

NZ กระตุ้นการท่องเที่ยวจับมือ WeChat ดึงดูดนักท่องเที่ยวจีน



การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding :MOU) กับบริษัท Tencent Holdings ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านโซเชียลมีเดีย WeChat เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกด้านพฤติกรรมผู้บริโภคและความสนใจเป็นพิเศษของนักท่องเที่ยวจีนจาก WeChat เพื่อกระตุ้นการเติบโตของนักท่องเที่ยวจีนให้เดินทางเข้ามาที่นิวซีแลนด์มากขึ้น



โดยการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์จะนำข้อมูลดังกล่าวมากำหนดกลยุทธ์การตลาดและช่วยเหลือภาคธุรกิจและผู้ให้บริการในท้องถิ่นในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวจีนให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์ โดย Tourism Agency ของนิวซีแลนด์ได้นำเสนอ 'Mini Program' ใน WeChat ซึ่งเป็นบริการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์ทั้งหมด ได้แก่ travel tips, การขอวีซ่า, ข้อมูลเกี่ยวกับการบินและโรงแรมที่พัก, การขนส่งสาธารณะในท้องถิ่นและรายงานสภาพอากาศ

อีกทั้งบริษัท Tencent ยังแนะนำภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นในการเปิด WeChat official accounts หรือพัฒนา account ของตนเพื่อให้สามารถสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ของตนต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนให้มากที่สุด

ปี 2562 เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามานิวซีแลนด์มีจำนวน 3.88 ล้านคนเพิ่มขึ้น 102,500 คนเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2561 นักท่องเที่ยวจีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในนิวซีแลนด์มากเป็นอันดับ 2 รองจากออสเตรเลียแต่เป็นกลุ่มที่มีการใช้จ่ายขณะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในนิวซีแลนด์มากเป็นอันดับ 1 ความร่วมมือใน MOU ดังกล่าวและความร่วมมืออื่นๆในอนาคตจะเป็นกลไกสำคัญต่อการกระตุ้นการท่องเที่ยวนิวซีแลนด์ซึ่งเป็นหนึ่งในภาคบริการที่ทำรายได้สูงสุดของนิวซีแลนด์

Source : www.insideretail.co.nz

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
 จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
 Level 21, 56 Pitt Street,
 Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
 Fax: +66 2 9251 5981
 e-Mail: thaitrade@ozemail.com.au