ปรับ
ตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัลแบบเต็มตัว โดย VW กล่าวว่า “เราไม่ได้ขอการเสนอรูปแบบการประกอบธุรกิจ
กับ Amazon ด้าน Automative Cloud เพราะกลัวปัญหาความใกล้ชิดระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับ
การประกอบธุรกิจคับคั่งเกินไป” ซึ่งแน่นอนการร่วมงานกับบริษัท IT ยักษ์ใหญ่อย่าง Microsoft และ
Amazon นั้น ไม่ใช่จะไม่ปราศจากปัญหาเลย ซึ่งการผูกพันกับบริษัท อย่าง Microsoft และ Amazon
นั้นเป็นการร่วมงานในระยะยาวซึ่งอาจจะกลายเป็นความเสี่ยงในอนาคตได้

นาย Axel Oppermann ผู้ก่อตั้งบริษัทวิจัย และให้คำปรึกษาด้านการตลาด Avispador กล่าวว่า
“เมื่อบริษัทขนาดใหญ่อย่าง Volkswagen นำตัวเข้าไปผูกพันกับบริษัทให้บริการด้าน Cloud นั้น
สามารถทำให้เกิดภาวะผูกพันได้ โดยในอนาคตนั้น การเพิ่มมูลค่าสินค้านั้นส่วนใหญ่จะมาจาก Cloud”
บริษัทจึงควรที่จะหาทางเลือกเอาไว้ด้วย โดยผู้เชี่ยวชาญเรียกแผนดังกล่าวว่า แผน Multi-Cloud เมื่อมี
ปัญหาฉุกเฉินจะได้สามารถที่จะมีทางเลือกในการแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว จากกลุ่มผู้บริหาร VW จึงมี

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด



สัญญาณแสดงให้เห็นว่า เป็นไปได้ที่ VW จะร่วมมือด้าน Cloud กับบริษัท Telekom ด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นบริษัทที่มีการร่วมมือกันเป็นประจำอยู่แล้ว โดย VW วางแผนที่จะใช้ “Industrial Cloud” เป็น Platform แบบเปิด โดยจุดประสงค์หลักของบริษัทก็คือ ต้องการที่จะนำเครือข่ายสายการผลิต ทั้งผลในธุรกิจรถยนต์ทั้งหมดเข้ามาอยู่ใน Platform ดังกล่าว ซึ่งแน่นอนรวมไปถึงบริษัทผลิตชิ้นส่วนต่างๆ ด้วย จากข้อมูลของ VW เป็นไปได้อาจจะนำบริษัทกว่า 1500 บริษัท ที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน และพันธมิตรด้านต่างๆ เข้ามาร่วมใช้ Platform ดังกล่าว

จาก Handelsblatt 10 พฤษภาคม 2562

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด